

Informe de
Responsabilidad
Social y Sostenibilidad

2025





A Nuestros Clientes,
Colaboradores,
Accionistas
y Socios Sociales

3



Perfil de la
Organización
Misión, Visión
y Valores

6



BanESCO
Banco Universal.
Sistema Bancario

8



Resumen
Financiero
2025

10

Índice

Dimensión Interna de Nuestra RSE



Nuestra
Gestión Integral
de Riesgo

12



Nuestra
Gobernanza
Corporativa

27



Nuestros
Accionistas

37



Nuestro
Capital
Humano

39

Dimensión Externa de Nuestra RSE



Nuestro
Compromiso
Social

66



Nuestro
Voluntariado
BanESCO

85



Nuestros
Clientes

90



Nuestro
Compromiso
Ambiental

110



Nuestros
Proveedores

116



Nuestro
Compromiso con
las Autoridades

119

Información Complementaria



Proceso de
Elaboración del
Informe RSE

123



Nuestros
Compromisos

125



Balance Social
Acumulado
Junio 1998-2025

130



Anexo I.
Índice de
Contenidos GRI

131



Anexo II.
Indicadores WEPS
ONU Mujeres

144



Informe de los
Auditores

147



Encuesta

152



A Nuestros Clientes, Colaboradores, Accionistas y Socios Sociales

I.

Escribo esta presentación del Informe de RSE y Sostenibilidad correspondiente al 2025, bajo el ineludible impacto que el doble terremoto del 24 de junio ha producido en la sociedad venezolana y en Banesco. Ha sido inevitable para mí y para nuestros más antiguos compañeros recordar la que se conoce como la Tragedia de Vargas, cuando una sucesión de deslaves y corrimientos de tierra de dimensiones incalculables, ocurridos a finales de 1999, arrasaron con personas y bienes, en una amplia zona de la costa ubicada al norte de Caracas.

Aquellos hechos estremecedores fueron capitulares en la historia de nuestra organización. Desde que abrió su primera agencia en 1992, Banesco había puesto en marcha distintas iniciativas de acción social. Pero durante la tragedia de 1999 se produjo un cambio cualitativo de orden estructural: la solidaridad, el pensamiento puesto en los demás, la respuesta inmediata a las necesidades de otros, se estableció como un poderoso factor presente, en un poderoso eje transversal en la cultura de nuestra organización.

Antes de aquel difícil momento, en 1996 ocurrieron dos hechos que merecen ser recordados: por una parte, Banesco hizo su primera contribución a Fundana, ONG especializada en la protección de la infancia, las mujeres y las familias en situación de riesgo; por la otra, un grupo de compañeros se organizó para participar en una actividad de esa misma organización, participación que sería la semilla del voluntariado que se configuró más adelante.

Tras ese primer apoyo de Banesco a Fundana siguieron otros, año tras año. Se había puesto en marcha uno de nuestros más firmes paradigmas de inversión social: que, en la medida de lo posible, nuestras contribuciones serían sistemáticas y duraderas. Representó un salto cualitativo, porque quedó establecida la visión de largo plazo que predomina en nuestra inversión social. Esa visión explica por qué reaparecen en estos informes, los nombres de algunas de las más importantes organizaciones venezolanas dedicadas a la acción por los demás, organizaciones que en Banesco llamamos Socios y Aliados Sociales. Los designamos de este modo, porque asumimos que sus causas también son nuestras, y porque entendemos que el apoyo constante a lo largo resultará más benéfico a sus fines.



Cumpliendo con disciplina férrea y un **profundo compromiso**, volvemos a producir estas páginas –son ya 22 años consecutivos–, en las que rendimos cuenta de forma ordenada y transparente, de nuestras inversiones de orden social, internas y externas.



II.

En el año 2004 –después de habernos incorporado a *AccountAbility* en 2003–, en una acción pionera en Venezuela, publicamos nuestro primer informe anual dedicado a reportar nuestra gestión en el ámbito de la responsabilidad social empresarial, fundamentada en los Estándares GRI.

Edición tras edición, el informe no solo se ha enriquecido en sus conceptos, estructuras y contenidos, sino que en sus páginas es posible hacer un seguimiento del avance de nuestro desempeño en el ámbito de la RSE y la Sostenibilidad.

Al leer las sucesivas ediciones resulta evidente por qué el precepto de la Solidaridad está tan profundamente inscrito en la cultura de nuestra organización.

III.

Aunque apenas han transcurrido un poco más de dos décadas, el 2004 luce hoy como un período remoto. Venezuela y el mundo han sufrido cambios radicales. En este corto lapso hemos ingresado en un múltiple proceso de transformación signado por una revulsiva complejidad, donde lo auspicioso convive con las dificultades, donde las promesas parecen inseparables de los riesgos.

Aparecieron los teléfonos inteligentes y las redes sociales; se ha generado un nuevo tablero en la geoeconomía planetaria, después de la recesión del 2008; las guerras han regresado con recursos tecnológicos devastadores; los anuncios de la crisis climática se han convertido en realidades; se produjo una pandemia de alcance mundial; los avances tecnológicos y la Inteligencia Artificial han surgido con una fuerza totalizadora, cambiando nuestros modos de educarnos, de producir, de comunicarnos y de vivir, en el sentido más amplio de la afirmación.

Este torrencial conjunto de disrupciones y transformaciones ha tenido especial impacto en los sistemas de servicios, especialmente los financieros. Lo reconocen los especialistas: la revolución digital ha removido los cimientos de nuestras operaciones, de los productos y servicios que prestamos.

Por fortuna, y lo sostengo con orgullo, la Innovación ha sido, es y será un eje axial de nuestro ADN, y esto se ha constituido en un catalizador, tanto en nuestros procesos como en los servicios que ofrecemos a los clientes.

IV.

Sin embargo, a pesar de los cambios sustantivos que se han producido, hay realidades en Banesto que se han mantenido firmes en medio de la vorágine de los tiempos, como ocurre con nuestras prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

En la intensidad de nuestra trayectoria, en los momentos de auge y también ante escenarios particularmente exigentes, no nos hemos separado nunca de nuestros deberes hacia los demás. En todos estos años no hemos dejado nunca de preguntarnos por el impacto de cada decisión en los trabajadores, en los clientes, en los Socios y Aliados Sociales y en las comunidades. Y por eso, cumpliendo con disciplina férrea y un profundo compromiso, volvemos a producir estas páginas –son ya 22 años consecutivos–, en las que rendimos cuenta de forma ordenada y transparente, de nuestras inversiones de orden social, internas y externas.

V.

¿Qué adelantar en estas páginas introductorias que pueda interesar al generoso lector de esta memoria? Comienzo por señalar que Banesto cerró el 2025 como el primer banco del país en activos totales –Bs. 388.496 millones–, y una cuota de mercado de 11,03%. Asociado a estos volúmenes quiero añadir que fueron liquidados 11.764 créditos, con especial enfoque en la producción agrícola, industrial y comercial. Esto equivale a una tasa de intermediación comercial superior al 80%.

La otra materia crucial es, por supuesto, el conjunto de inversiones para el desarrollo hechas el año pasado. Del total invertido –más de Bs. 553 MM–, 469,5 MM se destinaron a la gestión interna; y 84,0 MM a la externa, lo que genera un impacto directo e indirecto que suma, aproximadamente, a 138 mil personas.



Cuando se analiza cómo se desagrega la inversión externa, las tendencias son inequívocas: reflejan, por una parte, que la Educación se mantiene como un poderoso paradigma en nuestra visión del presente y futuro de la nación venezolana, persistiendo, eso sí, con las contribuciones que hacemos en ámbitos como la Salud, la Infraestructura y la Difusión Cultural y el Fomento Literario –a través del patrocinio de ediciones, del Premio Rafael Cadenas para Jóvenes Autores o del desarrollo de la Biblioteca Digital Banesco–.

VI.

Anotaba en mi carta introductoria del 2025, que vivimos en la Era de las mujeres. Y me atrevía a formular un diagnóstico: “en el mundo que se está configurando ahora mismo, las mujeres serán un engranaje primordial”.

Mucho antes del 2022 –fecha en que Banesco suscribió los 7 Principios de Empoderamiento de la Mujer, WEPS–, que tienen como objetivo promover la Equidad y la Igualdad de Género, las políticas de Banesco –sintetizadas en nuestro Código de Ética–, ya habían implantado políticas a favor de la igualdad y el empoderamiento de las mujeres en nuestra organización.

Con esto quiero señalar que el reconocimiento que recibimos de la ONU, Igualdad de Género 2030, se corresponde con las contundentes realidades de nuestra organización en 2025: casi 62% de los colaboradores son mujeres, y más de ese 62% ocupan posiciones gerenciales y directivas.

VII.

Otro aspecto que quiero destacar aquí tiene un especial valor en los propósitos y empeños constantes de Banesco Venezuela: porque es un programa concebido y desarrollado internamente, porque responde a demandas estructurales de la productividad venezolana, y porque incide directamente en la economía de los pequeños emprendedores y sus familias.

Así, siento como un privilegio adelantar aquí que el Programa de Formación de Microempresarios sumó 4.292 nuevos certificados en el 2025, con lo que el proyecto que iniciamos en 2008, tras 17 años de disciplinado esfuerzo, ha logrado cruzar la línea de los 100 mil emprendedores certificados. Por sí mismo, este es un programa que renueva nuestros entusiasmos y nos estimula a continuar con esta iniciativa que ha resultado tan crucial para tantos ciudadanos venezolanos del emprendimiento.

VIII.

Podría referirme a muchas de las otras materias –apoyo a organizaciones con fondos no reembolsables; respuesta humanitaria a las emergencias; la mejoría de todos nuestros indicadores de ecoeficiencia; los avances significativos en Innovación, Transformación Digital y uso de la IA; y más– que se reportan en las páginas que siguen. Pero no debo extender más esta carta, que no es más que una invitación a leer el conjunto y compartirlo con otros lectores.

Si una tendencia destaca en las últimas dos décadas para las organizaciones, con o sin fines de lucro, es que les ha correspondido afrontar escenarios de creciente complejidad y, en consecuencia, que exigen políticas y comportamientos más responsables en cada uno de los elementos de las operaciones. La actuación responsable es cada vez más una interrogante que la sociedad levanta ante las instituciones.

Ello no ocurre sin consecuencias: los tres ámbitos de la Sostenibilidad –Económica, Social y Ambiental– no son solo deberes de cada empresa consigo misma y con sus trabajadores. Sobrepasan esa frontera y se erigen como obligaciones ante autoridades, clientes, proveedores, comunidades y ante el conjunto de la sociedad. Interrogan sobre el presente y el futuro. Y no se refieren exclusivamente a las urgencias, también hacia las preguntas que surgen desde el horizonte de toda la nación. A contribuir con las respuestas a esas preguntas están dirigidos los esfuerzos de nuestras acciones a favor de la RSE y la Sostenibilidad.

Juan Carlos Escotet Rodríguez

FUNDADOR Y PRESIDENTE DE
BANESCO INTERNACIONAL



Perfil de la Organización

Banesco Banco Universal, C.A., es una institución financiera de capital 100% venezolano comprometida con la prestación de servicios integrales. Bajo el marco de la legislación bancaria vigente, está plenamente facultada para ejecutar todas las operaciones propias de la banca. Su sede principal, Ciudad Banesco, se encuentra ubicada en la Urbanización Colinas de Bello Monte, en Caracas, Venezuela.

Misión

SERVICIOS FINANCIEROS INTEGRALES E INNOVADORES

Somos una Organización de servicios financieros integrales, dedicada a conocer las necesidades de nuestros clientes y satisfacerlas a través de relaciones basadas en confianza mutua, acceso fácil y seguro, y excelencia en calidad de servicio. Combinamos tradición e innovación con el mejor talento humano y avanzada tecnología, trabajamos para ofrecer una experiencia de cliente superior.

Estamos comprometidos con el bienestar de nuestra comunidad, desarrollamos relaciones ganar-ganar con nuestros proveedores y empleados, y optimizamos la rentabilidad para el accionista.

Visión

INNOVACIÓN Y EFICIENCIA CON SENTIDO HUMANO

- **Ser líderes en experiencia de cliente:** Ofrecer modelos de atención y servicios personalizados, que sean integrales, sencillos, rápidos y confiables, a través de la mejor red omnicanal del país.
- **Ser pioneros en innovación:** Llegar a conocer tan en profundidad las necesidades y hábitos de nuestros clientes para que podamos anticipar sus requerimientos con productos, servicios y canales innovadores, integrados tecnológicamente y que den como resultado una mejor calidad de vida.
- **Ser ejemplo de sentido humano:** Seguir preparando al mejor talento humano para impulsar en equilibrio rentabilidad y calidad humana, dejando como huella los más altos estándares de calidad y desempeño.



Innovación, eficiencia y nuestros valores corporativos representan el marco ético que guía cada una de nuestras acciones.

Sentido humano, sustentamos la premisa de estar junto a nuestros clientes. Ése es el sentido de nuestro **Contigo.**



Valores Banesco

Nuestros valores corporativos fueron los anclajes fundamentales de la gestión de 2025:

- Responsabilidad
- Calidad
- Confiabilidad
- Innovación



Conoce más sobre nosotros, historia, directiva, misión, visión y valores, en:

www.banesco.com/somosbanesco/



Nuestro **compromiso** es brindar soluciones financieras que generen oportunidades para todos. Con una sólida presencia en todo el territorio nacional y canales digitales en constante evolución, cerramos el 2025 con estos resultados:

- Colaboradores: **2.656**
- Accionistas: **5.932**
- Clientes: **3.376.095**
- Activos Totales: **Bs. 388.496 millones**
- Puntos de Venta: **168.941**
- Puntos de Atención: **158**
- Cajeros Automáticos: **301**

- Inversión Social Total: **Bs. 553.562.624,25**
Inversión Social Interna: **Bs. 469.551.354,87**
Inversión Social Externa: **Bs. 84.011.269,38**
- N° de beneficiarios directos de los proyectos que apoyamos a través de nuestros Socios y Aliados Sociales: **8.966**



Banescobanco Banco Universal, C.A.

Banescobanco concluyó el año 2025 como primer banco privado del país, con 11,03% de *share* de mercado respecto al activo total, con un monto de Bs. 388.496 millones (USD 1.303 millones)¹, experimentando una variación semestral de Bs. 270.956 millones (+230,5%) e interanual de Bs. 335.923 millones (+639,0%), atribuible en mayor medida al aumento de las disponibilidades (+561,1% vs. diciembre 2024), con un saldo de Bs. 179.098 millones (46,1% del activo), dados los requerimientos de encaje legal; seguidas por la cartera de créditos neta (Bs. 167.521 millones (43,1% de los activos), equivalente a USD 562 millones.

Lo anterior se vio reflejado en el coeficiente que mide la intermediación en créditos netos (80,73% al cierre del año 2025), luego de un aumento de 28,26 puntos porcentuales en el año, comportamiento acorde con el crecimiento de la cartera bruta (+779% vs. IIS2024), la cual asciende a Bs. 171.508 millones (USD 575 millones), y logra una participación de mercado de 18,02%, ubicándose Banescobanco en el 1^{er} lugar de la banca privada y el 2^{do} del sistema financiero.

Durante el período analizado estuvimos atentos a las necesidades de financiamiento de nuestros clientes, liquidando 11.764 créditos

durante todo el año 2025, de los cuales el 59,16% correspondió al segundo semestre, coincidiendo con la mayor actividad económica del período. Por actividades, acompañamos a los principales sectores productivos, resaltando el comercial, manufacturero, agrícola, pesquero y forestal; todos de gran importancia para el desarrollo del país. Los indicadores reflejan un adecuado nivel de provisión sobre cartera inmovilizada (828,82%) y un portafolio de excelente calidad, con una muy baja tasa de morosidad (0,28%).

Las captaciones del público continúan en ascenso, luego de un incremento en los últimos doce meses de 475,41% (+Bs. 171.439 millones), culminaron el ejercicio con un saldo al corte de diciembre de 2025 de Bs. 207.500 millones (USD 696 millones), 1^{er} lugar de la banca privada y 2^{do} del sistema bancario, para una cuota de mercado de 14,37%.

De dichos recursos, el 25,5% (Bs. 52.847 millones, o su equivalente en divisas, USD 177 millones), correspondió a cuentas corrientes del sistema cambiario de libre convertibilidad, rubro en el cual Banescobanco ocupa la 1^{ra} posición del sistema, con un *share* de 15,93%.



Banescobanco Banco Universal, C.A., culmina el ejercicio cumpliendo con las expectativas planteadas, e indicadores que reafirman una vez más la excelente gestión de los recursos.

¹ Al tipo de cambio oficial BCV al cierre de diciembre de 2025 (Bs. 298,14/USD).



El patrimonio totalizó Bs. 106.452 millones (USD 357 millones), 3^{ra} posición del *ranking* bancario y 2^{da} entre los bancos privados, con una participación de 10,34% en diciembre de 2025, luego de una variación interanual de Bs. 98.264 millones (+1.200,2%).

Se contabiliza un Índice de Adecuación de Patrimonio Contable de 43,30% y un Coeficiente de Adecuación de Capital de 52,84%, superando ampliamente los niveles requeridos legalmente, de 9% y 12%, respectivamente.

Es conveniente resaltar además, la mejora sustancial del indicador de eficiencia, desde 71,76% en diciembre de 2024 a 31,47% en diciembre de 2025, como resultado directo de una doble estrategia financiera: el fortalecimiento del margen operativo y una disciplinada ejecución de la política de optimización de costos.

La entidad logró eficiencias operacionales clave a través de la renegociación y control de las principales partidas de gastos, lo que contribuyó de manera directa al cumplimiento de los objetivos de rentabilidad y eficiencia para el período.

Las operaciones del año 2025 condujeron al logro de un resultado neto de Bs. 45.413 millones (USD 152 millones en términos reales), producto de los ingresos por operaciones de crédito y los otros ingresos operativos; una amplia contribución al fortalecimiento del margen



de intermediación financiera, el cual ascendió hasta Bs. 73.138 millones en la segunda mitad del año, en concordancia con el mayor ritmo de las principales actividades económicas, el aumento en el volumen de préstamos otorgados, sumado al impulso sostenido de las transacciones por canales electrónicos y digitales.

Banesco Banco Universal, C.A., culmina el ejercicio cumpliendo con las expectativas planteadas, e indicadores que reafirman una vez más la excelente gestión de los recursos, registrando un Rendimiento/Activo Promedio (ROA) de 29,58% y sobre Patrimonio Promedio (ROE) de 119,80%, superiores en ambos casos a la media del sistema financiero.

Sistema Bancario

En 2025, el sistema demostró una notable capacidad de adaptación frente a un entorno de expectativas cambiantes.

La cartera de créditos fue el gran motor del año, con un incremento en términos reales de 30,51%. Esto elevó el coeficiente de intermediación a 63,72%, reafirmando la capacidad del sistema financiero de apoyar el crecimiento de los principales sectores productivos del país y clientes en general.

El sistema cerró el ejercicio con una mejora importante en la calidad del portafolio, reduciendo la morosidad al 0,84% y una sólida cobertura de protección. Sumado al significativo aumento de las captaciones del público (+165,88% vs. IS2025), alcanzando los USD 4.844 millones, con presencia mayoritaria de la moneda nacional (66,5%) en la mezcla de depósitos.

En 2025 se multiplicaron las soluciones digitales y se facilitaron las transacciones, al priorizar la cultura de ciberseguridad para proteger la confianza de los usuarios en cada operación.

El activo total ascendió a USD 11.813 millones al tipo de cambio oficial al cierre de 2025. Este desempeño positivo se tradujo en una rentabilidad sobre activos (ROA del 18,08%), superior a la registrada en igual lapso del año anterior.



Resumen Financiero 2025

	Primer Semestre 2024	Segundo Semestre 2024	Primer Semestre 2025	Segundo Semestre 2025
(Expresado en Millones de Bs.)				
Total del Activo	28.482	52.572	117.540	388.496
Disponibilidades	15.643	27.093	66.473	179.098
Inversiones en Títulos Valores	1.042	1.077	2.302	5.718
Cartera de Créditos Neta	7.749	18.920	39.601	167.521
Cartera de Créditos Bruta	7.923	19.512	40.897	171.508
Captaciones del Público	21.857	36.061	72.498	207.500
Total del Patrimonio	2.904	8.188	26.814	106.452
Resultado Neto	191	1.161	9.983	35.430

Ratios (%)				
Provisión Cartera de Créditos / Cartera Inmovilizada Bruta	818,52	1.163,59	457,37	828,82
Cartera Inmovilizada / Cartera de Crédito Bruta	0,27	0,26	0,69	0,28
Coeficiente de Intermediación en Créditos Netos	35,45	52,47	54,62	80,73
Índice de Adecuación de Patrimonio Contable	14,68	24,29	36,66	43,30
Índice de Adecuación de Patrimonio Total	25,36	35,67	55,13	52,84
Resultado Neto / Activo Promedio (ROA) *	1,55	4,35	25,23	29,58
Resultado Neto / Patrimonio Promedio (ROE) *	12,39	34,64	123,83	119,80
Liquidez (Disponibilidades / Captaciones del Público)	71,57	75,13	91,69	86,31

* Porcentajes Anualizados

Crecimiento

IIS 2025 - IS 2025		IIS 2025 - IIS 2024	
Absoluto	Porcentual	Absoluto	Porcentual
270.956	230,5 %	335.923	639,0 %
112.625	169,4 %	152.005	561,1 %
3.416	148,4 %	4.641	430,8 %
127.920	323,0 %	148.601	785,4 %
130.611	319,4 %	151.996	779,0 %
135.002	186,2 %	171.439	475,4 %
79.639	297,0 %	98.264	1.200,2 %
25.447	254,9 %	34.269	2.950,7 %



Dimensión Interna de Nuestra Responsabilidad Social



Nuestra Gestión Integral de Riesgo

Cuidamos lo que construimos contigo

Nuestra estrategia de negocio camina de la mano con una gestión de riesgos rigurosa y consciente. Adaptamos cada proceso a las mejores prácticas y regulaciones de la Superintendencia de Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN), no sólo por norma, sino para garantizar un entorno seguro y rentable para todos. Al formar continuamente a nuestro personal y usar herramientas de vanguardia, transformamos los datos en decisiones que cuidan el patrimonio de quienes nos eligen.

Modelo de Administración Integral de Riesgos

El Modelo de Administración Integral de Riesgos se sustenta en la normativa local e internacional vigente. Este marco opera bajo el estricto apego a los lineamientos y procesos establecidos en las Resoluciones N° 136.03 “Normas para una Adecuada Administración Integral de Riesgos” y N° 136.15 “Normas Relativas a la Adecuada Administración Integral del Riesgo de Liquidez de los Bancos” de la SUDEBAN. Un aspecto clave es la segregación funcional entre las actividades de admisión de riesgos y

las de seguimiento y supervisión continua de su implementación.

Nuestras áreas de negocio son quienes ejecutan las actividades y procesos bajo un marco de control riguroso y humano respaldado y diseñado estratégicamente por la Vicepresidencia de Administración Integral de Riesgos (UAIR), garantizando que cada operación cumpla con los más altos estándares de cumplimiento y ética profesional.

Con el fin de garantizar la adecuada ejecución de esta tarea, la función de gestión integral de riesgos se ha establecido como una unidad independiente y diferenciada de las áreas de negocio.

Gobierno Corporativo de Riesgo

La Administración Integral de Riesgos es una función clave y eje central en la Organización, alrededor de la cual se articulan las demás funciones. Por consiguiente, todas las áreas, directa o indirectamente, deben estar involucradas en la identificación, análisis, control y mitigación de los riesgos, y la estructura de la Organización debe reflejar esta responsabilidad.



La instrumentación de la **Administración Integral de Riesgos** se logra mediante una estructura con funciones estratégicas y operativas, lo que posibilita una gestión exhaustiva de la totalidad de los riesgos inherentes a las diversas actividades y áreas de la Institución.

La estructura del Gobierno Corporativo de Riesgos comienza con la Junta Directiva, la autoridad principal, que define responsabilidades y objetivos específicos. La Junta Directiva aprueba el modelo de administración de riesgos, incluyendo la actualización periódica del apetito de riesgo, la adaptación de metodologías, procedimientos y herramientas a los cambios del contexto (económico, financiero, legal), y el refuerzo de la cultura de riesgo. Además, ejerce la supervisión global de los riesgos, monitoreando los resultados y estableciendo planes de acción que se ajusten al nivel de apetito de riesgo aprobado.

La instrumentación de la Administración Integral de Riesgos se logra mediante una estructura con funciones estratégicas y operativas, lo que posibilita una gestión exhaustiva de la totalidad de los riesgos inherentes a las diversas actividades y áreas de la Institución.

La estructura estratégica tiene como funciones la revisión y aprobación de las estrategias, políticas y metodologías necesarias para gestionar los riesgos de crédito, mercado, tasas de interés, liquidez, operacional, legal y reputacional. Además, debe velar por la asignación adecuada de recursos para la correcta implantación de las prácticas de gestión integral de riesgo en la Organización.

A su vez, la estructura operativa de Banesco Banco Universal, C.A., tiene como objetivo la



implementación de las estrategias y la formulación de políticas, procedimientos y metodologías (cualitativas y cuantitativas) específicas para la administración de los riesgos en sus distintas unidades funcionales de la Organización.

Esta estructura incluye la Junta Directiva y el Comité de Riesgos, junto con la Vicepresidencia de Administración Integral de Riesgos (VPAIR). El Vicepresidente es la máxima autoridad del área, designado por el Comité de Riesgo y la Junta Directiva. Esta última actúa como la UAIR, tal como lo define la Resolución N° 136.03 “Normas para una Adecuada Administración Integral de Riesgos” de la SUDEBAN. Se apoya en un equipo multidisciplinario, cuya función es la administración de los riesgos de crédito, mercado, liquidez, operacional, legal y reputacional.

Comité De Riesgo

El Comité de Riesgo es creado por la Junta Directiva de Banesco Banco Universal, C.A., y actúa como cuerpo colegiado delegado con el objetivo principal de responder por la adecuada Administración Integral de los Riesgos a los que se encuentra expuesta la Institución. El Comité debe reunirse por lo menos una vez al mes, y es obligatorio que todas las sesiones y acuerdos queden plasmados en actas con la firma de cada miembro que lo compone.

El Comité de Riesgo tiene la responsabilidad de supervisar la administración integral de riesgos en el Banco y el cumplimiento de las funciones de la VPAIR, garantizando la existencia de un sistema que contemple objetivos, políticas, procedimientos y capacidades de identificación, medición, valoración y mitigación de los riesgos, los cuales apoyan a la Junta Directiva en el logro de sus objetivos, emanados de su planificación estratégica.

La VPAIR se encarga de someter a la consideración del Comité de Riesgos y la Junta Directiva la planificación anual, las políticas y los límites de apetito de riesgo. Además, colabora con la Junta Directiva en la gestión de riesgos (identificación, análisis, control y seguimiento) para la creación del Marco de Apetito de Riesgo, el cual requiere la aprobación de la Junta Directiva tras su revisión. La base de estas funciones se encuentra en el artículo 5 de la Resolución

N° 136.03, e incluye el seguimiento continuo a los resultados del marco de apetito al riesgo ya aprobado.

La conformación mínima del Comité incluye al Presidente del Banco y a un mínimo de dos miembros de la Junta Directiva, quienes tendrán derecho a voz y voto. También participarán con voz, pero sin voto, el responsable de la VPAIR, el Oficial de Cumplimiento de Prevención de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, el Auditor Interno y los ejecutivos de las áreas de negocio principales relacionadas con la toma de riesgos. Además, los auditores externos podrán ser convocados según se requiera.

En el 2025, el Comité de Riesgo sesionó durante catorce (14) oportunidades, y trató aspectos como: aprobación del marco de apetito al riesgo, metodologías de evaluación y control de riesgos de crédito, mercado, liquidez, y operacional, revisión de pruebas de precisión y contraste de los modelos empleados, seguimiento a los principales indicadores financieros y operativos, análisis de eventos de riesgo operacional, aprobación y seguimiento al plan de cultura de riesgos, análisis de riesgos de nuevos productos, actualización de los respectivos manuales del área y demás aspectos.

A fin de lograr una efectiva administración integral de riesgos en Banesco Banco Universal, C.A., la Junta Directiva, el Comité de Riesgo y la VPAIR, promueven la cultura de riesgo y control a través de diferentes canales de comunicación que permitan una constante retroalimentación entre la estructura estratégica y la operativa.

Marco del Apetito de Riesgo

El apetito de riesgo es la cantidad y naturaleza de los riesgos que la Organización está dispuesta a asumir para ejecutar su estrategia de negocio, incluso en situaciones adversas. Al determinarlo, se evalúan escenarios con posible impacto negativo sobre el capital, la liquidez y la rentabilidad.

La administración del riesgo se fundamenta en tres principios clave:

- Definir el apetito de riesgo, lo que implica establecer los niveles y el tipo de riesgo que se asumirá, buscando el equilibrio entre riesgo y rentabilidad aceptado por los accionistas.
- Gestionar los riesgos de manera proactiva, identificando las exposiciones mediante una revisión y monitoreo constante.
- Implementar metodologías para la cuantificación de los riesgos, que se ajusten a las nuevas exigencias del entorno para vigilar el cumplimiento del apetito de riesgo fijado.

El apetito de riesgo se expresa en términos cualitativos y mediante límites, estructurados en torno a 7 ejes principales:

1. Riesgo Integral
2. Riesgo de Crédito
3. Riesgo de Mercado y Liquidez
4. Riesgos Operacionales y Legales
5. Riesgos Reputacionales
6. Riesgos Tecnológicos
7. Riesgos de Cumplimiento

Cada métrica se mide con tres umbrales, que comprenden desde una gestión habitual de los negocios hasta mayores niveles de deterioro:

Meta: cantidad que se tolera como aceptable dentro de la búsqueda de la Misión

Alerta: nivel aceptable de variación en los resultados o actuaciones relativas a la consecución

Límite: cantidad de riesgo máximo a tolerar en la búsqueda de los objetivos

La VPAIR realiza seguimiento mensual del apetito de riesgo aprobado e informa al Comité de Riesgo y a la Junta Directiva sobre el perfil de riesgo y el cumplimiento de los límites, haciendo énfasis en aquellas métricas que presenten desviación, reportando las acciones correctivas y preventivas para regularizar los resultados.

RIESGO DE CRÉDITO

La gestión de riesgo de crédito en Banesco Banco Universal, C.A., se orienta a la mitigación y control de pérdidas financieras mediante el monitoreo constante de la capacidad de pago de los deudores. Durante el 2025, la Institución alcanzó los objetivos previstos dentro de los límites de apetito de riesgo aprobados por la Junta Directiva, logrando un crecimiento sostenido de la cartera, motivado a la atención de nuevos clientes y una mayor exposición de los clientes tradicionales.

RIESGO DE MERCADO

Esta tipología de riesgo cuantifica la exposición a pérdidas potenciales en el valor de los instrumentos financieros o carteras de inversión, derivadas de movimientos adversos en los factores de mercado, tales como: precios de activos, tasas de interés, tipos de cambio y cotizaciones de materias primas.

Para su cuantificación, la Institución emplea como metodología principal el Valor en Riesgo (VaR). Este modelo permite estimar, bajo condiciones normales de mercado, la pérdida máxima que el Banco podría registrar en su cartera de inversiones debido a la volatilidad de los precios.

RIESGO DE CAMBIO

Representa la exposición a pérdidas potenciales derivadas de la fluctuación en los tipos de cambio de las divisas frente a la moneda local, afectando el valor de las posiciones financieras de la Institución.

La gestión de este riesgo se fundamenta en el cálculo del Valor en Riesgo (VaR) de la mesa de cambio, métrica que estima la pérdida máxima esperada ante variaciones del bolívar respecto al dólar o el euro. Al cierre del ejercicio 2025, el VaR de Cambio se situó en Bs. 55.751, un nivel significativamente inferior al límite prudencial de Bs. 5,5 millones establecido por la Junta Directiva. Estos resultados confirman que el Banco mantuvo una exposición controlada y alineada con el apetito de riesgo.

Riesgo de Contraparte

Este riesgo se define como la posibilidad de que una de las partes involucradas en una transacción financiera incumpla sus obligaciones contractuales. En Banesco Banco Universal, C.A., la gestión de este riesgo abarca tanto las inversiones ejecutadas a través del Fideicomiso como las posiciones propias de la Institución. Para garantizar una evaluación rigurosa, el Banco aplica metodologías diferenciadas según el perfil de la contraparte.

RIESGO DE TASA DE INTERÉS

Durante el año 2025, las tasas de interés del sistema bancario en Venezuela se mantuvieron reguladas por las autoridades, mediante el establecimiento de niveles mínimos y máximos en las tasas pasivas y activas. No obstante, como una mejor práctica, Banesco Banco Universal, C.A., mide el riesgo de tasa de interés a través de un análisis de sensibilidad bajo la metodología de duración modificada. Esta metodología determina la variación en el valor presente de los principales activos y pasivos financieros del Banco susceptibles a tasas de interés (cartera de crédito, cartera de inversión y captaciones del público) y su impacto consecuente en el patrimonio ante escenarios hipotéticos de volatilidad. Para el cierre del 2025, el indicador de sensibilidad mostró que, ante un incremento de 100 pb (+1%) en las tasas, el valor del patrimonio más la gestión operativa del Banco disminuiría en un 2,70%.

RIESGO DE LIQUIDEZ

El Riesgo de Liquidez se manifiesta cuando hay dificultades para poder hacer frente a las obligaciones de pago a corto plazo, debido a la incapacidad de convertir los activos en liquidez sin incurrir en pérdidas. El Banco implementa los estándares aceptados por las convergencias internacionales (Comité de Basilea) y nacionales (resoluciones emitidas por la Superintendencia

de las Instituciones del Sector Bancario) para la administración y seguimiento de este riesgo.

RIESGO OPERACIONAL, LEGAL Y REPUTACIONAL

El riesgo operacional es la probabilidad de que la Organización sufra pérdidas potenciales a causa de un amplio rango de factores, que van desde fallas en los procesos, los controles internos, el recurso humano, la tecnología (sistemas y seguridad), hasta la inadecuada gestión de eventos externos y la falta de planes de contingencia. Esta categoría incluye adicionalmente, las pérdidas operativas que se derivan de los Riesgos Legales y Reputacionales.

La gestión del riesgo operacional se enfoca en la identificación de las causas raíz que lo originan, para establecer medidas de prevención o mitigación.

La ejecución y el cumplimiento de estas acciones son objeto de un monitoreo mensual y una certificación por parte de Auditoría Interna (que actúa como tercera línea de defensa), garantizando así su efectividad para minimizar la ocurrencia y controlar el impacto financiero y reputacional, lo que a su vez contribuye a la mejora de la calidad y disponibilidad de los servicios.

El modelo de riesgos operacionales se fundamenta en diversos enfoques:

- **Determinar el perfil de riesgo operacional** mediante evaluaciones diseñadas para anticipar y reducir el impacto de riesgos potenciales en el negocio, aplicando para ello marcos y herramientas de las mejores prácticas internacionales, como Basilea, ISO 31000, COBIT y COSO. En el 2025 se realizaron 60 análisis de riesgo, evaluando 357 procesos, contemplando canales, servicios y productos, identificando un total de 486 riesgos.
- **Controlar y monitorear** los riesgos que se han materializado, sin importar su procedencia (interna o externa), ni su impacto económico (por pequeño que sea su importe), con el fin de realizar un análisis exhaustivo para su adecuada gestión, control y mitigación. En el 2025 se reportaron y gestionaron 630 eventos con este enfoque, derivando en 19 estrategias para la mitigación de los riesgos.
- **Analizar y determinar** que los planes de acción establecidos para la gestión de riesgos sean efectivos de acuerdo a la causa que lo origina, a través de la Mesa de Riesgo Operacional. En el 2025 esta Mesa sesionó en 122 oportunidades, revisando 247 riesgos, hallazgos o eventos que derivaron en 228 estrategias.
- **Fomentar la cultura de riesgo**, a fin de concientizar a los colaboradores sobre la importancia de la gestión de riesgo en su labor diaria. Esto se logra a través de boletines y comunicados, buscando establecer una administración del riesgo robusta como elemento clave para alcanzar las metas de la Organización. En el 2025 se difundieron 49 boletines informativos y 3 comunicados, orientados a reforzar herramientas y procesos fundamentales en la gestión de riesgos.
- **Identificar, medir y realizar seguimiento** a los principales riesgos de la Organización, a fin de priorizar los riesgos más representativos de cada vicepresidencia, con el objeto de validar que los mismos se encuentren controlados, mitigados y medidos. Para el 2025 se analizaron las 15 principales áreas del Banco, evidenciando en el mapa de riesgo residual un desplazamiento en 13 (87%) a niveles “Medio”, “Bajo” y “Muy Bajo” y 2 (13%) sin transformación, ambas con nivel de riesgo “Crítico”. Para robustecer el control y mitigación de estos riesgos, se establecieron 3 estrategias, relacionadas con la actualización y completitud de expedientes de clientes alto riesgo, incorporadas en el Indicador de Cierre de Brechas (ICB), bajo la responsabilidad de la VPE Bancas y la VPE Comercial.

- **Ejecutar un marco integral** y transversal de admisión de riesgo operacional en las diferentes iniciativas (nuevos productos o servicios), a través de la Mesa de Nuevos Productos (MNP), donde se identifican y analizan sus riesgos, y valoración de la efectividad de los controles, los cuales deben estar alineados al marco de apetito de riesgo de la Organización. Durante el 2025 se revisaron y aprobaron 21 iniciativas dentro de la Mesa de Nuevos Productos, identificando los riesgos y controles necesarios para robustecer los proyectos: 10 del Programa Integral de Planificación Estratégica (PIPE) y 11 Emergentes.

Gestión de Continuidad del Negocio: Compromiso y Estabilidad

En Banesco Banco Universal, C.A., la Gestión de Continuidad del Negocio es un proceso vivo e integrado en nuestra cultura, que asegura nuestra capacidad de respuesta ante entornos desafiantes. Preservar las funciones vitales de nuestros servicios financieros es nuestra forma de manifestar el compromiso con la tranquilidad de nuestros clientes y la comunidad.

Nuestra gestión se fundamenta en los estándares internacionales de la norma ISO 22301 y las prácticas profesionales del *Disaster Recovery Institute* (DRI). Asimismo, integramos los controles de la normativa PCI DSS para garantizar la continuidad operativa bajo entornos seguros



en el procesamiento de transacciones, consolidando un marco de trabajo que protege la confianza institucional.

Durante el ejercicio 2025, fortalecimos esta capacidad mediante la ejecución de 103 pruebas de continuidad en 40 procesos críticos, validando la respuesta de nuestras plataformas tecnológicas.

Esta gestión se complementó con simulacros de desalojo en Ciudad Banesco y El Rosal, reforzando una cultura de prevención que salvaguarda la integridad de nuestros colaboradores.

Invitamos a nuestros aliados estratégicos, clientes y proveedores a ser parte activa de esta labor. La fortaleza institucional es un esfuerzo compartido que nos permite evolucionar ante la dinámica del entorno y seguir construyendo bienestar para todos.

Diálogo con los Grupos de Interés, Consulta a los Clientes y Colaboradores

En Banesco Banco Universal, C.A., entendemos que la sostenibilidad sólo es posible a través del diálogo. Escuchar activamente a quienes nos rodean es el motor que impulsa nuestra estrategia; es lo que nos permite construir relaciones de confianza y asegurar que nuestro crecimiento genere beneficios para todos. Esta cercanía nos ayuda a evolucionar junto a la sociedad, adaptando nuestras soluciones a lo que las comunidades realmente necesitan. Impulsamos este compromiso a través de:

- **Programas de RSE:** Creamos espacios de decisión compartida con la comunidad, como nuestro Presupuesto Participativo, donde el diálogo se transforma en proyectos sociales reales.
- **Eventos institucionales:** Impulsamos encuentros que nos permiten reflexionar juntos sobre los temas que impactan el bienestar colectivo.
- **Comunicación estratégica:** Mantenemos una conversación constante y transparente a través de nuestras redes y canales, siempre atentos a las inquietudes de nuestros grupos de interés.
- **Rendición de cuentas:** Compartimos nuestros avances con honestidad y transparencia a través de informes de sostenibilidad que reflejan nuestro compromiso con el país.

VALOR DIRECTO TANGIBLE

El Valor Económico Generado (VEG) al cierre del año 2025 se ubicó en Bs. 96.887 millones. Entre los rubros que componen el VEG, el 99,59% (Bs. 96.493 millones), correspondió al Margen de Intermediación, mientras que el 0,04% provino de Comisiones Netas.

Valor Indirecto e Inducido Generado

El valor indirecto representa la generación de riqueza y desarrollo sostenible derivada de las acciones sociales, ambientales y económicas de la Organización. Este impacto se manifiesta, por ejemplo, en la creación de empleo indirecto y se canaliza a través de dos ejes principales: la actividad económica impulsada por nuestros clientes al utilizar nuestros productos, y la dinámica operativa de nuestros proveedores para cumplir con sus compromisos.

Estos efectos se extienden hacia el entorno y los grupos de interés, multiplicando el radio de acción de la Entidad y potenciando el valor social generado.

Creación de Valor Tangible - Detalle por Grupo de Interés

(EXPRESADO EN BS.)

Grupos de Interés	Indicador de Valor	2025	2024
Accionistas	Dividendos ¹	2.540.000.000	11.476.300
Colaboradores	Gastos de Personal ²	9.000.865.756	2.034.051.322
Clientes	Intereses y Cargas Asimiladas ³	1.347.989.793	373.658.606
Proveedores	Otros Gastos Generales de Administración ⁴	23.156.403.342	6.216.494.830
Sociedad	Impuestos ⁵	21.562.904.520	2.323.450.111
	Recursos destinados al apoyo a la Comunidad ⁶	49.487.041	28.331.022

Valor Económico Generado y Distribuido

(EXPRESADO EN BS.)

Grupos de Interés	2025	2024
Valor Económico Generado (VEG)	96.887.727.522	11.168.937.394
Margen de Intermediación ⁷	96.493.949.622	11.059.775.388
Comisiones Netas ⁸	35.101.278	7.770.341
Otros Ingresos Ordinarios ⁹	113.653.945	52.435.538
Otras Ganancias y Pérdidas Netas ¹⁰	245.022.677	48.956.127
Valor Económico Distribuido (VED)	56.260.173.618	10.585.472.563
Dividendos ¹	2.540.000.000	11.476.300
Proveedores y Otros Gastos Generales de Administración ⁴	23.156.403.342	6.216.494.830
Impuestos ⁵	21.562.904.520	2.323.450.111
Gastos de Personal ²	9.000.865.756	2.034.051.322
Valor Económico Retenido (VER=VEG-VED)	40.627.553.904	583.464.831

Diálogo con los Grupos de Interés y Materialidad

Entendemos la materialidad como nuestra brújula estratégica. Al identificar los temas que más impactan al negocio y a la sociedad nos permite enfocar nuestros esfuerzos donde más se necesitan. Así, la sostenibilidad deja de ser un concepto externo para convertirse en nuestra forma de operar. Con esta hoja de ruta, alineamos nuestra operación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, asegurando que cada paso que damos impulse también el bienestar colectivo.

La determinación de nuestros temas materiales integra una visión 360° en la que vinculamos las expectativas de nuestros grupos de interés con la visión estratégica de la Organización. Bajo el principio de doble materialidad, comparamos las tendencias globales del sector financiero con las demandas de nuestros colaboradores, socios y aliados sociales. Este proceso de debida diligencia ha permitido consolidar 8 temas prioritarios, los cuales constituyen el eje central de nuestra hoja de ruta hacia una banca responsable y sostenible.

Participación Porcentual del Valor Económico Generado y Distribuido

	Porcentaje	
	2025	2024
Valor Económico Generado (VEG)	100,00%	100,00%
Margen de Intermediación ⁷	99,59%	99,02%
Comisiones Netas ⁸	0,04%	0,07%
Otros Ingresos Ordinarios ⁹	0,12%	0,47%
Otras Ganancias y Pérdidas Netas ¹⁰	0,25%	0,44%
Valor Económico Distribuido (VED)	100,00%	100,00%
Dividendos ¹	4,51%	0,11%
Proveedores y Otros Gastos Generales de Administración ⁴	41,16%	58,73%
Impuestos ⁵	38,33%	21,95%
Gastos de Personal ²	16,00%	19,21%

1) **Fuente:** Gerencia Unidad de Accionistas.

2) **Fuente:**Sudeban. Estado de Resultados de Publicación o CONRP, Gastos de Transformación (Gastos de Personal Grupo 441).

3) **Fuente:**Sudeban. Estado de Resultados de Publicación o CONRP, Gastos de Captaciones del Público (Gastos Financieros por Captaciones Grupo 411).

4) **Fuente:**Sudeban. Estado de Resultados de Publicación o CONRP, Gastos de Transformación (Rubro 440 Gastos Generales y Administrativos, excepto 441 Gastos de Personal, 449-12 Aportes al Fondo de Garantía de Depósitos y Protección Bancaria, 449-13 Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras).

5) **Fuente:**CONRP (Estados Financieros de Banesco Banco Universal, C.A.): Incluye Impuesto sobre la Renta, Impuestos Municipales, Impuestos al Valor Agregado, Aportes a la Sudeban, FOGADE, SSO, SPF, LPH, INCE y LOSEP. (Cuentas 445-01 Impuestos Municipales, 445-99 Otros Impuestos y Contribuciones, 441-22 Aportaciones Patronales, 449-12 Aportes al Fondo de Garantía de Depósitos y Protección Bancaria, 449-13 Aportes a la Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras, 471 Impuesto sobre la Renta, Aporte de la LOSEP (ver Balance de Publicación). Disposiciones de la Ley de Aporte Social a las Comunas y el Aporte de LOCTI.

6) **Fuente:**Sudeban. Estado de Resultados de Publicación o CONRP, Gastos Extraordinarios (Grupo 450).

7) **Fuente:**Sudeban. Estado de Resultados de Publicación o CONRP (Rubro 510 Ingresos Financieros, menos 410 Gastos Financieros más 520 Ingresos por Recuperaciones de Activos Financieros, menos 420 Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos Financieros, más 530 Otros Ingresos Operativos (exceptuando 533 Ingresos por Bienes Realizables, 537 Ingresos por Programas Especiales y 539 Ingresos Operativos Varios), menos 430 Otros Gastos Operativos (exceptuando 433 Gastos por Bienes Realizables, 435 Gastos por Depreciación, Amortización y Desvalorización de Bienes Diversos, 439 Gastos Operativos Varios).

8) **Fuente:**Sudeban. Estado de Resultados de Publicación o CONRP (Rubro 530 Otros Ingresos Operativos, exceptuando 533 Ingresos por Bienes Realizables, 537 Ingresos por Programas Especiales y 539 Ingresos Operativos Varios), menos 430 Otros Gastos Operativos (exceptuando 433 Gastos por Bienes Realizables, 435 Gastos por Depreciación, Amortización y Desvalorización de Bienes Diversos, 439 Gastos Operativos Varios).

9) **Fuente:**Sudeban. Estado de Resultados de Publicación o CONRP (Cuenta 539 Ingresos Operativos Varios).

10) **Fuente:**Sudeban. Estado de Resultados de Publicación o CONRP (Cuenta 533 Ingresos por Bienes Realizables, menos 433 Gastos por Bienes Realizables).



Temas Materiales		Grupos de Interés						Nivel de Relevancia		Principales Actuaciones	Tema Material 2025 Asociado a los Estándares GRI
N°	Asuntos y/o Temas Materiales	Accionistas	Capital Humano	Clientes	Socios Sociales Comunidad	Proveedores	Autoridades	Banco	Grupos de Interés		
1	Solvencia Financiera, Transparencia y Ética Empresarial	X	X	X	X	X	X	Alto	Alto	Mantener y fomentar el Buen Gobierno Corporativo	► GRI 201: Desempeño Económico 2016 ► GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016 ► GRI 207: Fiscalidad 2019
										Respuesta activa a Nuevos requerimientos normativos	
										Continuo monitoreo de los Sistemas de Control	
										Generación de Valor Económico Directo e Indirecto a través del desarrollo eficiente de la actividad bancaria	
										Mantenimiento de los indicadores financieros, solvencia, rentabilidad, liquidez, entre otros	
										Seguimiento al Cumplimiento del Código de Ética del Ciudadano Banesco	
										Apoyo a la inclusión y bancarización, y acceso a nuestras plataformas/Desarrollo de Planes de diversificación del negocio	
2	Seguridad Bancaria y Cumplimiento	X	X	X	X	X	X	Alto	Alto	Mantener tecnología avanzada e innovación de productos y servicios adaptados a las necesidades de la población	► GRI 205: Anticorrupción 2016
										Mejora continua de los procesos y salud de los sistemas	



Temas Materiales		Grupos de Interés						Nivel de Relevancia		Principales Actuaciones	Tema Material 2025 Asociado a los Estándares GRI
N°	Asuntos y/o Temas Materiales	Accionistas	Capital Humano	Clientes	Socios Sociales Comunidad	Proveedores	Autoridades	Banco	Grupos de Interés		
3	Innovación, Productos y Servicios Financieros	X	X	X	X	X	X	Alto	Alto	Continuar realizando estudios de investigación de mercado que le permitan al Banco conocer el entorno donde se desenvuelven los clientes, la comunidad y el público en general, debidamente segmentados a fin de conocer y abarcar sus necesidades de manera oportuna	► GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016 ► GRI 417: Marketing y etiquetado 2016 ► GRI 418: Privacidad del cliente 2016
4	Captación, Desarrollo y Retención del Talento Humano	X	X	-	-	-	-	Alto	Alto	Programa de Formación y Desarrollo profesional diseñado para todo el personal del Banco Programas de Desarrollo del Voluntariado Corporativo Realizar actividades que benefician a los colaboradores y su entorno familiar - Programas y Actividades orientadas de Conciliación vida-trabajo Contrato Colectivo. Evaluaciones realizadas tomando en consideración el desenvolvimiento y grado de responsabilidades / funciones desempeñadas	► GRI 202: Presencia en el Mercado 2016 ► GRI 401: Empleo 2016 ► GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016 ► GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018 ► GRI 404: Formación y educación 2016 ► GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016
5	Inversión Social y Relación con las Comunidades	X	-	X	X	-	-	Alto	Alto	Gestionar iniciativas de acercamiento con las comunidades para conocer sus necesidades a través del diálogo social Programa de Formación de Microempresarios y Presupuesto Participativo Realizar alianzas para fomentar las actividades del Voluntariado	► GRI 413: Comunidades Locales 2016



Temas Materiales		Grupos de Interés						Nivel de Relevancia		Principales Actuaciones	Tema Material 2025 Asociado a los Estándares GRI
N°	Asuntos y/o Temas Materiales	Accionistas	Capital Humano	Clientes	Socios Sociales Comunidad	Proveedores	Autoridades	Banco	Grupos de Interés		
6	Ecoeficiencia	X	X	-	X	-	-	Medio	Medio	Gestión de programas ambientales	► GRI 103: Energía 2025 ► GRI 303: Agua y Efluentes 2018 ► GRI 306: Residuos 2020
7	Relación con los Proveedores	X	-	-	-	X	-	Medio	Medio	Promover el desarrollo y capacitación de nuestros proveedores, así como la adhesión y respeto a los principios del Pacto Global	► GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016
8	Transformación Digital	X	X	X	X	X	X	Alto	Alto	Adaptarnos a las nuevas tendencias digitales de manera de mejorar la experiencia tanto del cliente externo como interno	► GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016



Nuestra Gobernanza Corporativa

Transparencia y efectividad en cada decisión

Impulsamos un modelo de gobierno corporativo basado en la transparencia y la efectividad, diseñado para salvaguardar los intereses de nuestros accionistas y grupos de interés. Adoptamos las mejores prácticas en gestión de riesgos y sostenibilidad, fortalecemos la toma de decisiones y garantizamos la generación de valor compartido a largo plazo.

Durante el ejercicio 2025 reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua de nuestras prácticas de gobierno, logrando materializar con éxito la implementación de un programa de capacitación dirigido a las instancias de gobierno, el cual se enfocó en el desarrollo de presentaciones estratégicas con un alto impacto para la toma de decisiones. Así mismo, el equipo de Gobierno Corporativo ha colaborado con las instancias, optimizando su funcionamiento, impulsando la sostenibilidad y garantizando la generación de valor a largo plazo.

Nuestro modelo de Gobierno Corporativo se fundamenta en los pilares de transparencia, eficiencia operativa y sostenibilidad, con el objetivo de salvaguardar los intereses de los accionis-

tas y fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés. Como eje de nuestra integridad institucional, contamos con un Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR LC/FT/FPADM) de alta robustez, diseñado para la prevención de delitos financieros y la gestión de riesgos de legitimación. Asimismo, consolidamos nuestro compromiso global como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) –con énfasis en Educación y Cultura, Salud e Inclusión Financiera– como componentes transversales de nuestra planificación estratégica.

Órganos y Mecanismos del Sistema de Gobierno Corporativo

La estructura de Gobierno Corporativo del Banco emana de los estatutos de la sociedad, la Ley de Instituciones del Sector Bancario (LISB), el Código de Comercio, las normas dictadas por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (en lo sucesivo, la “Sudeban”) y las decisiones tomadas por la Junta Directiva, alineadas a las tendencias actuales a fin de in-



Nuestro modelo de Gobierno Corporativo se fundamenta en los pilares de **transparencia, eficiencia operativa y sostenibilidad**, con el objetivo de salvaguardar los intereses de los accionistas y fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés.

tegrar las mejores prácticas y estándares, asegurando la transparencia, la gestión eficiente de riesgos y la generación de valor sostenible para nuestros grupos de interés.

La Organización mantiene una estructura de gobierno compuesta por la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva, el Presidente de la Junta Directiva, Vicepresidente de la Junta Directiva, el Presidente Ejecutivo, los Comités Temáticos Directivos y Ejecutivos, las diferentes Vicepresidencias Ejecutivas; así como el Oficial de Cumplimiento y el Auditor Interno.

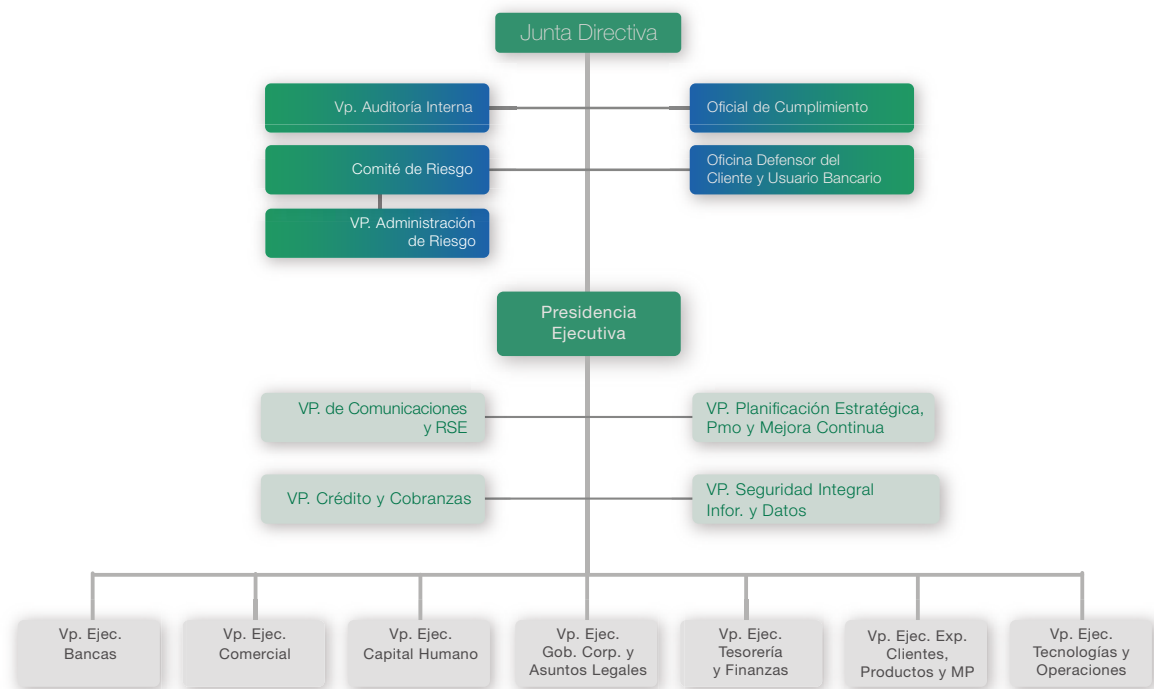
Asamblea de Accionistas

Representa la universalidad de los accionistas y sus decisiones son vinculantes para la Institución y sus integrantes. Sesiona ordinariamente dentro de los 90 días posteriores al cierre de cada semestre. Asimismo, puede ser convocada de forma extraordinaria por la Junta Directiva o a solicitud de accionistas que representen al menos el 20% del capital social, cuando los intereses de la Organización así lo requieran.

Corresponde a la Asamblea de Accionistas, entre otras atribuciones: i) determinar el número de Directores que integrarán la Junta Directiva; ii) designar a los miembros de la Junta Directiva y fijar su remuneración; iii) nombrar al Comisario Principal y su Suplente y establecer su remuneración; iv) discutir, aprobar o modificar los Estados Financieros que le sean presentados,

Estructura Organizativa de Banesco Banco Universal, C.A.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025



con vista del Informe del Comisario; v) dictar y reformar los Estatutos Sociales; vi) decidir sobre la disolución anticipada, prórroga, fusión con otra sociedad, venta del activo social, cambio del objeto social, aumento, reducción o reintegro del capital social y reforma de los Estatutos Sociales en las materias expresadas; vii) decidir sobre el decreto de dividendos y forma de pago de los mismos, por el monto, con

la frecuencia y en la oportunidad que estime conveniente, de conformidad con la Ley y los Estatutos Sociales del Banco; viii) decidir sobre la constitución de reservas o apartados especiales que someta a su consideración la Junta Directiva; ix) así como, conocer y decidir sobre cualquier otro asunto de su competencia, de conformidad con la Ley y los Estatutos Sociales del Banco.

Junta Directiva

La Junta Directiva ejerce la administración integral y dirección estratégica del Banco, contando con las más amplias facultades de gestión y disposición. Está conformada por profesionales de reconocida solvencia, honorabilidad y trayectoria en el sector financiero.

Como máximo ente de control, este órgano define la ruta estratégica, aprueba las políticas de negocio y supervisa la gestión operativa frente a proyecciones históricas.

Asimismo, lidera la gobernanza de riesgos — incluyendo factores económicos, ambientales y sociales— y ratifica el compromiso con la Responsabilidad Social y Sostenibilidad, siempre en estricto cumplimiento de los Estatutos Sociales, la Ley de Instituciones del Sector Bancario y las normativas de la Sudeban.

PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

Ejerce la representación legal del Banco de la manera más amplia ante todas las autoridades y cualesquiera otras personas o entidades públicas o privadas, a la vez de presidir las deliberaciones de la Junta Directiva. Las ausencias del Presidente son suplidas por el Vicepresidente de la Junta Directiva.

Organigrama de Gobierno Corporativo de Banesco Banco Universal, C.A



PRESIDENTE EJECUTIVO

Es designado por la Junta Directiva y tiene las atribuciones propias de la gestión y operación diaria del Banco y de sus servicios internos, debiendo informar periódicamente a la Junta Directiva acerca de la situación financiera y de los resultados de sus operaciones, así como cumplir y ejecutar las demás tareas que la Junta Directiva le señale.

COMITÉ EJECUTIVO

Como principal órgano ejecutivo, este comité vela por el cumplimiento de las políticas, estrategias, normas, procedimientos y directrices establecidas y aprobadas por la Junta Directiva, actuando por delegación de la misma. Le

corresponde: (i) asegurar la consecución de las metas del Banco; (ii) aprobar los temas más relevantes relacionados con la administración de los bienes muebles e inmuebles; (iii) realizar el seguimiento y control de los planes de negocios y sus resultados financieros, procurando una mejora continua de los procesos.

OFICIAL DE CUMPLIMIENTO

Es un funcionario con reporte a la Junta Directiva, dedicado en forma exclusiva a las labores de prevención y control de los delitos de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LC/FT/FPADM), encargado de la supervisión y control de la Unidad de Prevención y Control LC/FT/FPADM.

Auditor Interno

Es el responsable de la Función de Auditoría Interna de la Organización, la cual ejecuta mediante el diseño, coordinación, control y supervisión del Plan Operativo, informando a la Junta Directiva los resultados obtenidos en los trabajos de aseguramiento realizados y las recomendaciones para mejorar los procesos de gobierno, riesgo y control que le permitan a la Organización desarrollar y fortalecer la capacidad para crear, proteger y mantener su valor.

Es el responsable de velar que las actividades y operaciones del Banco se ajusten al marco regulatorio vigente, a los principios y mejores prácticas contables, y a las políticas, normas y procesos internos establecidos en la Organización.

Asimismo, vigila el correcto funcionamiento de los sistemas de control interno evaluando su efectividad en la identificación, análisis y transformación de los riesgos inherentes, la adecuación de las estructuras y procesos de gobierno para la toma de decisiones, la razonabilidad de los procesos contables y financieros, y el cumplimiento de las leyes y normativas prudenciales aplicables.

Sus funciones se encuentran atribuidas en el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Instituciones del Sector Bancario y demás normas de rango sublegal dictadas por el regulador bancario.

Comités Temáticos

Son los órganos de apoyo al ejercicio de las responsabilidades de la Junta Directiva, que tienen como objetivo impulsar el cumplimiento de las metas de la planificación estratégica, las políticas corporativas y la transparencia de los negocios gestionados por la gerencia.

Directivos

COMITÉ DE ACTIVOS Y PASIVOS

Es el órgano asesor responsable de supervisar la gestión del riesgo de liquidez para apoyar a la Junta Directiva y al Presidente Ejecutivo del Banco en la definición, seguimiento y control de las políticas generales de la administración de activos y pasivos, para así lograr optimizar los resultados y alcanzar el cumplimiento de las metas planteadas en la planificación financiera de la Organización.

COMITÉ DE AUDITORÍA

El Comité de Auditoría, es una entidad fundamental que promueve la mejora y eficiencia en el gobierno corporativo, la gestión de riesgos y el marco de control interno de la Organización.

El Comité de Auditoría se constituye como el principal órgano de supervisión de la función de auditoría interna, es presidido por un Director Independiente y se reúne con una frecuencia

mensual. Es responsable del seguimiento del desempeño de la Unidad de Auditoría Interna, evaluar los resultados presentados por Auditoría Externa y los informes de los resultados de las inspecciones realizadas por los entes reguladores.

La Unidad de Auditoría ejecuta el Plan Operativo mediante evaluaciones de aseguramiento que incluye procesos, servicios, productos, sistemas y plataformas tecnológicas de relevancia estratégica, con especial énfasis en el cumplimiento de las políticas de Prevención y Control de Legitimación de Capitales y Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PCLC/FT/FPADM).

Los resultados y conclusiones generados por estas auditorías son comunicados de manera formal al Comité de Auditoría y Junta Directiva del Banco.

A continuación, se muestra cuadro resumen:

Auditorías Efectuadas	Informes Emitidos	
	2025	2024
Agencias	147	189
Áreas Centralizadas	48	53
Riesgo Integral	9	6
Oficina de Cumplimiento	11	13
Total	215	261

COMITÉ CENTRAL DE CRÉDITO

Por delegación expresa de la Junta Directiva, tiene por objeto aprobar solicitudes de operaciones de crédito, hasta por un monto equivalente al máximo establecido en la LISB o en cualquier otro texto legal o normativo, que en el futuro pueda regular el monto máximo de las operaciones de crédito que las instituciones bancarias pueden conceder individualmente a personas determinadas o a grupos de personas vinculadas entre sí, incluidas aquellas que individualmente excedan el cinco por ciento (5%) del patrimonio de la Institución.

COMITÉ DE ÉTICA, NOMBRAMIENTO Y REMUNERACIÓN

Es un órgano con facultades de información, supervisión, asesoría y aprobación con la finalidad de acompañar a la Junta Directiva en el desempeño de sus responsabilidades relacionadas con la gestión de los nombramientos, remuneraciones, estrategias de gestión humana y el cumplimiento del Código de Ética y Conducta de la Organización.

COMITÉ DE RIESGOS

Es el encargado de garantizar la existencia e implementación de un conjunto de objetivos, políticas, procedimientos y acciones dirigidos a la administración, identificación, medición y mitigación de los riesgos a los que se encuen-

tra expuesto el Banco, de manera que el perfil de riesgos sea el deseado por éste, apoyando así a la Junta Directiva en la consecución de la planificación estratégica de la Organización y el logro de sus objetivos.

COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Es la instancia encargada de asegurar que las implementaciones tecnológicas estén alineadas con las estrategias y objetivos de la Organización, manteniendo una visión global del negocio, utilizando responsablemente los recursos, e identificando y administrando los riesgos que le resulten asociados.



Comités Ejecutivos

COMITÉ DE MERCADEO, COMUNICACIONES Y RSE

Su objetivo es diseñar y coordinar las estrategias de actuación en el ámbito de mercadeo, comunicaciones, responsabilidad social y sostenibilidad del Banco, alineadas con el plan estratégico y las metas del negocio.

COMITÉ DE PROYECTOS E INVERSIONES

Es el órgano encargado de dar seguimiento a la ejecución de proyectos e inversiones, desde la conformación del portafolio hasta la culminación de los proyectos, velando porque estén alineados a la estrategia del Banco y al cumplimiento de la promesa de valor.

Igualmente, es la instancia responsable de que el portafolio de proyectos e inversiones cumpla con elementos que justifiquen la asignación de recursos en cuanto a: (i) impacto en el logro de la estrategia; (ii) valor generado para la Organización; (iii) continuidad y riesgo de negocio; (iv) cumplimiento de regulaciones; (v) viabilidad del monto a invertir y la capacidad de ejecución requerida; (vi) velar por la razonabilidad y viabilidad de los casos de negocios para cada una de las inversiones aprobadas, y (vii) asegurar el control y seguimiento del Portafolio de Proyectos e Inversiones aprobadas, en la ejecución de los proyectos y el retorno de la inversión (promesa de valor).

COMITÉ DE GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y PROCURA

Es la instancia encargada de dirigir y gobernar los procesos de Gestión Presupuestaria y Procura del Banco, desde la formulación del presupuesto hasta la contratación de bienes y servicios, garantizando los niveles de eficiencia del gasto; así como la selección de la mejor opción ofrecida en el mercado, en pro del cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Organización.

Gestión de Cumplimiento de Buen Gobierno Corporativo

En Banesco Banco Universal, C.A., el Gobierno Corporativo constituye el eje rector de nuestra operatividad, estructurado sobre cuatro pilares fundamentales: Eficiencia, orientada a la maximización de valor y optimización de recursos; Equidad, garantizando un entorno inclusivo y de igualdad para todos nuestros grupos de interés; Respeto, como salvaguarda del ejercicio de los derechos de nuestros constituyentes; y Transparencia, fundamentada en la divulgación veraz y oportuna que sustenta nuestra credibilidad ante los órganos reguladores.

La Vicepresidencia Ejecutiva de Gobierno Corporativo y Asuntos Legales ejerce la custodia de estos estándares, supervisando la disciplina gerencial y la eficacia operativa de cada instancia. A través de un riguroso ciclo de planificación



y monitoreo continuo ante la Junta Directiva, aseguramos una gobernanza dinámica, capaz de identificar áreas críticas y ejecutar acciones de optimización que garantizan la integridad de nuestro modelo de decisión.

Regulación, Participación Gremial y Empresarial

Banesco Banco Universal, C.A., opera bajo estricto cumplimiento de la Ley de Instituciones del Sector Bancario, la Ley del Banco Central de Venezuela (BCV), y las regulaciones prudenciales emitidas por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (Sudeban), entre otras normativas aplicables.

Estamos convencidos de que los actuales desafíos económicos y sociales requieren de un esfuerzo colaborativo, por lo que potenciamos nuestra capacidad de generar valor a través de la integración en redes gremiales y corporativas.

Como miembros activos de la **Asociación Bancaria de Venezuela (ABV)** y sus comités, trabajamos activamente en promover la innovación, la educación financiera y la adopción de las mejores prácticas en el sector.

Asimismo, colaboramos de la mano con plataformas y franquicias clave como Suiche 7B, Visa y MasterCard, garantizando ecosistemas de pago eficientes y seguros para nuestros clientes.

Comprometidos con el desarrollo social del país, hemos estrechado alianzas estratégicas con instituciones de reconocida trayectoria. Por eso, formamos parte del **Comité de Alianza Social de Venamcham** y del **Comité ESG de la Asociación Bancaria de Venezuela**. Esta vinculación institucional reafirma nuestra vocación de trabajo conjunto, facilitando el intercambio de conocimientos y la creación de sinergias que potencian nuestra capacidad de respuesta ante los desafíos sociales del entorno.

Sistema Integral de Administración de Riesgos de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SIAR LC/FT/FPADM)

En Banesco Banco Universal, C.A., el Sistema Integral de Administración de Riesgos de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SIAR LC/FT/FPADM), está adaptado de acuerdo a la complejidad de los negocios, productos y servicios, volumen de operaciones, región geográfica donde se concentran oficinas, cantidad de clientes y empleados, tecnología disponible, calificación de riesgos de LC/FT/FPADM y en cumplimiento de las disposiciones legales que rigen la materia.

A través del SIAR LC/FT/FPADM se previene, controla y detecta el riesgo que las transacciones u operaciones de los clientes, sean utilizadas como mecanismo para ocultar el origen, propósito y destino de fondos ilícitos, desviar fondos hacia el financiamiento de grupos o actividades terroristas; así como, para el desarrollo y/o comercialización de armas de destrucción masiva.

Ética, Derechos Humanos y Ciudadanía Empresarial

Nuestro Código de Ética constituye la hoja de ruta para la promoción y respeto de los Derechos Humanos, garantizando el bienestar en cada comunidad donde operamos. En Banesco Banco Universal, C.A., nuestras relaciones con colaboradores, clientes, socios sociales y accionistas se fundamentan en principios éticos y valores compartidos que trascienden el negocio.

Fomentamos una cultura de inclusión y equidad, rechazando cualquier forma de discriminación por origen, estatus, identidad o credo. Este compromiso con la dignidad humana se

extiende a nuestra cadena de valor, donde aseguramos transacciones justas y procesos de selección de proveedores basados en la igualdad de oportunidades.

Como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, alineamos nuestra estrategia con sus Diez Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta visión se materializa a través de:

- **Transparencia:** comunicación anual de avances mediante nuestros Informes de Sostenibilidad.
- **Formación continua:** capacitación técnica y sensibilización en materia de Responsabili-

dad Social Empresarial y Sostenibilidad para todo nuestro ecosistema.

- **Cadena de suministro responsable:** inclusión de cláusulas de adhesión a los principios del Pacto Mundial en todos nuestros contratos comerciales.
- **Innovación Social:** desarrollo de iniciativas que impulsan los ODS mediante la colaboración estratégica.

Nuestra Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Nuestra política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad se fundamenta en la búsqueda de resultados sistémicos, concentrando recursos y esfuerzos en las áreas de Educación, Cultura, Salud e Inclusión Financiera. En Banesco Banco Universal, C.A., la responsabilidad social está integrada en el modelo de negocio, impulsando programas que forman ciudadanos conscientes y emprendedores competitivos. A través del Voluntariado Banesco, movilizamos nuestro activo más valioso –nuestra gente– para multiplicar el impacto de nuestras iniciativas en el territorio nacional. Al dotar a los sectores productivos de herramientas gerenciales y soluciones financieras, reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible y la prosperidad compartida de Venezuela.



Contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En Banesco Banco Universal, C.A., hemos integrado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y la Agenda 2030 en nuestra estrategia corporativa. Nuestra meta es actuar como agentes de transformación para impulsar un entorno próspero y equitativo.

Consolidamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible mediante la integración de diez ODS prioritarios en nuestro modelo de gestión. Estos objetivos han sido seleccionados por su relevancia directa con nuestros temas materiales, nuestro propósito corporativo y la naturaleza de nuestras acciones, definiendo el marco de actuación para nuestras iniciativas de inversión social y eficiencia operativa:



Ods	Metas	Nuestra Contribución
	3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos. 3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.	1. Alianza estratégica desde 2001 con Socios y Aliados Sociales para la optimización de infraestructura, dotación tecnológica y suministros médicos críticos a nivel nacional. 2. Bienestar del Capital Humano: Servicio médico interno en sede principal y política de previsión social de amplia cobertura para colaboradores.



Ods	Metas	Nuestra Contribución
	4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria. 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. 4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad. 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas, mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible. 4.b De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular, los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.	3. Aportamos a programas, proyectos e iniciativas propias y de nuestros Socios y Aliados Sociales que permitan cumplir con el objetivo de impartir educación a nuestros grupos de interés internos y externos. 4. Otorgamos becas universitarias desde el año 2016 con las que se ha apoyado a más de 800 estudiantes. 5. Tenemos un fondo editorial que se divulga a través de la Biblioteca Digital Banesco desde el año 2017, el cual es totalmente gratuito y actualmente tiene más de 70 textos publicados. 6. Educamos a través del Programa de Formación de Microempresarios desde el 2008, sumando más de 100.000 personas capacitadas.



Ods	Metas	Nuestra Contribución
	5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo. 5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación. 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	7. Mantenemos una actitud abierta a la diversidad, entendemos y respetamos a cada ser humano. 8. Contamos con un Código de Ética que establece los principios que rigen la conducta cotidiana orientados al respeto de los derechos humanos y la prevención y control de legitimación de capitales. Contribuye a normalizar las acciones, roles y valores dentro de la Organización, con el objetivo de buscar la excelencia en las relaciones con todos los que formamos Banesco. 9. Nuestro Programa de Formación de Microempresarios reporta una participación de más del 60% de mujeres. 10. Somos el primer banco venezolano en adherirse a los WEPs ONU Mujeres, el 10 de agosto de 2022 (Principios de Empoderamiento de la Mujer). 11. Promovemos el empoderamiento y liderazgo femenino en el marco de nuestras operaciones de negocio: 61,82% de los colaboradores de la empresa son mujeres y ocupan el 62,24% de los cargos gerenciales y directivos.



Ods	Metas	Nuestra Contribución
	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. 8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas. 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular, las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios. 8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	12. Somos una marca empleadora, competitiva en el mercado laboral venezolano, con la aspiración de atraer, desarrollar y retener al mejor talento y que nuestros profesionales se sientan motivados, comprometidos y recompensados. Ofrecemos condiciones dignas de trabajo para todos los colaboradores y promovemos la bancarización.



Ods	Metas	Nuestra Contribución
	9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.	13. Nuestra sede principal, Ciudad Banesco, es considerada un edificio inteligente. Usamos los recursos con eficacia, promovemos la adopción de tecnologías y procesos empresariales sostenibles. Todo inmerso en un ecosistema de innovación que se traduce en proyectos como BanescolInnova, EmprendeTech (IESA), Reto Banca Digital para segmento joven (Universidad Católica Andrés Bello) y Pitch Day del Departamento de Emprendimiento de la Universidad Metropolitana.
	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición. 10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.	14. Desarrollamos estrategias para impulsar la inclusión financiera de nuestros colaboradores y de las comunidades. Uno de nuestros programas en esta área, desde el 2008, es el Presupuesto Participativo dirigido a organizaciones de desarrollo social. Adicionalmente, desde el 2022, ofrecemos el Presupuesto Participativo para Emprendedores, dirigido a participantes del PFM. Así contribuimos al progreso y crecimiento de las personas y de sus emprendimientos para apoyar el desarrollo sostenible de las comunidades.
	11.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales. 11.3 De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.	



Ods	Metas	Nuestra Contribución
	12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.	15. Somos cuidadosos y estamos comprometidos en integrar de manera correcta y transparente criterios éticos, sociales y ambientales para el desarrollo de una actividad responsable.
	16.4 De aquí a 2030, reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada. 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.	16. Estamos comprometidos con la rendición de cuentas ante todos nuestros grupos de interés y con las responsabilidades éticas, riesgos y temas anti-corrupción. 17. Somos firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2009.



Ods	Metas	Nuestra Contribución
	17.4 Ayudar a los países en desarrollo a lograr la sostenibilidad de la deuda a largo plazo con políticas coordinadas orientadas a fomentar la financiación, el alivio y la reestructuración de la deuda, según proceda, y hacer frente a la deuda externa de los países pobres muy endeudados a fin de reducir el endeudamiento excesivo 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas	18. Contribuimos activamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 “Alianzas para lograr los Objetivos” de manera transversal en las operaciones de Banesco Banco Universal, C.A. Estamos convencidos de que las alianzas estratégicas entre diversos sectores, organizaciones y empresas, nos permiten contribuir con el desarrollo sostenible de las comunidades de manera exponencial. Asimismo, respetamos el margen normativo legal vigente, el cual contribuye a aplicar políticas de erradicación de la pobreza y el hambre cero 19. Ejecutamos nuestros programas de responsabilidad social de la mano de un importante grupo de instituciones de reconocida experiencia que, en todas partes de Venezuela, hacen posible las causas y los programas de acción a favor de las comunidades. A estas instituciones las hemos denominado Socios y Aliados Sociales

Banesco Banco Universal, C.A., dio continuidad en 2025 a su iniciativa de capacitación en Responsabilidad Social y Derechos Humanos. Gracias al trabajo conjunto con organizaciones aliadas, los participantes fortalecieron sus conocimientos en la Agenda 2030, consolidando una cultura de sostenibilidad dentro y fuera de la Institución. Asimismo, mantuvimos un flujo de comunicación constante dedicado a la promoción de los ODS en nuestros medios de comunicación.



Nuestros Accionistas

Socios de un compromiso compartido

Política de Accionistas

Generamos valor para nuestros accionistas bajo criterios de rentabilidad ética y crecimiento responsable. Nuestra gestión se basa en la pluralidad y el intercambio de ideas como motores de solvencia. Manteniendo una comunicación abierta y coherente con nuestra identidad corporativa, honramos el compromiso con los derechos de nuestros accionistas, garantizando transparencia y respeto en el decreto y pago de dividendos.

Gestión de Accionistas

Durante el ejercicio 2025 consolidamos una gestión estratégica de riesgos y oportunidades, blindando los intereses de nuestros accionistas y reafirmando nuestro compromiso con el bienestar social. La confianza de nuestros accionistas se reflejó en su participación durante las Asambleas Ordinarias efectuadas el 24 de marzo de 2025 y el 25 de agosto de 2025, así como en las Asambleas Extraordinarias realizadas el 24 de marzo de 2025 y 29 de septiembre de 2025, en las que se tomaron decisiones clave para la estrategia y el crecimiento de la Organización.

En línea con nuestra política de transparencia, toda la información corporativa, actas y convocatorias se mantienen disponibles de forma permanente en nuestro portal www.banesco.com/somosbanesco/

Unidad de Accionistas

La Unidad de Accionistas es el pilar de nuestro compromiso con la transparencia y la excelencia en el servicio. Esta área gestiona de manera responsable la relación con nuestros accionistas, garantizando una comunicación fluida y oportuna sobre el desempeño del negocio, especialmente a través de la coordinación de las asambleas. Priorizamos canales directos que facilitan el acceso a la información oficial de forma ágil y transparente.

Para dudas y consultas inmediatas, ponemos a disposición los siguientes canales:

- www.banesco.com, en la sección **Somos Banesco / Accionistas**.
- Buzón de correo electrónico de atención: atencion_al_accionista@banesco.com
- Línea telefónica permanente 0212-501-77-34.



La Unidad de Accionistas es el pilar de nuestro compromiso con la transparencia y la excelencia en el servicio.

Nuestra gestión se basa en la **pluralidad y el intercambio de ideas** como motores de solvencia.



Accionistas

Al cierre del ejercicio 2025, la estructura accionaria de Banesco Banco Universal, C.A., estaba conformada por 5.932 accionistas, titulares de acciones comunes de la Institución.

Unidad de Accionistas

Canales de Comunicación	2025	2024
Llamadas atendidas	751	648
Correos electrónicos	613	561

Número de Accionistas	2025	2024
Total	5.932	5.933

Cuadro de Rasgos Básicos

	2025	2024
Capital Bs	682.000.000,00	226.000.000,00

Acciones	2025	2024
Número de Acciones	68.200.000.000.000	2.260.000.000.000.000.000
Circulación	68.199.999.999.971	2.259.999.999.997.045.467*
Tesorería	29	2.954.533

* La cifra fue modificada dado que en la publicación anterior tuvo un error



Diálogo con Nuestros Accionistas

Bajo una filosofía de transparencia y cercanía, potenciamos la calidad y el alcance de la comunicación con nuestros accionistas y grupos de interés. Para asegurar un flujo informativo constante y efectivo, disponemos de un ecosistema multicanal:

- **Gestión directa** a través de la Unidad de Accionistas, las Asambleas Generales y encuentros personalizados.
- **Reportes de gestión:** Publicación de Informes Financieros Semestrales, el Informe Anual de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Balances Sociales.
- **Presencia física y digital:** nuestra Red de Agencias y el portal www.banesco.com, donde reside la información auditada y de sostenibilidad.
- **Redes sociales:** actualizaciones frecuentes en X, Instagram, Facebook y LinkedIn para mantener una conexión inmediata con nuestro entorno.

Freepik - Magnific.com



Nuestro Capital Humano

El equipo que camina contigo

Fomentamos un entorno de trabajo alineado con nuestros valores y cultura corporativa, impulsando el desarrollo integral de nuestros colaboradores para asegurar una atención y servicio de alta calidad. Bajo un enfoque de equidad y respeto a la diversidad, gestionamos el talento humano basándonos en el desempeño, los valores y el potencial, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión y la meritocracia.

Gestión de Capital Humano

Durante el año 2025, la gestión de Capital Humano se enfocó en impulsar una cultura orientada al cliente, optimizar la productividad y eficiencia del negocio, y garantizar el bienestar y la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Nuestra política institucional garantiza el respeto a la diversidad y la igualdad de oportunidades, asegurando que la selección y el desarrollo del talento se fundamenten en el desempeño y el potencial. Este compromiso con el bienestar integral de nuestro capital humano se tradujo en una inversión de Bs. 469.551.354,87, destinados a beneficios no contractuales. Dicha cifra representa el 84,82% de nuestra inversión so-

cial interna, reafirmando nuestra prioridad de elevar la calidad de vida de nuestros colaboradores más allá de las obligaciones legales.

En el ámbito de la cultura corporativa y el desarrollo, se ejecutaron diversas iniciativas para reforzar los valores y el Código de Ética y Conducta del Ciudadano Banesco, destacando la difusión de 72 comunicados y el desarrollo de 67 actividades de fortalecimiento de la cultura. Uno de los logros más importantes del período es que la Institución no recibió reclamos vinculados a la vulneración de Derechos Humanos o prácticas de discriminación.

Además, se evidenció una mejora en la formalidad de los procesos internos: el porcentaje de colaboradores no ejecutivos con Evaluación de Desempeño alcanzó el 94,96% en 2025, lo que representa un incremento de 3,08% respecto al año anterior, asegurando una medición más amplia y consistente del talento.

Respecto a las métricas de gestión de talento, el comportamiento de nuestros indicadores reflejó la dinámica de movilidad del mercado actual,



La equidad de género continúa siendo una prioridad y un logro cultural, el **61,82% de la plantilla de la Organización son mujeres** y ocupan el 62,24% de los cargos gerenciales y directivos.

cerrando el 2025 con un Índice de Rotación del 23,40%, en comparación con el 18,66% registrado en 2024. Por otra parte, la equidad de género continúa siendo una prioridad y un logro cultural, el 61,82% de la plantilla de la Organización son mujeres y ocupan el 62,24% de los cargos gerenciales y directivos. Este compromiso se materializó en las 177 promociones realizadas durante 2025, de las cuales el 64,41% fueron otorgadas a mujeres. Estos resultados consolidan nuestra visión de empoderamiento del talento femenino y reafirman nuestra adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de las Naciones Unidas, impulsando una estructura organizacional con equidad y oportunidades reales de liderazgo.



Código de Ética y Conducta del Ciudadano Banesco

Como parte de nuestro compromiso orientado a sensibilizar y reforzar los valores corporativos y las normas internas (Código de Ética y Conducta), ejecutamos distintas iniciativas de comunicación y sensibilización. Estas acciones fueron fundamentales para promover los principios de respeto, integridad y responsabilidad que definen a nuestra Organización.

Como resultado, difundimos más de 72 comunicados relacionados con el Código de Ética y Valores, estructurados en las siguientes categorías clave para impulsar la cultura organizacional:

- **Valores Corporativos:** Responsabilidad, Confianza, Calidad e Innovación.
- **Divulgación:** Código de Ética y Valores.
- **Cumplimiento y Prevención:** Prevención de legitimación de capitales, conflictos de interés y normativa sobre la aceptación de obsequios.
- **Cultura de Productividad y Mejora Continua:** Cápsulas informativas que refuerzan los valores y comportamientos esperados del Ciudadano Banesco, tips para reuniones y correos efectivos.
- Además, desarrollamos 67 actividades aliadas con la promoción de los valores orga-



nizacionales, el liderazgo, el fortalecimiento de la cultura corporativa, la responsabilidad social y la gestión del cambio.

Garantizamos la escucha activa a través de canales directos de comunicación, como los correos contigo_capital_humano@banesco.com y tuvozch@banesco.com, que vinculan a nuestros colaboradores con el Centro de Atención Capital Humano (CACH). Esta infraestructura de comunicación interna, sumada a una sólida cultura ética, permitió que durante el año 2025 la Institución no registrara reclamos relacionados con la vulneración de Derechos Humanos o prácticas de discriminación, ratificando un entorno laboral seguro e inclusivo.

Información Demográfica de la Población Banesco

Distribución por Rangos de Edad y Género

Rango Edad	2025			2024			Variación		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
15-17	33	12	45	13	12	25	153,85%	0,00%	80,00%
18-25	164	126	290	179	148	327	-8,38%	-14,86%	-11,31%
26-30	145	119	264	171	135	306	-15,20%	-11,85%	-13,73%
31-35	190	117	307	242	143	385	-21,49%	-18,18%	-20,26%
36-40	231	117	348	275	128	403	-16,00%	-8,59%	-13,65%
41-45	262	136	398	310	150	460	-15,48%	-9,33%	-13,48%
46-50	220	106	326	252	115	367	-12,70%	-7,83%	-11,17%
51-55	196	115	311	202	118	320	-2,97%	-2,54%	-2,81%
56-60	108	95	203	120	117	237	-10,00%	-18,80%	-14,35%
61-65	64	55	119	68	52	120	-5,88%	5,77%	-0,83%
66-70	20	13	33	21	11	32	-4,76%	18,18%	3,13%
71-75	7	2	9	3	1	4	133,33%	100,00%	125,00%
Mayor de 75	2	1	3	4	1	5	-50,00%	0,00%	-40,00%
Total	1.642	1.014	2.656	1.860	1.131	2.991	-11,72%	-10,34%	-11,20%



Distribución por Género y Categoría de Cargo

Nivel	2025			2024			Variación		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Fem.	Masc.	Total
Pasantes/Aprendices	105	70	175	69	64	133	52,17%	9,38%	31,58%
Base	439	179	618	562	226	788	-21,89%	-20,80%	-21,57%
Profesional/Técnico	850	589	1.439	941	655	1.596	-9,67%	-10,08%	-9,84%
Supervisorio	37	48	85	39	52	91	-5,13%	-7,69%	-6,59%
Gerencial	191	104	295	227	108	335	-15,86%	-3,70%	-11,94%
Vicepresidentes	17	17	34	17	18	35	0,00%	-5,56%	-2,86%
Vicepresidentes Ejecutivos	3	6	9	5	7	12	-40,00%	-14,29%	-25,00%
Presidente	0	1	1	0	1	1	0,00%	0,00%	0,00%
Total	1.642	1.014	2.656	1.860	1.131	2.991	-11,72%	-10,34%	-11,20%

Distribución por Rangos de Edad y Categoría de Cargo

Nivel - Grupos de Edad	2025						2024					
	15-17	18-30	31-40	41-50	>50	Total	15-17	18-30	31-40	41-50	>50	Total
Pasantes/Aprendices	45	128	1	0	1	175	25	108	0	0	0	133
Base	0	201	189	153	75	618	0	259	261	175	93	788
Profesionales/Técnicos	0	220	395	432	392	1.439	0	259	450	491	396	1.596
Supervisores	0	3	21	20	41	85	0	6	19	26	40	91
Gerentes	0	2	47	104	142	295	0	1	55	119	160	335
Vicepresidentes	0	0	2	13	19	34	0	0	3	12	20	35
Vicepresidentes Ejecutivos	0	0	0	2	7	9	0	0	0	4	8	12
Presidente	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Total	45	554	655	724	678	2.656	25	633	788	827	718	2.991

Distribución por Relación Contractual y Género

Nivel	2025		2024		Variación	
	Mujeres	Hombre	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Aprendices	65	56	68	53	-4,41%	5,66%
Pasantes	40	14	1	11	3.900,00%	27,27%
Contratados	66	41	58	46	13,79%	-10,87%
Fijos	1.471	903	1.733	1.021	-15,12%	-11,56%
Sub-Total	1.642	1.014	1.860	1.131	-11,72%	-10,34%
Total	2.656		2.991		-11,20%	



Distribución Nacional

En Banesco Banco Universal, C.A., mantenemos procesos de selección estandarizados que garantizan la idoneidad del talento según los requerimientos organizacionales. La estructura de nuestra Red de Ventas potencia el desarrollo local al ser liderada por Vicepresidentes nativos de cada región, asegurando una visión contextualizada y estratégica del mercado. Este enfoque territorial se traduce en un impacto social positivo y sostenible, sustentado por una tasa de estabilidad laboral del 89,38% (personal fijo), lo que consolida nuestra posición como un empleador de referencia en el país.



Total Colaboradores

2025	2024	Variación
2.656	2.991	-11,20%

Antigüedad Promedio

2025	2024	Variación
10,82	10,83	-0,09%

Distribución Nacional

Región	2025		2024		Variación	
	Trabajadores	% del Total	Trabajadores	% del Total	Trabajadores	% del Total
Metropolitana	1.932	72,74%	2.089	69,84%	-7,52%	4,15%
Centro - Los Llanos	201	7,57%	251	8,39%	-19,92%	-9,82%
Occidental - Andina	199	7,49%	242	8,09%	-17,77%	-7,40%
Oriente - Sur	145	5,46%	239	7,99%	-39,33%	-31,68%
Occidental - Norte	179	6,74%	170	5,68%	5,29%	18,57%
Total	2.656	100,00%	2.991	100,00%	-11,20%	0,00%

Vicepresidentes de la Red

Región	2025		2024	
	Cantidad	% Procedentes de la Comunidad Local	Cantidad	% Procedentes de la Comunidad Local
Metropolitana	1	100,00%	1	100,00%
Occidental - Andina	1	100,00%	1	100,00%
Oriente - Sur	1	100,00%	1	100,00%
Occidental - Norte	1	100,00%	1	100,00%
Centro - Los Llanos	1	100,00%	1	100,00%
Total	5	100,00%	5	100,00%

Equidad de Género

En línea con nuestro compromiso como firmantes de los Principios de Empoderamiento de la Mujer de Naciones Unidas, la equidad de género es una prioridad en Banesco Banco Universal, C.A., lo que se refleja en una plantilla con una representación femenina significativa. Al cierre de 2025, el 61,82% de nuestros colaboradores son mujeres, una cifra que se mantiene incluso en los niveles de alta dirección, donde las mujeres ocupan el 62,24% de los cargos gerenciales y directivos, evidenciando procesos de contratación, selección y promoción justos que aseguran la igualdad de oportunidades. Además, este enfoque se refuerza en la gestión activa del talento, ya que de las 177 promociones de cargo realizadas durante el período, el 64,41% fueron otorgadas a mujeres, consolidando el empoderamiento femenino.



Distribución por Género

Año	Mujeres	% sobre el total	Hombres	% sobre el total	Total
2025	1.642	61,82%	1.014	38,18%	2.656
2024	1.860	62,19%	1.131	37,81%	2.991
Variación	-11,72%	—	-10,34%	—	-11,20%

Distribución por Cargos Gerenciales/Directivos y Género

Cargos	2025					2024					Variación	
	Mujeres	% Muj.	Hombres	% Homb.	Total	Mujeres	% Muj.	Hombres	% Homb.	Total	% Muj.	% Homb.
Gerentes	191	90,52%	104	81,25%	295	227	91,16%	108	80,60%	335	-0,71%	0,81%
Vicepresidentes	17	8,06%	17	13,28%	34	17	6,83%	18	13,43%	35	18,01%	-1,13%
Vicepresidentes Ejecutivos	3	1,42%	6	4,69%	9	5	2,01%	7	5,22%	12	-29,19%	-10,27%
Presidente	0	0,00%	1	0,78%	1	0	0,00%	1	0,75%	1	0,00%	4,69%
Total	211	62,24%	128	37,76%	339	249	65,01%	134	34,99%	383	-4,26%	7,92%

Comportamiento de Ingresos y Egresos de Personal

El Índice de Rotación se determina mediante el coeficiente entre los movimientos de ingresos y egresos de personal en relación con el total de colaboradores en un período definido.

Durante el ejercicio 2025, el indicador global se situó en 23,40%, mostrando un incremento respecto al 18,66% registrado en 2024. Este comportamiento refleja la dinámica de captación y movilidad del mercado actual. Sin embargo, el hallazgo más significativo de este período es la homogeneización del índice por género: mientras que en 2024 existía una brecha de 3,69 puntos porcentuales (con mayor rotación en el segmento masculino), en 2025 esta diferencia se redujo a apenas 0,36 pp, logrando un equilibrio casi absoluto en la estabilidad de nuestra fuerza laboral.

Estas variaciones se gestionan estrictamente bajo el marco legal vigente, garantizando relaciones laborales sólidas y un clima organizacional de excelencia, en pleno cumplimiento de la Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (LOPCYMAT) y la Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT).

Índice de Rotación

Concepto	2025					2024				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Ingresos*	273	60,26%	180	39,74%	453	194	53,59%	168	46,41%	362
Egresos	492	62,20%	299	37,80%	791	448	59,42%	306	40,58%	754
Ingresos + Egresos	765	—	479	—	—	642	—	474	—	—
Población	1.642	61,82%	1.014	38,18%	2.656	1.860	62,19%**	1.131	37,81%	2.991
Total	23,29%		23,62%		—	17,26%		20,95%		—

* En ingresos, no se consideraron los pases a fijos y renovaciones de contrato.

El índice de rotación se calcula por medio de la fórmula $[(\text{Ingresos} + \text{egresos})/2] / \text{población al final del año} \times 100$.

** Se ajusta el porcentaje del año anterior por error de cálculo.

Índice de Rotación por Región

Región	2025			2024		
	Población	Ingresos + Egresos	Índ. de Rotación	Población	Ingresos + Egresos	Índ. de Rotación
Región Metropolitana	1.932	904	23,40%	2.089	926	22,16%
Región Centro - Los Llanos	201	67	16,67%	251	51	10,16%
Región Occidental - Andina	199	109	27,39%	242	45	9,30%
Región Occidental - Norte	145	65	22,41%	170	51	15,00%
Región Oriente - Sur	179	99	27,65%	239	43	9,00%
Total	2.656	1.244	23,42%	2.991	1.116	18,66%

Índice de Rotación por Región, Edad y Género

Región	2025									
	<18		18-30		31-40		41-50		>50	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Metropolitana	124,24%	158,33%	44,32%	45,94%	14,37%	14,57%	12,92%	10,80%	7,77%	11,24%
Centro - Los Llanos	—	—	45,00%	0,00%	19,09%	15,38%	13,56%	14,71%	10,94%	3,33%
Occidental - Andina	—	—	112,50%	20,00%	31,00%	23,81%	22,73%	18,75%	19,05%	20,00%
Occidental - Norte	—	—	262,50%	400,00%	12,96%	28,57%	7,14%	12,50%	18,00%	7,50%
Oriente - Sur	—	—	82,14%	80,00%	37,50%	36,36%	12,71%	3,85%	20,83%	30,77%

Región	2024									
	<18		18-30		31-40		41-50		>50	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Metropolitana	170,83%	62,50%	21,50%	24,90%	14,41%	13,09%	12,89%	9,09%	6,76%	4,82%
Centro - Los Llanos	—	—	30,00%	100,00%	3,33%	7,14%	2,99%	9,38%	1,43%	10,00%
Occidental - Andina	—	—	32,14%	66,67%	2,99%	2,08%	1,47%	5,77%	2,27%	6,67%
Occidental - Norte	—	—	116,67%	70,00%	7,89%	0,00%	3,66%	10,71%	1,61%	0,00%
Oriente - Sur	—	—	7,50%	33,33%	7,14%	5,26%	2,21%	4,55%	1,02%	5,00%

Índice de Rotación por Región y Género

Región	2025						2024					
	Población		Ingresos / Egresos		Índ. de Rotación		Población		Ingresos / Egresos		Índ. de Rotación	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Metropolitana	1.117	815	512	391	22,92%	23,99%	1.199	890	372	253	15,51%	14,21%
Centro - Los Llanos	156	45	53	14	16,99%	15,56%	197	54	23	13	5,84%	12,04%
Occidental - Andina	134	65	82	27	30,60%	20,77%	171	71	17	15	4,97%	10,56%
Occidental - Norte	98	47	43	22	21,94%	23,40%	113	57	21	13	9,29%	11,40%
Oriente - Sur	137	42	74	25	27,01%	29,76%	180	59	15	12	4,17%	10,17%
Total	1.642	1.014	764	479	23,26%	23,62%	1.860	1.131	448	306	12,04%	13,53%

Evaluación de Desempeño

Durante el año 2025 realizamos para la población no ejecutiva dos evaluaciones de desempeño con carácter semestral. Tomamos en cuenta los resultados de los indicadores estratégicos del Banco, los resultados de las unidades, objetivos tácticos y las competencias según el rol del colaborador. Para este ejercicio fueron evaluados 2.186 colaboradores, lo cual representa un 94,96% de la población Banesco no ejecutiva. El porcentaje restante corresponde a aquellos que no fueron evaluados por sus líderes en los tiempos establecidos.



Evaluación de Desempeño Población no Ejecutiva

Evaluaciones	2025	2024	Variación
Total Colaboradores no ejecutivos	2.302	2.729	-15,65%
N° de Colaboradores Evaluados	2.186	2.514	-13,05%
% de Colaboradores con Evaluación*	94,96%	92,12%	2,84%

* Variación en Puntos Porcentuales (pp)

Adicionalmente, para los 67 Vicepresidentes y Vicepresidentes Ejecutivos, ejecutamos una Evaluación Competencial 360°, que permitió examinar su ejercicio laboral en cuanto a sus

competencias de liderazgo, a través de una medición que realizaron sus líderes, colaboradores y pares.

Evaluación de Desempeño por Categoría de Cargo

Categoría de Cargo	2025				2024			
	Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres	
	Evaluados	%	Evaluados	%	Evaluados	%	Evaluados	%
Base	394	28,22%	157	18,32%	494	30,82%	196	19,96%
Profesionales/ Técnicos	780	55,87%	537	62,66%	864	53,90%	610	62,12%
Supervisores	34	2,44%	48	5,60%	38	2,37%	51	5,19%
Gerentes	154	11,03%	82	9,57%	171	10,67%	90	9,16%
Vicepresidentes	31	2,22%	29	3,38%	32	2,00%	27	2,75%
Vicepresidentes Ejecutivos	3	0,21%	4	0,47%	4	0,25%	8	0,81%
Total por Género	1.396	100,00%	857	100,00%	1.603	100,00%	982	100,00%
Total General de Evaluados	2.253				2.585			

Promociones de Cargo

El desarrollo y crecimiento profesional de nuestros colaboradores constituye una prioridad dentro de nuestra estrategia institucional. Nos enfocamos activamente en que nuestros talentos crezcan de manera interna hacia posiciones que requieran una mayor responsabilidad. Como resultado de esta visión y como fuente primordial para la cobertura de vacantes, durante 2025 promovimos a 177 colaboradores, de los cuales 114 fueron mujeres y 63 fueron hombres, representando el 64,41% y 35,59%, respectivamente.



Tabla de Promociones de Cargo

Áreas	2025					2024					Var.
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total	
Junta Directiva	1	20,00%	4	80,00%	5	3	100,00%	0	0,00%	3	66,67%
Presidencia Ejecutiva	8	44,44%	10	55,56%	18	12	54,55%	10	45,45%	22	-18,18%
Vp. Ejec. Bancas	3	75,00%	1	25,00%	4	10	66,67%	5	33,33%	15	-73,33%
Vp. Ejec. Capital Humano	3	42,86%	4	57,14%	7	1	50,00%	1	50,00%	2	250,00%
Vp. Ejec. Comercial	68	80,95%	16	19,05%	84	40	75,47%	13	24,53%	53	58,49%
Vp. Ejec. Gobierno Corp. y Asuntos Legales	8	53,33%	7	46,67%	15	3	60,00%	2	40,00%	5	200,00%
Vp. Ejec. Tecnología y Operaciones	3	50,00%	3	50,00%	6	12	41,38%	17	58,62%	29	-79,31%
Vp. Ejec. Exp. Clientes, Productos y MP.	16	55,17%	13	44,83%	29	7	58,33%	5	41,67%	12	141,67%
Vp. Ejec. Tesorería y Finanzas	4	44,44%	5	55,56%	9	2	28,57%	5	71,43%	7	28,57%
Total	114	64,41%	63	35,59%	177	90	60,81%	58	39,19%	148	19,59%

Se ajustan porcentajes publicados en 2024 por error de cálculo

Política de Remuneración

En Banesco Banco Universal, C.A., aplicamos una política de remuneración integral que se fundamenta en el análisis constante de las variables macroeconómicas del entorno nacional. Durante 2025, nuestra gestión mantuvo su enfoque en otorgar beneficios de ayuda social como complemento a los gastos de alimentación, salud y transporte. Nuestra estrategia de compensación contempló el mantenimiento de las condiciones contractuales existentes, sosteniendo beneficios esenciales como el seguro de Hospitalización, Cirugía y Maternidad (HCM).

Procesos mediante los cuales se determina la remuneración

Determinamos nuestra remuneración a través de un análisis estructurado de los pesos relativos de las posiciones dentro de cada unidad de trabajo. Tomamos en consideración los decretos emitidos por el Ejecutivo Nacional en materia salarial, el presupuesto establecido y los indicadores macroeconómicos. La remunera-

ción anual total comprende el ingreso básico mensual, el bono vacacional y las utilidades.

RELACIÓN ENTRE LA REMUNERACIÓN ANUAL DE LA PERSONA MEJOR PAGADA CON LA REMUNERACIÓN ANUAL MEDIA DEL RESTO DE LA ORGANIZACIÓN

Durante 2025, nuestro firme propósito de construir equidad nos invitó a seguir midiendo y comprendiendo la estructura de nuestro modelo de compensación. Al cierre de este ejercicio, observamos que la brecha entre la retribución de quien ocupa la posición de mayor responsabilidad y la retribución media del resto del equipo se ha ampliado. Este indicador incluye el salario base, junto a los beneficios sociales de alimentación, salud y transporte.

Retrribución Integral	2025	2024
Retrribución Media resto de la Población	42.967,69	3.905,38
Relación de Retribución Total Anual	2,38	3,85

RELACIÓN ENTRE EL SALARIO BASE DE LOS HOMBRES RESPECTO AL DE LAS MUJERES

En el mercado laboral venezolano existe más oferta de hombres que de mujeres para ciertas áreas; sin embargo, en Banesco Banco Universal ofrecemos igualdad de oportunidades por género. Esto se evidencia en el hecho de que al cierre de 2025, el 61,82% de nuestros colaboradores son mujeres y el 38,18% son hombres.

Relación Salarial entre Hombres y Mujeres

Categoría de Cargos	2025	2024
Base	1,14	0,78
Gerencial	0,91	0,83
Presidente	-	1,01
Profesionales/Técnicos	0,99	1,01
Supervisorio	1,07	1,03
Vicepresidente	1,00	1,04
Vicepresidente Ejecutivo	1,00	1,00

RELACIÓN ENTRE EL INCREMENTO PORCENTUAL COMPARATIVO

A lo largo del año 2025, ejecutamos acciones estratégicas que nos permitieron optimizar la retribución integral de la plantilla. Dimos continuidad a la asignación de beneficios sociales de carácter no remunerativo como complemento para gastos de alimentación, salud y transporte.

Retrribución Integral	2025	2024
Posición Mejor Pagada	1.343%	82%
Retrribución Media	2.622%	32%
% de Incremento Anual	159%	27%

Nuestra Política de Inclusión para Personas con Discapacidad

Alineados a nuestros valores corporativos, promovemos la integración y formación laboral de personas con discapacidad en la Organización. Durante el año 2025, realizamos el Programa Inclusión de Personas con Discapacidad, en el cual participaron 442 colaboradores.

Mantenemos un plan continuo que comprende acciones de accesibilidad, buen trato e inserción laboral en conjunto con el Consejo Nacional de Personas con Discapacidad (CONAPDIS). Hemos fortalecido nuestros procesos de reclutamiento para garantizar la igualdad de oportunidades, eliminando barreras arquitectónicas y comunicacionales en nuestras sedes principales. La formación continua de nuestro personal en temas de diversidad complementa estas acciones.



Freepik - Magnific.com

Discapacidad por Región

Región	2025	2024	Variación
Metropolitana	9	9	0,00%
Total	9	9	0,00%

Tipo de Discapacidad por Sexo

Tipo	2025		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Visual, Músculo-Esquelética	1	0	1	0
Visual, Intelectual, Mental	0	2	1	2
Visual	0	2	0	0
Músculo-Esquelética	0	0	0	2
Intelectual, Mental	1	2	0	2
Discapacidad Músculo-Esquelética y Otros	1	0	1	0
Total por Género	3	6	3	6
Total	9		9	



Capacitación

En Banesco Banco Universal, C.A., nos comprometemos a potenciar el desarrollo de nuestros colaboradores brindando oportunidades continuas para adquirir nuevos conocimientos y actualizar sus habilidades, tanto técnicas y regulatorias como blandas. Nos apoyamos en modalidades presenciales, en línea (síncronas) y virtuales a través de nuestra plataforma de Aprendizaje Virtual.

Capacitación por Niveles de Cargo

Nivel	Número de Participaciones			Horas/Hombre			Horas Promedio		
	2025	2024	Variación	2025	2024	Variación	2025	2024	Variación
Base	25.470	21.988	15,84%	157.988	445.682	-64,55%	6,20	20,27	-69,40%
Profesionales/Técnicos	44.303	37.709	17,49%	296.510	637.036	-53,45%	6,69	16,89	-60,38%
Supervisores	2.158	1.833	17,73%	16.398	66.181	-75,22%	7,60	36,11	-78,95%
Gerentes	9.565	11.615	-17,65%	51.478	96.184	-46,48%	5,38	8,28	-35,01%
Vicepresidentes	395	757	-47,82%	1.594	2.670	-40,30%	4,04	3,53	14,41%
Vicepresidentes Ejecutivos	1	0	0,00%	12	0	0,00%	12,00	0	0,00%
Presidente	0	1	-100,00%	0	2	-100,00%	0	2,00	-100,00%
Total	81.892	73.903	10,81%	523.980	1.247.755	-58,01%	5,99	12,44	-51,87%

Se ajustan cifras de 2024 por error de cálculos

Capacitación por Género

Nivel	Colaboradores Adiestrados							
	2025				2024			
	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%
Base	571	30,91%	228	20,84%	703	33,60%	318	25,36%
Profesionales/Técnicos	984	53,28%	675	61,70%	1.038	49,62%	734	58,53%
Supervisores	42	2,27%	50	4,57%	38	1,82%	56	4,47%
Gerentes	211	11,42%	104	9,51%	265	12,67%	111	8,85%
Vicepresidentes	39	2,11%	36	3,29%	48	2,29%	34	2,71%
Vicepresidentes Ejecutivos	0	0,00%	1	0,09%	0	0,00%	0	0,00%
Presidente	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,08%
Total	1.847	100,00%	1.094	100,00%	2.092	100,00%	1.254	100,00%

Se ajustan porcentajes de 2024 por error de cálculos



Capacitación por Tipo de Conocimiento

Tipo de Conocimiento	Horas de Adiestramiento		
	2025	2024	Variación
Conocimiento Bancario o Regulatorio	351.772	687.524	-48,83%
Conocimiento Técnico	98.672	345.635	-71,45%
Desarrollo de Competencias	4.685	214.596	-97,82%
Total Horas Adiestramiento	455.129	1.247.755	-63,52%
Total Colaboradores	2.656	2.991	-11,20%
Horas Promedio de Adiestramiento	171,36	417,17	-58,92%
Total Colaboradores Adiestrados	2.893	2.755	5,01%
% de Colaboradores Adiestrados	108,92%	92,11%	18,25%

*Variación en Puntos Porcentuales (pp)

Talleres de Riesgo Operativo

Impulsamos el conocimiento bancario regulatorio en materia de Administración de Riesgo, priorizando capacitaciones dirigidas a los colaboradores de nuevo ingreso.

Toda la formación fue impartida por expertos internos, generando un alto nivel de profundización mediante el análisis de casos prácticos vinculados a la realidad de la Organización.

Talleres y Adiestramiento en Riesgo Operativo

Descripción	2025		2024	
	Participantes	Certificados/Aprobados	Participantes	Certificados/Aprobados
Charlas especializadas en materia de AIR, Metodología de Gestión de Riesgo y Herramientas de Riesgo Operativo/Cine Foro	0	0	455	455
Charlas en Administración Integral de Riesgo a nuevos ingresos	318	318	257	257
Curso Virtual Cultura de Riesgo	451	451	762	762
Módulo V 2ª parte: Grupos económicos, Riesgo de Crédito	47	47	0	0
Infografía en materia de Cultura de Riesgo dirigido al personal Nuevos Ingresos	83	83	0	0
Curso Virtual Riesgo Operacional con enfoque en identificación de Riesgos y Controles	191	191	0	0
Curso Virtual Mesa de Nuevos Productos 2025	1.072	1.072	0	0
Total	2.162	2.162	1.474	1.474

Formación en Materia de Prevención y Control de Legitimación de Capitales y Financiamiento al Terrorismo

Nivel	Número de Capacitaciones			Monto Bs.		
	2025	2024	Variación	2025	2024	Variación
Nuevos Ingresos	456	364	25,27%	0,00	0,00	—
Personal Activo	2.940	3.354	-12,34%	624.206,12	705.376,54	-11,51%
Total	3.396	3.718	-8,66%	624.206,12	705.376,54	-11,51%

Presupuesto Adiestramiento a Delegados de Riesgo Operativo

Toda la formación en materia de Riesgo Operativo, que incluye a los delegados de riesgo, fue realizada por internos expertos en esta área; debido a ello, no tuvo ninguna implicación económica extraordinaria.

Desarrollo de Competencias

Impulsamos el crecimiento profesional a través de soluciones digitales de vanguardia. Utilizamos herramientas colaborativas para facilitar seminarios web interactivos, promoviendo el autoaprendizaje en áreas cruciales como ventas, tecnología, actualización legal, liderazgo y agilidad (a través de laboratorios de liderazgo y clínicas de feedback).



Programa de Pasantías

Acogemos a pasantes provenientes de colegios (incluyendo Fe y Alegría) e instituciones técnicas/universitarias, y brindamos espacios a colaboradores internos que cursan estudios superiores.

Pasantías

Pasante	2025	2024	Variación
Externo *	123	96	28,13%
Interno **	15	22	-31,82%
Total	138	118	16,95%

* **Pasantes Externos:** Se refiere a los estudiantes de Bachillerato y de universidades.

** **Pasantes Internos:** Colaboradores que se encuentran estudiando y desean realizar sus pasantías en la Organización.

Programa de Formación de Jóvenes Talentos

Continuamos impulsando nuestro Programa de Jóvenes Talentos, diseñado para que estudiantes de último año de la carrera y/o recién graduados sumen experiencia real en sus áreas de especialidad. Este programa actúa como nuestro principal semillero de profesionales, facilitando el crecimiento interno y la proyección de carrera dentro de la Organización.

Programa de Formación de Jóvenes Talentos

	2025	2024	Variación
Jóvenes Talentos	45	25	80,00%



Programa Nacional de Aprendizaje (Inces)

El Programa Nacional de Aprendizaje del INCES al cual damos cumplimiento, como empresa socialmente responsable, es una iniciativa que busca brindar oportunidades de formación profesional a jóvenes, quienes reciben formación teórica y práctica, lo que les permite desarrollar las competencias necesarias para insertarse en el mercado laboral. El Programa Nacional de Aprendizaje del INCES es un ejemplo de nuestro compromiso con el desarrollo social y económico del país, por lo que en el 2025 tuvimos 121 aprendices activos.

Programa de Formación de Aprendices Inces

	2025	2024	Variación
Aprendices INCES	121	145	-16,55%

Salud y Seguridad Laboral

Con el objetivo de fortalecer nuestra gestión de salud preventiva, durante 2025 monitoreamos las ausencias por enfermedades comunes, principal causa de absentismo dada la naturaleza de nuestra actividad administrativa. El registro de 4.220 días perdidos fue el insumo que nos llevó al diseño de campañas de bienestar más empáticas y oportunas, orientadas a mitigar riesgos y promover una cultura de prevención integral en nuestro capital humano.

Absentismo por Tipo de Enfermedad/Accidente

Tipo de Enfermedad/Accidente	2025			2024		
	Reposos	Días Perdidos	% Absentismo Laboral Médico	Reposos	Días Perdidos	% Absentismo Laboral Médico
Enfermedad Común	522	3.494	0,32	658	4.018	0,43
Accidentes de Trabajo	16	179	0,02	30	281	0,02
Accidentes Comunes	59	547	0,05	85	856	0,07
Total	597	4.220	0,39	773	5.155	0,52



snowing - Magnific.com

Absentismo por Accidentes de Trabajo - N° de Reposos por Región y Género

Región	2025			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Centro - Los Llanos	2	0	2	1	2	3
Metropolitana	3	9	12	22	5	27
Occidente - Andina	0	0	0	0	0	0
Oriente - Sur	0	0	0	0	0	0
Zulia - Falcón	0	2	2	0	0	0
Total	5	11	16	23	7	30

Absentismo por Accidentes Comunes - N° de Reposos por Región y Género

Región	2025			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Centro - Los Llanos	7	0	7	1	2	3
Metropolitana	30	18	48	34	33	67
Occidente - Andina	1	0	1	6	2	8
Oriente - Sur	2	0	2	0	0	0
Zulia - Falcón	1	0	1	5	2	7
Total	41	18	59	46	39	85

Absentismo por Accidentes Comunes – N° de Días por Región y Género

Región	2025			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Centro - Los Llanos	105	0	105	14	21	35
Metropolitana	224	192	416	344	319	663
Occidente - Andina	10	0	10	60	16	76
Oriente - Sur	13	0	13	0	0	0
Zulia - Falcón	3	0	3	61	21	82
Total	355	192	547	479	377	856

Total General Absentismo por N° de Reposos por Género

Absentismo General	2025					2024				
	Mujeres	% sobre el total	Hombres	% sobre el total	Total	Mujeres	% sobre el total	Hombres	% sobre el total	Total
Total	430	72,03%	167	27,97%	597	535	69,21%	238	30,79%	773

Absentismo por Enfermedad Común – N° de Días por Región y Género

Región	2025			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Centro - Los Llanos	222	108	330	508	118	626
Occidente - Andina	287	75	362	394	42	436
Metropolitana	1.678	655	2.333	1.876	824	2.700
Oriente - Sur	291	21	312	79	26	105
Zulia - Falcón	133	24	157	119	32	151
Total	2.611	883	3.494	2.976	1.042	4.018

Absentismo por Enfermedad Común – N° de Reposos por Región y Género

Región	2025			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Centro - Los Llanos	31	12	43	45	9	54
Occidente - Andina	38	8	46	51	5	56
Metropolitana	274	115	389	339	171	510
Oriente - Sur	24	1	25	12	2	14
Zulia - Falcón	17	2	19	19	5	24
Total	384	138	522	466	192	658

Patologías más Frecuentes Reposos

Año	Músculo-Esqueléticas y Articulares	Respiratorias	Gastrointestinales	Ginecológicas	Dermatológicas	Enfermedades Virales
2025	155	139	61	53	27	40
2024	175	74	61	62	30	198

En relación a los accidentes de trayecto, para el año 2025 se reportaron 9,50% menos que el 2024, lo cual se acompañó a través de las acciones educativas para nuestros colaboradores y evitar los actos o condiciones inseguras.

Absentismo por Accidente de Trayecto - Accidente de Trayecto (Cantidad)

Región	2025			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Centro - Los Llanos	3	0	3	0	2	2
Metropolitana	4	2	6	13	1	14
Occidente - Andina	0	0	0	1	0	1
Oriente - Sur	0	0	0	0	0	0
Occidental - Norte	0	0	0	0	0	0
Zulia - Falcón	0	0	0	0	1	1
Total	7	2	9	14	4	18

Indicadores de Salud Laboral

	2025	2024	Variación
Tasa de Absentismo *	0,61	0,69	-11,59%
Días de Reposo Totales	4.220	5.155	-18,14%

* No se incluyen los Permisos Pre y Post Natal



Freepik - Magnific.com

Colaboradores con Derecho a Permiso Parental

Indicadores	2025					2024				
	Mujeres	% sobre el total	Hombres	% sobre el total	Total	Mujeres	% sobre el total	Hombres	% sobre el total	Total
Colaboradores con derecho a permiso parental remunerado	1.011	62,22%	614	37,78%	1.625	1.189	62,78%	705	37,22%	1.894
Colaboradores que ejercieron ese derecho	31	68,89%	14	31,11%	45	42	73,68%	15	26,32%	57
Colaboradores que, tras ejercerlo, se reincorporaron al trabajo	26	65,00%	14	35,00%	40	25	62,50%	15	37,50%	40
Tasa de reincorporación al trabajo tras ejercer el derecho a permiso parental	83,87%	—	100,00%	—	88,89%	59,52%	—	100,00%	—	70,18%
Colaboradores que, un año después de una baja parental, siguen en la Organización	20	60,61%	13	39,39%	33	32	78,05%	9	21,95%	41
Tasa de Retención de Colaboradores	64,52%	—	92,86%	—	73,33%	76,19%	—	60,00%	—	71,93%

Se ajusta la tabla respecto a 2024 por error de cálculos e ítems no contemplados

Estos datos fueron obtenidos mediante análisis y criterios internos, tales como:

1. Edad límite para colaboradores con derecho a permiso parental: 45 años. Esta es la edad máxima que permite la póliza de seguros para tener cobertura en caso de ejercer el permiso parental.
2. Se estableció el principio de uniformidad sobre los 45 años de edad para el derecho a permiso parental, tanto en damas como en caballeros.
3. En total, 1.625 colaboradores tuvieron este beneficio (614 hombres y 1.011 mujeres). Se tomó como cierto que el 100% de los colaboradores que ejercieron el permiso parental se incorporó a la Organización.



snowing - Magnific.com

Póliza de Seguro y Atención Primaria de Salud

Ofrecemos una póliza básica de Hospitalización, Cirugía y Maternidad (HCM) y una póliza de Contingencias Extremas para 8 tipos de patologías específicas, completamente gratuita para los colaboradores, cónyuges e hijos hasta 18 años de edad (con opción de incluir a otros familiares). Durante 2025 reforzamos las medidas de atención a través de la Telemedicina. El Servicio Médico de Ciudad Banesco siguió operando con un enfoque responsable en atención primaria, remitiendo emergencias a centros especializados.

Seguridad Laboral

Promovemos activamente condiciones de trabajo seguras y ambientes laborales ideales para el óptimo desempeño de nuestros colaboradores, excediendo la legislación vigente. Por la naturaleza del negocio, se considera que las actividades realizadas por nuestros colaboradores son de riesgo mínimo y bajo, siendo las actividades de oficina la mayoría. El mayor riesgo incide en la categoría músculo-esquelética, mientras que el riesgo psicosocial y físico se observa con mayor frecuencia en asesores integrales, administradores operativos y gerentes de agencias.

Los Comités de Seguridad y Salud Laboral (CSSL) han trabajado alineados a las directrices de la Gerencia de Servicio de Salud y Seguridad Laboral (SSSL), con el objeto de ayudar a controlar y asesorar sobre los Programas de Seguridad y Salud Laboral exigidos por la LOPCYMAT (Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo).

Comités de Seguridad y Salud Laboral (CSSL)

Región	2025		2024	
	CSSL	Colaboradores	CSSL	Colaboradores
Centro - Los Llanos	25	54	09	18
Metropolitana	33	66	17	34
Occidente - Andina	26	52	20	40
Oriente	24	52	13	26
Zulia - Falcón	19	38	14	28
Total	127	262	73	146

CAPACITACIONES REALIZADAS EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Con la intención de fortalecer los hábitos y conductas relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, elaboramos un plan de capacitación en esta materia donde se incluye a todos los colaboradores, logrando un amplio alcance con nuestra plataforma de aprendizaje virtual. Adicionalmente, realizamos seminarios online y actividades presenciales.



Capacitaciones en Seguridad y Salud Laboral 2025

Modalidad	Mujeres		Hombres		Totales	
	Participaciones	Suma de Horas	Participaciones	Suma de Horas	Participaciones	Suma de Horas
Cápsula Virtual	3.167	12.668	1.694	6.776	4.861	19.444
Curso Virtual	5.352	85.632	2.793	44.688	8.145	130.320
Online	907	1.814	264	528	1.171	2.342
Seminarios Web	559	1.118	157	314	716	1.432
Presencial	319	1.180	146	678	465	1.858
Total	10.304	102.412	5.054	52.984	15.358	155.396

Relaciones Laborales

Nuestra Convención Colectiva sustenta el compromiso de la Organización en el bienestar integral de sus colaboradores. A través de ella, gestionamos beneficios socioeconómicos clave como pólizas de salud, programas de becas y aportes para útiles escolares y juguetes, orientados a elevar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

Este marco normativo, homologado en 2013 y plenamente vigente al cierre de 2025, ampara al 91,64% de nuestros colaboradores (excluyendo niveles ejecutivos y programas de formación, según la Cláusula 3).

Asimismo, fomentamos un diálogo constructivo con el Sindicato Nacional de Trabajadores del Grupo Financiero Banesco (SITRABANESCO), el cual cuenta con 1.444 colaboradores afiliados.

Libertad de Asociación

Cada colaborador tiene garantizados sus derechos laborales conforme a la Constitución y la LOTTT. Esto incluye el derecho a la libre asociación y a la sindicalización. Reconocemos la libertad sindical, aseguramos el derecho a la negociación colectiva, otorgamos inamovilidad sindical a los miembros principales del Comité Ejecutivo y realizamos una contribución al Sindicato.

Colaboradores Amparados por Convenio Colectivo

	2025	2024	Variación
Total Colaboradores	2.656	2.991	-11,20%
Colaboradores Amparados por Convenio Colectivo	2.434	1.675	45,31%
% Colaboradores Amparados por Convenio Colectivo	91,64%	56,00%	63,64%

Igualdad y No Discriminación

Promovemos un ambiente de equidad, igualdad e inclusión, sin importar edad, raza, credo, tendencia política o género. Este compromiso está arraigado en la Cláusula 2 de nuestra Convención Colectiva y en el Código de Ética. Durante el 2025 no se registraron incidentes de discriminación. Nuestras actividades se suscriben en áreas donde no se presentan situaciones con los derechos de los indígenas.



Explotación Infantil y Trabajo Forzoso

Los colaboradores de Banesco Banco Universal, C.A., son mayores de edad (excepto aprendices y pasantes académicos regulados por el INCES y el Estado). En cumplimiento de los estándares internacionales y la legislación nacional, la Organización mantiene una postura de tolerancia cero frente al trabajo infantil y forzoso.

Al cierre de 2025, tras los procesos de auditoría y monitoreo interno, no se identificaron riesgos de explotación infantil en nuestras operaciones.

Asimismo, bajo el marco de la normativa venezolana que prohíbe el trabajo forzoso, la Institución garantiza que el 100% de los vínculos laborales son voluntarios y consentidos, con cero registros de trabajo forzado.

Cumplimiento en Materia de Prevención y Control de Legitimación de Capitales y Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva

Banescó Banco Universal, C.A., como organización financiera responsable, mantiene un Sistema Integral de Administración de Riesgo de Legitimación de Capitales, del Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PCLC/FT/FPADM), considerando las normas vigentes en esta materia. Para lograr este objetivo, el Banco planifica y ejecuta un plan anual de capacitación aprobado por la Junta Directiva, donde se consideran el perfil y funciones de cada una de las áreas.

En 2025 atendimos a los colaboradores a través de actividades presenciales, online o virtuales, con contenidos sobre las normas en materia de LC/FT/FPADM, la política “Conozca a su Empleado” y la política “Conozca su Cliente”, así como la capacitación especializada para los Empleados Responsables de Cumplimiento. Adicionalmente, se incluyen acciones informativas dirigidas a clientes y colaboradores a través de sus redes sociales y la intranet.

Beneficios que Reciben Nuestros Colaboradores

Priorizamos el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias, buscando continuamente liderar el sector con beneficios y condiciones laborales de excelencia. Realizamos una evaluación del contexto socioeconómico anual para garantizar la competitividad y el impacto positivo de nuestro programa de beneficios, el cual abarca a todo el personal sin distinción contractual. Nuestro compromiso es mantener-

nos a la vanguardia del sector financiero nacional, con un enfoque destacado en áreas clave como la alimentación y otros aspectos.

Beneficios No Contractuales

Todo nuestro personal, tanto fijo como a tiempo determinado, disfruta de los mismos beneficios contractuales y no contractuales. Adicionalmente, se les garantiza el acceso a todas las prestaciones establecidas en la legislación laboral vigente.

Beneficios No Contractuales

Rubros	Inversión (Bs.)			N° de Beneficiarios / Beneficios		
	2025	2024	Var.	2025	2024	Var.
Subsidio de Comedores	350.768.766,28	98.581.868,11	255,81%	*	*	*
Servicio Médico	745.072,54	2.022.372,72	-63,16%	3.171	3.074	3,16%
Ayudas Médicas por Enfermedades Extremas	1.826.732,80	3.091.014,35	-40,90%	5	5	0%
Transporte interseñales y nocturno	3.998.013,98	3.582.290,94	11,60%	*	*	*
Contrato Colectivo	111.165.539,62	31.225.766,89	256,01%	53.667	319.732	-83,22%
Total	468.504.125,22	138.503.313,01	238,26%	—	—	—

* Para estos rubros no se contemplan beneficiarios, sino N° de beneficios, que son administrados por el proveedor de los servicios. Estimamos contemplar las estadísticas internas para el año 2026.

Se actualizó la tabla respecto al año 2024 por inclusión de rubros no contemplados.

Beneficios Contractuales

Descripción	Inversión (Bs.)			N° de Beneficiarios		
	2025	2024	Variación	2025	2024	Variación
Aporte a la Caja de Ahorro	6.268.806,50	2.084.031,95	200,80%	2.716	3.019	-10,04%
Ayuda a Familiares por fallecimiento del colaborador	96.720,00	1.920,00	4937,50%	3	1	200,00%
Ayuda para Útiles Escolares	29.772.000,00	6.285.600,00	373,65%	1.184	1.352	-12,43%
Becas de Estudio	16.845.000,00	8.399.800,00	100,54%	625	638	-2,04%
Bono Vacacional	5.470.956,46	1.428.841,49	282,89%	2.215	2.324	-4,69%
Contribución para Cajeros y Promotores	3.424.383,32	1.709.000,00	100,37%	582	672	-13,39%
Contribución por Deceso de familiares directos	18.300,00	21.300,00	-14,08%	61	70	-12,86%
Contribución por Día de la Madre	9.843.000,00	4.029.000,00	144,30%	1.158	1.343	-13,78%
Contribución por Matrimonio	2.400,00	4.200,00	-42,86%	9	-	-
Contribución por Día de la Secretaria	270.000,00	0	0	8	14	-42,86%
Contribución por Nacimiento e Hijos	10.200,00	16.200,00	-37,04%	34	54	-37,04%
Culminación de estudio	5.000,00	0	0	19	-	-
Juguetes Navideños	41.325.000,00	7.434.400,00	455,86%	772	950	-18,74%
Política de Distinciones - Reconocimiento por Antigüedad	80.976,00	88.950,00	-8,96%	288	368	-21,74%
Póliza de Seguro Colectivo de H.C.M. Básica	530.814.200,34	143.232.001,70	270,60%	6.280	7.254	-13,43%
Subsidio Familiar	38.075,00	44.480	-14,40%	610	684	-10,82%
Total	644.285.017,62	174.779.725,14	268,63%	16.564	18.743	-11,63%

Tabla de Obligaciones Legales

Beneficio	Inversión (Bs.)			N° de Beneficiarios		
	2025	2024	Variación	2025	2024	Variación
Guarderías	0	1.470,85	-100,00%	0	2	-100,00%
INCES	2.512.866,49	558.134,14	350,23%	3.308	3.617	-8,54%
Ley de Alimentación de Trabajadores	223.937.662,20	62.369.982,60	259,05%	3.307	3.614	-8,49%
Ley de Empleo	395.465,39	291.099,50	35,85%	3.304	3.614	-8,58%
FAOV (Ley de Vivienda y Hábitat)	10.558.899,98	2.021.509,82	422,33%	3.312	3.617	-8,43%
Seguro Social Obligatorio	1.397.316,31	1.389.615,69	0,55%	3.304	3.614	-8,58%
Adiestramiento Prevención de Legitimación de Capitales	871.078,53	705.376,54	23,49%	3396	3.718	-8,66%
Total	239.673.288,90	67.337.189,14	255,93%	19.931	21.796	-8,56%

Programa Tu Casa con Banesco

Tipo de Crédito	Inversión (Bs.)		N° de Beneficiarios	
	2025	2024	2025	2024
Crédito Hipotecario Adquisición (FAOV + Recursos Propios)	133.045.509,70	38.568.205,78	34	29
Crédito Hipotecario Remodelación + Ampliación (FAOV + Recursos Propios)	24.818.154,38	3.479.620,55	6	4
Total	157.863.664,08	42.047.826,33	40	33

Otros Beneficios Otorgados a Los Colaboradores

Rubros	Inversión (Bs.)			N° de Beneficiarios		
	2025	2024	Variación	2025	2024	Variación
Crédito Banesco Banco Universal, C.A., para Vehículos	67.289.434,83	13.532.454,07	397,24%	28	24	16,67%
Jornadas Deportivas, Actividades Recreativas y Culturales	14.370.204,37	5.352.482,37	168,48%	17.673	19.081	-7,38%
Programas de Formación y Capacitación	29.323.926,98	13.649.219,03	114,84%	2.656	2.991	-11,20%
Total	110.983.566,18	32.534.155,47	241,13%	20.357,00	22.096,00	-7,87%

*La participación de las jornadas deportivas incluye a colaboradores y familiares

Estudio de *Engagement* y Cultura Organizacional

En 2025 continuamos fortaleciendo el *engagement* y la cultura, respondiendo a un entorno altamente exigente donde la orientación al cliente es un pilar estratégico. Desplegamos tres mediciones de *engagement* durante el año, con una participación promedio del 82,83%. Obtuvimos resultados del 81%, 84% y 82%, resaltando como fortalezas clave la Alineación con la Estrategia, la Comunicación y el Liderazgo.

Llevamos a cabo la medición anual de Cultura, con la participación del 81,74% de la plantilla (2.525 colaboradores). Destacaron atributos como la Identidad Corporativa, la Orientación al Cliente, el Desarrollo y la Adaptabilidad, logrando un Indicador Global de Cultura del 80%.

Como parte de las acciones para fortalecer el liderazgo en *Net Promoter Score* (NPS), ejecutamos Experiencias Memorables y reconocimos a las agencias con mejores valoraciones a través de “Agencias Memorables”. Homenajeamos a los “Cracks” comerciales y desplegamos la certificación de la sistemática comercial.

Nuestra iniciativa “Semana Huella” promovió la celebración de valores con conferencias y el gran evento “Premios Huella” para honrar a los referentes vivos de la Institución.





Dimensión Externa de Nuestra Responsabilidad Social



Nuestro Compromiso Social

Inversión para el Desarrollo Sostenible

Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

En Banesco Banco Universal C.A., tenemos un firme compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad en Venezuela. Nuestra política en esta área busca de forma activa el desarrollo sostenible del país, priorizando el fomento de la educación, la salud, la inclusión financiera y el bienestar de nuestros grupos de interés. Además, se alinea estratégicamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Cada año enfocamos nuestros esfuerzos en aquellos ODS que reflejan nuestros temas materiales y que reportamos en este informe. En 2025, mantuvimos nuestra dedicación en la gestión de programas y proyectos que se alinean a los ODS 3 (Salud y Bienestar), 4 (Educación de Calidad), 5 (Igualdad de Género), 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), 10 (Reducción de las Desigualdades), 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), 12 (Producción y

Consumo Responsable), 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas), con el ODS 17 (Alianzas para lograr los Objetivos) como eje transversal de todas nuestras acciones.

Nuestra visión se fortalece con marcos internacionales clave, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el cual hemos asumido el firme compromiso de integrar principios esenciales de derechos humanos, normas laborales, protección ambiental, lucha contra la corrupción y transparencia en todas nuestras estrategias y operaciones.

Así mismo, como signatarios de los **Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)** de la ONU, promovemos activamente el cierre de brechas de género y la igualdad de oportunidades. Este compromiso se vio respaldado en 2025, cuando recibimos un reconocimiento especial de las Naciones Unidas por nuestra contribución tangible al ODS 5 y la creación de entornos laborales equitativos.



Nuestra gestión de Responsabilidad Social se fortaleció mediante el **trabajo conjunto con Socios y Aliados Sociales**, logrando una inversión social de Bs. 44.311.630,13.

Gestión de Compromiso Social Banesco

La inversión social total de Banesco Banco Universal, C.A., en 2025 alcanzó los Bs. 84.011.269,38, impactando a nivel nacional y logrando presencia en todas las regiones de Venezuela. Los ejes principales de esta inversión, por área de atención, fueron: educación (Bs. 30.243.439,29); salud (Bs. 19.327.618,90); infraestructura (Bs. 11.661.586,11); proyectos editoriales (Bs. 7.553.683,85).

Adicionalmente, se destinó una inversión significativa en atención a la infancia en riesgo, adultos mayores y personas con discapacidad (Bs. 5.506.037,51), cultura (Bs. 4.148.384,82), eventos para la comunidad (Bs. 3.008.927,20), entre otros.

Por otra parte, el Programa de Formación de Microempresarios Banesco, gratuito y avalado por la Universidad Central de Venezuela (UCV), continuó impulsando la inclusión financiera. En 2025, se certificaron 4.292 emprendedores. Se destacó una participación femenina masiva, representando el 64% de los formados, y una alta asistencia de población joven (18 a 23 años). La inversión en el PFM durante el año fue de Bs. 3.371.500,35.

El Presupuesto Participativo Banesco para Organizaciones Sociales, apoyó a fundaciones e instituciones de desarrollo social a través de



fondos no reembolsables. En el primer semestre, 38 organizaciones participaron por un fondo de Bs. 195.000, resultando beneficiadas 5 organizaciones con proyectos en salud y educación.

Los proyectos ganadores incluyeron: la adquisición de medicinas esenciales para pacientes pediátricos (ONTV), la adecuación de una cocina comunitaria para niños con riesgo nutricional (ABC Prodein), la modernización de baños de un centro de capacitación (Fe y Alegría), un programa de detección temprana de cáncer de mama (SenosAyuda Anzoátegui) y el apoyo a pacientes oncológicos (Fundación Amigos del Niño con Cáncer Lara).



Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y el pilar educación, implementamos la **Cátedra Empresarial Banesco** dentro de la oferta académica del Programa de Cooperación Interfacultades (PCI) de la Universidad Central de Venezuela.

Durante el período 2024-2025, la cátedra certificó a sus primeros 12 estudiantes de pregrado, quienes ejecutaron 5 proyectos de capacitación comunitaria. Esta iniciativa generó un alcance total de 572 beneficiarios (127 directos y 445 indirectos), reafirmando nuestro compromiso con la formación de relevo y el emprendimiento local.

Nuestra gestión de Responsabilidad Social se fortaleció mediante el trabajo conjunto con Socios y Aliados Sociales, logrando una inversión social de **Bs. 44.311.630,13**. Este capital social permitió impulsar proyectos con un alcance masivo, beneficiando directamente a **8.966 personas** e impactando positivamente a **130.181 beneficiarios indirectos**. Los recursos se concentraron principalmente en:

- **Universidades e Institutos de Educación Superior:** Bs. 23.599.404,70 (principalmente para programas de becas).
- **Fundación Amigos del Niño que Amerita Protección (Fundana):** Bs. 4.879.963,08 (Programa Nutrifamilias).
- **Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil:** Bs. 3.739.127,28 (tratamientos médicos quirúrgicos).
- **Organismos de Salud y Asistencia Médica** (Bs. 3.881.060,44).

En el ámbito cultural, la Organización renovó su compromiso con el Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela (El Sistema), tras una alianza de más de 25 años.

En respuesta a las contingencias climáticas que afectaron a gran parte del país, donamos Bs.10.816.262,25 a la Cruz Roja Venezolana, destinados a fortalecer el plan de respuesta en los estados Mérida, Barinas, Apure y Zulia, los



cuales resultaron severamente impactados por las intensas lluvias. Esta acción se llevó a cabo en estrecha coordinación con las autoridades competentes para asegurar una atención efectiva en las zonas de mayor vulnerabilidad.

Esta iniciativa de la Organización, sumado a la invaluable labor de los voluntarios de la Cruz Roja, se transformó en bienestar para 250 familias.

Más allá de la asistencia médica y la entrega de medicamentos, nos enfocamos en el cuidado integral: desde el apoyo psicológico para afrontar la emergencia, hasta la entrega de insumos de aseo y sistemas para obtener agua segura. Una suma de voluntades que llevó alivio a quienes más lo necesitaban.

Durante el mes de diciembre, participamos en la iniciativa "Operación Juguete 2025" de la Alcaldía de Baruta. Gracias a la solidaridad de nuestros colaboradores, logramos recolectar 85 juguetes, destinados a llevar la alegría navideña a los niños de los sectores populares de este municipio.

En 2025, realizamos un aumento en la inversión comunitaria, con un enfoque claro en el fortalecimiento de la educación, la salud y el emprendimiento como motores para el desarrollo sostenible. No registramos impactos negativos en las comunidades durante el año.

Nuestros Socios y Aliados Sociales

Tabla de Inversión en Nuestros Socios y Aliados Sociales

Organizaciones	2025				2024			
	Proyecto	Monto expresado en Bs.	Beneficiarios		Proyecto	Monto expresado en Bs.	Beneficiarios	
			Directos	Indirectos			Directos	Indirectos
Fe y Alegría	Aporte para la recuperación de espacio deportivo del Instituto Universitario Jesús Obrero Extensión Barquisimeto	2.759.826,81	1.722	6.027	Reparación de Techo y grada para cancha deportiva de la Escuela Técnica Fe y Alegría La Rinconada	549.933,83	1.088	400
					Centro de Recursos de Aprendizaje e Investigación Hermano Korta S.J. Proyecto Piloto Universidad Fe y Alegría	636.390,50	2.552	9.200
Fundación Musical Simón Bolívar	Programa de formación y capacitación a través de maestros Luthiers	978.354,45	120	200	Visita de Maestros Luthiers internacionales	393.093,76	100	200
Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)	Se entregaron aportes por retribución de reciclaje que fueron reportados en el Capítulo de nuestro compromiso ambiental	0	0	0	Restauración del Techo del Centro de Apoyo al Maestro (CAM)	149.346,09	10.000	100.000
Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)	Aporte para el Programa de Becas denominado "Campaña Deja Tu Huella" Edición 2025	2.136.644,16	19	90.000	Reacondicionamiento del "Salón Banesco"	365.909,90	500	500
Universidades e Institutos de Educación Superior	Programas de becas universitarias y aportes a proyectos educativos: Universidad Católica Andrés Bello, Universidad Monteávila	23.599.404,70	35	110	Programas de becas universitarias y aportes a proyectos educativos: Universidad de Margarita, Universidad Católica Andrés Bello, Universidad Monteávila	11.380.002,42	63	220
Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil	Aporte para el financiamiento de los tratamientos médicos quirúrgicos de 12 niños de 0 a 16 años sin recursos económicos y con patologías músculo - esqueléticas	3.739.127,28	10	16	Aporte para intervenciones quirúrgicas de pacientes con edades entre 0 y 16 años del Hospital Ortopédico Infantil	1.262.875,60	19	76
Organismos de Salud y Asistencia Médica	Programas y proyectos de Salud y Asistencia Médica de: Fundación Amigos de San Juan de Dios, SenosAyuda, Sociedad amigos del Hospital de Especialidades Pediátricas de Maracaibo, Fundación Amigos del Niño con Cáncer	3.881.060,44	224	563	Programas y proyectos de salud y asistencia médica de: Fundación Amigos de San Juan de Dios, SenosAyuda, Sociedad del Hospital de Especialidades Pediátricas de Maracaibo, Fundación Amigos del Niño con Cáncer, Sociedad Anticancerosa de Venezuela	1.933.675,96	1.899	2.979

Tabla de Inversión en Nuestros Socios y Aliados Sociales (2)

Organizaciones	2025				2024			
	Proyecto	Monto expresado en Bs.	Beneficiarios		Proyecto	Monto expresado en Bs.	Beneficiarios	
			Directos	Indirectos			Directos	Indirectos
Fundación Amigos del Niño que Amerita Protección (Fundana)	Programa de Atención y Recuperación Nutricional "Nutrifamilias", orientado a brindar atención nutricional ambulatoria a niños, adolescentes, mujeres embarazadas y mujeres en período de lactancia, que presenten desnutrición aguda sin complicaciones o riesgo nutricional y/o que se encuentren en situación de vulnerabilidad social, facilitando su rehabilitación y posterior reinserción a la comunidad	4.879.963,08	6.500	32.500	Programa de Atención y Recuperación Nutricional - Proyecto NutriFamilias	3.610.999,00	6.000	2.400
	Aporte para Programa Educativo y Recreacional para los niños residenciados en la Villas de Los Chiquiticos	689.713,63	124	350	Aporte para el mantenimiento de "Las Villas de Los Chiquiticos"	390.719,70	120	280
A.C. Red de Casas Don Bosco	Fortalecimiento de los servicios de protección (Patio Abierto-Bosco Bus) para niñas, niños y adolescentes en condiciones de vulnerabilidad, en edades comprendidas entre los 08 y 17 años, ubicados en el Área Metropolitana de Caracas	626.074,43	89	14	Fortalecimiento de los servicios de protección - Bosco Bus - Patio Abierto para niñas, niños y adolescentes vulnerables, entre los 06 y 17 años del Área Metropolitana de Caracas.	1.560.323,02	552	2.500
Asociación Damas Salesianas	Se entregaron aportes por retribución de reciclaje que fueron reportados en el Capítulo de nuestro compromiso ambiental	0	0	0	Acondicionamiento y ampliación del servicio odontológico del Centro María Auxiliadora de Valencia, Estado Carabobo	330.820,60	600	1.000
					Subasta "Tejidos de Esperanza" a fin de recaudar fondos para el Centro ADS La Milagrosa de Maniapure	184.443,70	1.000	800
Organizaciones de asistencia a la infancia desasistida y personas con necesidades especiales	Proyectos de asistencia a la infancia desasistida y personas con necesidades especiales de: Fundación ArtesanoGroup y Asociación Venezolana para el Síndrome de Down (AVESID)	1.021.461,15	123	401	Proyectos de asistencia a la infancia desasistida y personas con necesidades especiales de: Fundación ArtesanoGroup, A.C. Apoye, Asociación Venezolana para el Síndrome de Down (AVESID), Asociación Civil para el desarrollo de Educación Complementaria	913.190,02	198	720
Total		44.311.630,13	8.966	130.181	Total *	23.661.724,10	24.691	121.275

* La tabla tuvo ajustes con respecto al año anterior debido a la reorganización del reporte conforme al Balance Social trimestral de Banesto Banco Universal, C.A., ante sus audiencias de interés y público general difundido en www.banesto.com



Nuestro Compromiso con la Comunidad por Área de Atención

Área de atención					
	Atención a la infancia en riesgo, adultos mayores y personas con discapacidad	Salud	Educación	Entes gremiales	Cultura
	2025	2025	2025	2025	2025
	2024	2024	2024	2024	2024
Var. %	Var. %	Var. %	Var. %	Var. %	Var. %
	5.506.037,51	19.327.618,90	30.243.439,29	575.155,84	4.148.384,82
	1.560.323,02	12.104.024,70	15.910.558,24	144.040,16	4.729.246,13
	252,88%	59,68%	90,08%	299,30%	-12,28%
					
	Proyectos Editoriales	Eventos para la Comunidad	Infraestructura	Otro tipo de aporte	Total Bs.
	2025	2025	2025	2025	2025
	2024	2024	2024	2024	2024
Var. %	Var. %	Var. %	Var. %	Var. %	Var. %
	7.553.683,85	3.008.927,20	11.661.586,11	1.986.435,86	84.011.269,38
	3.230.889,42	923.454,16	0	582.246,18	39.184.782,01
	133,80%	225,83%	0,00%	241,17%	114,40%

Nuestra inversión social, ascendió a Bs. 84.011.269,38, consolidando nuestra presencia en todas las regiones del país. Es fundamental destacar que, durante el ejercicio 2025, nuestras operaciones se desarrollaron en total armonía con el entorno, sin generar impactos negativos en las comunidades donde tenemos presencia.

Programa de Formación de Microempresarios (PFM)

Desde 2008, hemos impulsado a los emprendedores venezolanos a través de nuestro Programa de Formación de Microempresarios. Al cierre de 2025, hemos certificado a más de 100.000 personas, brindándoles herramientas integrales en áreas administrativas, gerenciales, tecnológicas y de crecimiento personal, garantizando así el desarrollo de competencias clave para el éxito de sus emprendimientos.

El PFM es gratuito y está avalado por la Universidad Central de Venezuela (UCV), en el marco de una alianza con esta institución académica, para impulsar la inclusión financiera de los emprendedores y el desarrollo sostenible.

La alianza garantiza la calidad, actualización y pertinencia del contenido, así como profesionales que desde su área de experticia, comparten su conocimiento con los participantes.

Esta propuesta formativa permite a las personas desarrollar habilidades y competencias personales para emprender, aprender sobre planificación financiera, organización de empresas responsables y sostenibles, los recursos tecnológicos para los negocios, entre otros tópicos.

Emprendedores Certificados por el Programa de Formación de Microempresarios

	2025					2024				
	Mujeres	% Sobre el total	Hombres	% Sobre el total	Total	Mujeres	% Sobre el total	Hombres	% Sobre el total	Total
Personas Certificadas	2.740	63,84%	1.552	36,16%	4.292	8.196	72,84%	3.056	27,16%	11.252

Esta es la base para que el emprendedor tenga la posibilidad de acelerar el crecimiento de su negocio y hacerlo más competitivo.

En 2025, se certificaron 4.292 emprendedores, a través del PFM. De ese número de participantes, 65% manifestó tener un negocio o una idea de emprendimiento para su desarrollo. Destaca una participación masiva de mujeres, que representaron el 64% de las personas formadas; y una población joven de entre 18 y 23 años, con mayor número de participantes.

Para Banesco Banco Universal, C.A., son de interés todas las iniciativas en materia de formación y educación financiera, que sirvan como herramientas para impulsar la economía individual y colectiva de los venezolanos.

Inversión en el Programa de Formación de Microempresarios

Inversión (Bs.)		Var.
2025	2024	
3.371.500,35	2.113.098,50	59,55%



Cátedra Empresarial de Banesco Banco Universal: Emprendimientos Responsables y Sostenibles

Los estudiantes de la UCV aprenden a emprender con sostenibilidad con la Cátedra Empresarial Banesco. La asignatura está adscrita a la Escuela de Trabajo Social y forma parte de la oferta académica del Programa de Cooperación Interfacultades (PCI).

“Emprendimientos responsables y sostenibles” como cátedra es una iniciativa del Programa de Formación de Microempresarios Banesco. El contenido que se imparte busca dar respuestas a las necesidades de conexión entre empresa-sociedad, particularmente a través de la formación en emprendimiento, responsabilidad social empresarial y sostenibilidad. Banesco

Banco Universal, C.A., es el primer banco en abrir una asignatura de este tipo en la UCV.

La formación está compuesta por tres unidades: Administración de Negocios; Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad; y Tecnología para los Negocios. Asimismo, se invitó a un conjunto de expertos en educación financiera para emprendedores, aliados educativos y colaboradores-voluntarios de Banesco Banco Universal, C.A.

En su primer período, desde octubre del 2024 hasta febrero de 2025, 12 estudiantes aprobaron la cátedra, quienes además impartieron 5 Talleres de Emprendimiento Comunitario entre los meses de febrero y marzo, logrando impactar a 127 beneficiarios directos y 445 indirectos de comunidades de la Gran Caracas.



Presupuesto Participativo Banesco para Organizaciones Sociales

Este programa que inició en el año 2008, va dirigido a fundaciones e instituciones de desarrollo social que tengan personalidad jurídica. Se elige un proyecto ganador por cada uno de los cinco grupos que abarcan los estados Miranda, Distrito Capital, Zulia, Táchira, Mérida, Lara, Anzoátegui y Nueva Esparta.

Una vez que cada organización presenta su proyecto, se realiza un proceso de votación, en el que surge un ganador desde el voto dado por los mismos participantes y Banesco Banco Universal, C.A.

Un total de 38 organizaciones participaron en este primer semestre del año por un fondo no reembolsable de Bs. 195.000, resultando beneficiadas 5 de ellas:

- **La Organización Nacional de Trasplantes de Venezuela (ONTV)**, en el municipio Chacao de la Gran Caracas, con el proyecto “Un respiro de esperanza”. Los fondos sirvieron para la adquisición de medicinas esenciales y de alto costo del programa de apoyo al paciente pediátrico del Servicio de Nefrología del Hospital de Niños José Manuel de los Ríos, ubicado en la parroquia San Bernardino en Caracas.

- **La Asociación Benéfico Cristiana Promotora de Desarrollo Integral (ABC Prodein)** del Municipio Sucre de la Gran Caracas, utilizó el fondo para la propuesta “Una cocina digna para los niños de El Encantado”, con la intención de adecuar la infraestructura de la cocina y el comedor comunitario Inmaculado Corazón de María en la Parroquia Petare para ofrecer una alimentación de calidad. El programa atiende diariamente a 442 niños y niñas que tienen riesgo nutricional por baja talla y peso.
- **El Centro de Capacitación Fe y Alegría Cristo Rey** fue seleccionado en el estado Zulia. Su proyecto planteó la renovación y modernización de los baños de este centro, a fin de garantizar bienestar e higiene a los usuarios del mismo.
- **SenosAyuda Anzoátegui** fue escogida para materializar un programa educativo enfocado en promover la detección temprana del cáncer de mama, a través de charlas informativas dirigidas a comunidades, escuelas y liceos de la zona norte del estado Anzoátegui: Barcelona, Lechería, Puerto La Cruz y Guanta.
- **La Fundación Amigos del Niño con Cáncer Lara**, para apoyar a pacientes oncológicos con la realización de estudios de citometría de flujo para la detección de la enfermedad mínima residual y el tratamiento efectivo en niños, niñas y adolescentes.

Inversión en el Presupuesto Participativo Banesco para Organizaciones Sociales

Grupos de Municipios y Estados*	2025	2024	Variación
1. Gran Caracas (Municipios Libertador y Sucre)	711.722,23	115.000,00	518,89%
2. Gran Caracas (Municipios Chacao, Baruta y El Hatillo)	195.000,00	115.000,00	69,57%
3. Táchira, Mérida y Zulia	195.000,00	345.000,00	-43,48%
4. Anzoátegui y Nueva Esparta	195.000,00	230.000,00	-15,22%
5. Carabobo y Lara	689.713,63	230.000,00	199,88%
Total (Bs.)	1.986.435,86	1.035.000,00	91,93%

* En 2025 se reordenaron los grupos de regiones que forman parte del programa.
En el caso de las regiones 1 y 5, los montos son distintos por los meses en los que se ejecutaron los pagos.

Desde el inicio del Programa se han apoyado más de 150 proyectos sociales relacionados con la salud y la educación.

El Presupuesto Participativo Banesco para Organizaciones Sociales representa un canal de comunicación directo con las comunidades, al apoyar propuestas que mejoran la calidad de vida de sus habitantes y de las comunidades vulnerables que atienden.

También genera un espacio de diálogo entre las mismas organizaciones que encuentran similitudes y posibles alianzas entre ellas, al escuchar sus necesidades y áreas de acción.



Presupuesto Participativo Banesco para Emprendedores

Esta iniciativa tiene como objetivo otorgar un impulso financiero a los emprendimientos de microempresarios formados a través de su Programa de Formación de Microempresarios.

La convocatoria de 2025 se extendió a nivel nacional desde el 19 de agosto hasta el 21 de septiembre. Cada uno de los tres ganadores recibió un capital semilla no reembolsable de 400.000 bolívares, destinados a materializar un proyecto específico o invertir en mejoras que contribuyan con la rentabilidad de su microempresa. Para esta edición se recibieron 179 postulaciones de emprendedores capacitados por el Programa de Formación de Microempresarios de Banesco, de las regiones Centro-Capital; Oriental Guayana-Los Llanos; y Región Occidental-Los Andes. De este grupo de emprendimientos postulados, 108 avanzaron a la segunda fase de presentación de sus planes de negocio.

La selección de los ganadores se realizó durante los días 29, 30 y 31 de octubre. Los participantes presentaron sus propuestas, detallaron sus objetivos, estrategias y planes de proyección con el uso del capital semilla, seguidos de una ronda de preguntas por parte del resto de los participantes Banesco y FundAcción Social, aliado educativo para el Programa de Formación de Microempresarios de Banesco.



Al finalizar cada sesión, el proceso de selección se realizó a través de una votación conjunta a través de la cual, los emprendedores preseleccionados de cada región emitieron un voto individual destinado al emprendimiento, que de acuerdo a su criterio debía recibir el aporte. A esta votación se sumó un voto de Banesco Banco Universal, C.A., y uno de FundAcción Social, para garantizar un proceso transparente y participativo.

Inversión en el Presupuesto Participativo Banesco para Emprendedores

Grupos de Regiones	2025	2024	Variación
Región Capital - Central	400.000	128.000	212,50%
Región Oriental - Guayana - Los Llanos	400.000	128.000	212,50%
Región Occidental - Los Andes	400.000	128.000	212,50%
Total (Bs.)	1.200.000,00	384.000,00	212,50%

EMPRESARIOS GANADORES POR REGIÓN

REGIÓN CAPITAL Y CENTRAL: YEYITO APP

Es una plataforma que surge de la necesidad de conectar personas mayores con sus familias y empresas a través de actividades, productos y servicios diseñados para su bienestar físico, emocional y social. Así mismo, podría atender los períodos del duelo, la soledad y el abandono. El capital semilla será utilizado para fortalecer su comunidad digital con inteligencia artificial y expandir sus actividades presenciales a ciudades como Valencia y Margarita.

REGIÓN OCCIDENTAL Y LOS ANDES: AGUA PURADELFINA

Es un negocio familiar cuyo propósito fundamental es suministrar agua de calidad a una población carente de este servicio en el Municipio Bolívar, Estado Trujillo. Contribuye directamente con la salud pública y con la mejora de la calidad de vida local. El proyecto consiste en una planta purificadora que funciona mediante

etapas de captación, desinfección, filtración y envasado, y así garantizar agua segura para el consumo humano.

REGIÓN ORIENTAL, GUAYANA Y LOS LLANOS: ARABIAN'S 7

Con cinco años de trayectoria en la ciudad de Puerto Ordaz, Arabian's 7 se dedica a la producción, fabricación y comercialización de auténticos pasapalos árabes congelados, como kibbes y falafels, ofreciendo a la clientela la comodidad de disfrutar una experiencia gastronómica genuina en sus hogares.

El Presupuesto Participativo Banesco para Emprendedores es una iniciativa que reafirma nuestro compromiso con la inclusión financiera y la formación de microempresarios, en beneficio de una economía diversificada y de apoyo al desarrollo social.

Programa de Becas Universitarias Banesco

Banesco Banco Universal, C.A., reafirma su compromiso con el progreso social y académico de la juventud venezolana, a través de sólidas alianzas con destacadas instituciones de educación superior. Estas colaboraciones estratégicas abarcan desde la participación activa en diversos programas universitarios hasta el establecimiento de convenios de becas, diseñados para apoyar a estudiantes de alto rendimiento.

De esta manera, el Banco amplifica su impacto positivo en la formación de futuros talentos, contribuyendo directamente al desarrollo del país.



Freepik - Magnific.com

Inversión en el Programa de Becas Universitarias Banesco

Institución	2025				2024				Variación	
	Beneficiarios			Monto Bs.	Beneficiarios			Monto Bs.	Beneficiarios	Monto Bs.
	Mujeres	Hombres	Total		Mujeres	Hombres	Total			
UNIMAR	0	0	0	0,00	1	14	15	922.040,03	-100,00%	-100,00%
UCAB	15	15	30	19.592.067,95	19	22	41	8.995.105,00	-26,83%	117,81%
Universidad Monteávila	3	2	5	2.853.136,75	3	4	7	1.229.457,26	-28,57%	132,06%
IESA	10	9	19	2.136.644,16	0	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Total	28	26	54	24.581.848,86	23	40	63	11.146.602,29	-14,29%	120,53%

Fondo Editorial Biblioteca Digital Banesco

Durante 2025, más de 38.500 personas visitaron la página de la Biblioteca Digital Banesco que recoge más de 70 títulos clasificados en sus colecciones: Los rostros del futuro, Periodismo, Patrimonio, El país y su gente, Palabras para Venezuela, Poetas venezolanos, Gente que hace escuela, Clásicos Venezolanos y No es cuento, es historia, con un récord de 11.979 descargas.

La Biblioteca Digital Banesco tuvo su origen posterior a la creación del Fondo Editorial Banesco, a través del cual la institución bancaria, en alianza con editoriales venezolanas, difunde obras de autores venezolanos cuyos contenidos contribuyen a la formación de la ciudadanía y la preservación del patrimonio cultural del país. La Biblioteca Digital Banesco tiene como propósito promover la lectura a través del acceso gratuito a estos textos.

La Biblioteca Digital Banesco tiene su acceso a través de Banesco.com. Todos los libros son gratuitos, para el disfrute y colección de los lectores de todas las edades, desde el año 2017 a la actualidad ha acumulado 87.749 descargas.

Hemos priorizado la promoción de la Biblioteca Digital Banesco porque es fundamental para compartir conocimiento y cultura. Con ese fin, nos involucramos en varios eventos

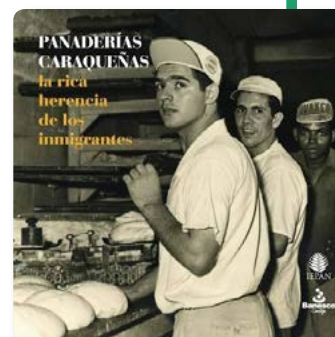
Inversión en Proyectos Editoriales y Publicaciones

Inversión (Bs.)		Var.
2025	2024	
7.553.683,85	3.230.889,42	133,80%

para que nuestra plataforma digital llegue a más personas. Al estar presentes en estos lugares, pudimos conectar con nuevas audiencias y fortalecer nuestra relación con los usuarios existentes. Algunos de los eventos en los que participamos son:

- Perspectivas Sociales de VenAmCham 2025
- Feria de Editoriales Independientes 2025
- Simposio de RSE de VenAmCham 2025
- Feria Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo 2025
- Feria del Libro del Oeste de Caracas 2025

Por otra parte, el libro *Panaderías Caraqueñas: la rica herencia de los inmigrantes*, recibió tres reconocimientos. Uno internacional: *Premios Gourmand*; y dos nacionales: de la Academia Venezolana de Gastronomía y la Asociación de Industriales de Artes Gráficas de Venezuela.



Durante el año 2025 sumamos 12 nuevos títulos:

- *Panaderías Caraqueñas: la rica herencia de los inmigrantes*
- *70 años de artículos de opinión en Venezuela*
- *El fabricante de peinetas.*
Inés Quintero
- *Mata de nervios.*
Jacqueline Goldberg
- 10° Concurso Nacional de Poesía Joven Rafael Cadenas 2025
- *Ifigenia.* Teresa de la Parra
- *Mensaje sin destino.*
Mario Briceño Iragorry
- *Canciones que oyeron mis últimas muñecas.* María Calcaño
- *Las formas del fuego.*
José Antonio Ramos Sucre
- *Textos escogidos.*
Salustio González Rincones
- *Venezuela a pedal*
- *Nuevo país de la arquitectura*

Concursos de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad

Una veintena de jóvenes poetas, entre ganadores y finalistas del **Concurso Nacional de Poesía Joven Rafael Cadenas**, fueron reconocidos por Banesco Banco Universal, C.A., La Poeteca, Autores Venezolanos y Team Poetero. Durante el evento, tuvieron la oportunidad de leer, por primera vez, sus poemas frente a los maestros Rafael Cadenas y Alfredo Chacón.

Ezequiel, con el poema “Guasina”, obtuvo el primer lugar del 10° Concurso Nacional de Poesía Joven Rafael Cadenas. Completaron el cuadro Jorge Gabriel Romhain Lazo (segundo lugar) y Santiago Rafael Marqués Bolívar (tercer lugar). En el blog Banesco está publicado el veredicto para conocer más detalles de los ganadores, finalistas y sus poemas.

Por otra parte, el Premio Lo Mejor de Nos es una iniciativa que permite la expresión de los venezolanos fuera y dentro del país, concediendo la oportunidad de dar voz a los relatos cotidianos de los ciudadanos.



Son historias reales contadas a través de los recursos de la crónica periodística, o de la literatura.

Durante la octava edición del concurso se postularon un total de 77 historias, en su mayoría de Venezuela. Así mismo, se recibieron 13 historias en la mención de RSE.

Banesco Banco Universal, C.A., y el *Grupo La Vida de Nos* dieron a conocer el veredicto de la 8ª edición del Premio *Lo Mejor de Nos*. La historia ganadora fue “O Rh+: Crónica de una pregunta sin respuesta” de Gabriel Martínez López. Mientras que “La religiosa que enfrentó las balas con sabiduría” de Graciela de los Ángeles Portillo obtuvo el primer lugar en la mención RSE.



Y para finalizar el año, se anunciaron los ganadores del *Concurso de Microcuentos #C280* edición 2025, que busca incentivar la creatividad y el ingenio literario, a través de la red social X. Juan Manuel Romero (@romoajm) obtuvo el primer lugar con su relato, mientras que Lunyzbroid del Carmen López Noda (@LunyWrite) y Thalía Milagros Sánchez Chacón (@thaliaams_) fueron galardonadas con el segundo y tercer lugar, respectivamente.

De esta manera Banesco Banco Universal, C.A., promueve la expresión escrita de los ciudadanos a través de historias, poemas y relatos que reflejan nuestro sentir y forman nuestra identidad literaria.

WEPs de ONU Mujeres (Principios de Empoderamiento de la Mujer)

Desde 2022, Banesco Banco Universal, C.A., forma parte de The Women's Empowerment Principles de Naciones Unidas, el cual promueve la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres en las empresas. La institución bancaria fue el primer banco del país en unirse a los WEPs, reforzando su interés por mantener un ambiente diverso y respetuoso donde hombres y mujeres puedan desarrollarse en igualdad de condiciones.

En el VI Foro de Sostenibilidad Venezuela 2025, la Organización de Naciones Unidas Venezuela, junto a UNFPA y ONU Mujeres, otorgó el reconocimiento "Igualdad de Género 2030" a la Organización por nuestra contribución al empoderamiento de las mujeres y a la igualdad de género, destacando los procesos internos y el compromiso de nuestra estructura corporativa.



Acciones de Banesco para Contribuir con los WEPs

Principios de Empoderamiento de la Mujer	Acciones 
1. Liderazgo corporativo de alto nivel	● En 2025, las mujeres representan una parte significativa de nuestra fuerza laboral. De un total de 2.656 colaboradores en todo el país, 1.642 son mujeres, lo que constituye un 61,82% de nuestra plantilla. Además, ocupan el 62,24% de los cargos gerenciales y directivos
2. Tratar a todas las mujeres y hombres de manera justa en el trabajo sin discriminación	● Banesco Banco Universal, C.A., mantiene un firme compromiso con la igualdad y la prevención de la discriminación. Nuestras políticas internas, como la Cláusula 2 de la Declaración General de Principios de la Convención Colectiva y el Código de Ética y Conducta del Ciudadano Banesco, son pilares que aseguran un ambiente de equidad y respeto para todos nuestros colaboradores. ● Durante 2025 promovimos a 177 colaboradores, de los cuales 114 fueron mujeres y 63 fueron hombres, representando el 64,41% y 35,59%, respectivamente.

Acciones de Banesco para Contribuir con los WEPs

Principios de Empoderamiento de la Mujer	Acciones 
3. Salud, bienestar y seguridad del empleado	● En Banesco Banco Universal, C.A., el bienestar de nuestros colaboradores es una prioridad. Como parte de los beneficios socioeconómicos derivados de nuestro Convenio Colectivo, ofrecemos una póliza de salud básica que cubre hospitalización, cirugía y maternidad (HCM). Adicionalmente, complementamos esta cobertura con una póliza de contingencias extremas, diseñada para proteger frente a ocho tipos de patologías específicas. Ambas pólizas son gratuitas para todos nuestros colaboradores, sin distinción de género, y sus coberturas se revisan y actualizan con frecuencia para garantizar su pertinencia. También facilitamos una póliza de exceso, permitiendo una protección aún más amplia. ● Nuestro Código de Ética y Conducta refuerza este compromiso con un entorno laboral seguro y respetuoso, al establecer claramente que “El Ciudadano Banesco que sienta que ha sido objeto de alguna situación de hostigamiento, acoso sexual o acoso laboral, moral, racista y/o sexista, dispondrá para gestionar su denuncia de los canales que establezca y comunique el Banco al efecto.”
4. Educación y formación para la igualdad de género	● En el mes de marzo, a propósito del Día Internacional de la Mujer, Banesco Banco Universal, C.A., organizó encuentros informativos que permitieron generar espacios de discusión sobre el desempeño de la mujer en roles estratégicos. Mujeres en la historia venezolana, las mujeres en roles ejecutivos y la influencia femenina en la inteligencia artificial, fueron algunos de los temas abordados durante ese mes. ● Asimismo, se promueve de forma constante diálogos sobre los ODS con sus grupos de interés, donde aborda y promociona la importancia de la igualdad de género. ● Cerramos el 2025 con un foro sobre prevención de la violencia digital contra la mujer, desarrollado en nuestra sede central, en Ciudad Banesco, a la cual asistieron 35 personas quienes conocieron herramientas clave para identificar y combatir agresiones, ciberbullying, y control digital. Este evento se enmarca en la campaña global de los “16 Días de Activismo por la Prevención de la Violencia hacia las Mujeres y las Niñas”, que este año se centró en la violencia digital bajo el lema de la ONU: “ÚNETE para poner fin a la violencia digital contra todas las mujeres y niñas”.

Acciones de Banesco para Contribuir con los WEPS

Principios de Empoderamiento de la Mujer	 Acciones
5. Desarrollo empresarial, cadena de suministros y prácticas de marketing	Banesco Banco Universal, C.A., extiende su compromiso con la igualdad y los derechos humanos más allá de sus operaciones internas, impactando positivamente su ecosistema y la sociedad: ● Valores compartidos con proveedores: aseguramos que nuestros proveedores se alineen con los valores y estándares de comportamiento de nuestro Código de Ética y Conducta del Ciudadano Banesco, lo que incluye la igualdad de género y el respeto por los derechos humanos, tal como se especifica en su artículo 39. ● Cultura interna de inclusión: nos esforzamos por eliminar los estereotipos de género en todas nuestras comunicaciones, materiales y canales. Constantemente desarrollamos campañas dirigidas a nuestros colaboradores para fomentar la tolerancia, el respeto y la inclusión, fortaleciendo así sus competencias en estas áreas. Destaca que, al 31 de diciembre de 2025, no se reportaron incidentes de discriminación entre nuestros colaboradores. ● Impulso a la igualdad de género a través de alianzas: durante 2025 establecimos 19 alianzas estratégicas a través de nuestro Programa de Formación de Microempresarios. Estas colaboraciones con diversas organizaciones no solo buscan ampliar la inclusión, sino que promovieron activamente el ODS 5 (Igualdad de Género) y los Principios de Empoderamiento de la Mujer, reafirmando nuestro compromiso con un desarrollo equitativo.

Acciones de Banesco para Contribuir con los WEPs

Principios de Empoderamiento de la Mujer	 Acciones
6. Liderazgo comunitario y compromiso	● Mantenemos una comunicación activa y transparente sobre nuestro compromiso con la igualdad de género, compartiendo nuestras acciones y progresos con todos nuestros grupos de interés, desde colaboradores y clientes hasta las comunidades. ● El Programa de Formación de Microempresarios Banesco certificó a 4.292 emprendedores, de los cuales el 63,8% son mujeres. Esto demuestra cómo el programa potencia a las mujeres, dándoles herramientas para tomar decisiones y emprender. A lo largo de los 17 años de este programa, hemos certificado a 65.036 mujeres, lo que representa el 65,9% del total de participantes. ● Con el objetivo de fomentar la diversidad laboral y el desarrollo personal, Banesco Banco Universal, C.A., promueve activamente la profesionalización de las mujeres en distintas áreas del conocimiento. Esto se materializa a través de nuestro Programa de Becas en prestigiosas instituciones de educación superior, donde más del 50% de los beneficiados son mujeres jóvenes. ● Banesco Banco Universal, C.A., fue galardonado por la ONU con el reconocimiento “Igualdad de Género 2030” en virtud de su contribución y compromiso con la igualdad de género.
7. Transparencia, evaluación e información	● A partir de 2023, Banesco Banco Universal, C.A., formalizó la inclusión de Indicadores WEPs en su reporte anual de RSE y Sostenibilidad. Además, promovemos la igualdad de género en diversos medios y redes sociales del Banco.

Nuestro Compromiso con los ODS y Los Derechos Humanos

Banesco Banco Universal, C.A., demuestra un firme compromiso en la promoción y contribución con la Agenda 2030 y los Derechos Humanos. A través de nuestros Socios y Aliados Sociales, en diálogos directos con las comunidades, buscamos sensibilizar e informar sobre estos temas. En 2025 estas sesiones alcanzaron a más de 100 personas, destacando la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el respeto irrestricto a los Derechos Humanos y la relevancia de la responsabilidad social para individuos y organizaciones.

Sumado a las campañas de comunicación interna y externa en materia de desarrollo sostenible, estas iniciativas son importantes para cumplir con nuestros objetivos de difusión y fortalecer las alianzas estratégicas necesarias para el logro de las metas globales. Además, brindan a cualquier persona, independientemente de su afiliación institucional o empresarial, la oportunidad de comprender cómo pueden contribuir activamente —desde su ámbito de acción— a estos importantes objetivos mundiales.



Curso Virtual de Responsabilidad Social Empresarial, Agenda 2030 y Derechos Humanos para Colaboradores Banesco

Desde el 2024 desplegamos un curso obligatorio para todos los colaboradores y nuevos ingresos, integrado en su Centro de Aprendizaje Virtual. Diseñado en tres módulos, este programa formativo busca consolidar la comprensión del talento humano en áreas clave como la Responsabilidad Social Empresarial, los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, alineándose con las tendencias globales y la propia política de RSE y sostenibilidad del Banco.



El curso tiene como fin principal informar sobre el desempeño ético y responsable que Banesco Banco Universal, C.A., promueve, difundir su Política de RSE y Sostenibilidad, y fomentar el conocimiento y el respeto hacia los Derechos Humanos y los ODS.

Con contenidos que abarcan desde los fundamentos de la RSE hasta nociones de la Agenda 2030 y la Declaración Universal de los DDHH, incluyendo la igualdad de género, en 2025 se capacitaron **464 colaboradores**.

Rendición de Cuentas

En Banesco Banco Universal, C.A., la rendición de cuentas es un pilar fundamental que promovemos de forma activa entre las fundaciones e instituciones beneficiarias de nuestros programas. Este ejercicio no solo asegura la transparencia, sino que también fomenta la confianza con nuestros principales grupos de interés. Para simplificar este proceso, hemos desarrollado un formato claro y práctico que facilita la presentación concisa de la ejecución de cada proyecto.

Esta metodología nos permite realizar un seguimiento preciso de las diversas iniciativas, de la inversión asociada y de las asesorías brindadas para su exitosa culminación, posibilitando la corrección de desviaciones y la construcción de indicadores de impacto. Complementariamente, enviamos encuestas de satisfacción a nuestros Socios Sociales para evaluar nuestra gestión e identificar áreas de mejora según sus perspectivas.

Banesco Banco Universal, C.A., considera a sus Socios y Aliados Sociales un canal esencial para respaldar la labor de instituciones, organizaciones y asociaciones civiles, así como para impulsar el desarrollo de sus integrantes y beneficiarios.

Indicadores de Satisfacción de Nuestros Socios Sociales 2025 *

Indicador	Peso	Puntaje
Atención y acompañamiento de Banesco a través de las actividades de desarrollo y apoyo a las organizaciones sociales	25%	98,3
Inclusión de las organizaciones en los programas de RSE del Banco	25%	97,5
Apoyo del Voluntariado Banesco a través de las actividades sociales, de formación y asesorías	25%	95,0
Canales de rendición de cuentas y transparencia	25%	97,5
Índice de Satisfacción	100%	97,1

* Los indicadores se modificaron con respecto al año anterior para responder a la dinámica actual de relacionamiento con los Socios y Aliados Sociales

Indicadores de Satisfacción de Nuestros Socios Sociales 2024

Indicador	Puntaje
Respuesta del Banco ante la solicitud de apoyo	98,7
Orientación y apoyo del área de RSE en cuanto a las condiciones en las que se aprueba o no un proyecto	98,7
Información y canales para gestionar un proyecto	98,7
Resultado del proyecto en cuanto a la donación recibida	97,3
Índice de Satisfacción	98,4

A lo largo de 2025, no solo hemos colaborado con organizaciones externas para impulsar sus proyectos, sino también a través del compromiso activo de su equipo de voluntariado, el cual ha ofrecido talleres, capacitaciones y asesorías técnicas.

Estas sesiones buscan mejorar procesos y agregar valor a su gestión. Durante este año, las instituciones participantes recibieron formación en áreas clave como vocería institucional, desempeño social, ética para la salud, autoestima, mediación y resolución de conflictos comunitarios, orientación vocacional, planificación financiera y estratégica, redes colaborativas y captación de recursos.



Nuestro Voluntariado Banesco

Capital Humano comprometido con la Comunidad

Política del Voluntariado Banesco

El Voluntariado Corporativo Banesco tiene la misión de acompañar y participar en iniciativas que fortalezcan a nuestros Socios y Aliados Sociales, impactando positivamente en sus comunidades. Esta labor es pilar fundamental de nuestra cultura; por ello, desde 2019, la Junta Directiva otorga a cada colaborador cuatro horas mensuales laborables para dedicarlas al servicio social.

Bajo el liderazgo de la Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad y la Gerencia de Calidad de Vida, gestionamos actividades de voluntariado corporativo alineadas con nuestra Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. En este modelo de gestión, el beneficio es compartido: las comunidades reciben apoyo directo, mientras que los Ciudadanos Banesco desarrollan habilidades interpersonales y fortalecen el clima emocional del Banco. Nos impulsa un equipo convencido de que la suma de pequeñas acciones auténticas es el motor que transforma realidades.

Gestión del Voluntariado Banesco

En 2025, el Voluntariado Banesco benefició a 1.729 personas a través de 50 actividades en las que participaron 120 voluntarios. El programa dedicó 827 horas en actividades formativas, de apoyo a la comunidad, el medioambiente y campañas sociales.

El Banco fue reconocido como organización voluntaria externa en 2025 dentro del marco del Día Internacional de los Voluntarios, una celebración que organiza cada año la Federación de Instituciones Privadas de Atención al Niño, el Joven y la Familia (FIPAN), para reconocer a diversas instituciones que realizan acciones sociales. En esta edición, la Asociación Damas Salesianas postuló a Banesco Banco Universal, C.A., como organización voluntaria externa del año por ser un aliado constante y comprometido en aportar a la misión de la fundación durante todo 2025.

El valor social de una institución está representado por la huella que deja en la sociedad. El



A través de la labor que realizan nuestros voluntarios reafirmamos el compromiso que tenemos con el país y **proyectamos los valores** que nos representan.

Programa de Voluntariado es una muestra genuina de cómo una empresa puede influir de manera positiva en su entorno y dejar esa huella. A través de la labor que realizan nuestros voluntarios reafirmamos el compromiso que tenemos con el país y proyectamos los valores que nos representan. El esfuerzo, dedicación y acción desinteresada de cada uno de estos colaboradores que participan de manera activa en las actividades voluntarias, nos llena de orgullo, nos representa y nos motiva a seguir adelante.

En cuanto a formación, se llevaron a cabo 21 actividades, con 56 asistencias de voluntarios que dedicaron 171 horas al beneficio de 15 organizaciones sociales, favoreciendo a 419 personas de manera directa. Entre las actividades realizadas destacan: charlas para potenciar el desempeño, conversaciones con adultos mayores sobre la seguridad bancaria y fake news, así como diversos talleres relacionados con orientación vocacional para adolescentes, estrategia financiera, mediación y resolución alternativa de conflictos, planificación estratégica, manejo emocional, entre otros.

Bajo la modalidad “Acciones de ayuda y acompañamiento a la comunidad”, resultaron beneficiadas 705 personas por voluntarios que acudieron a las actividades organizadas para la visita y acompañamiento en centros de atención de adultos mayores y niños bajo cuidados especiales.



Para la preservación del medio ambiente, se invirtieron **424 horas** y 169 asistencias de colaboradores que participaron en jornadas de clasificación de desechos de plástico, papel y cartón, y limpieza de playas.

Los voluntarios recolectaron 105 kg de desechos en las playas donde realizaron las actividades de limpieza y más de 150 bolsas de desechos clasificados en la sede principal del Banco en Ciudad Banesco.

Como actividades adicionales, un grupo de voluntarios dedicó 62 horas de apoyo a la ejecución de campañas sociales para incentivar la recolección de insumos en beneficio de las comunidades de Mérida, Barinas, Apure y Zulia, afectadas por las lluvias. Así mismo, fomentaron la importancia de prevenir la violencia digital en contra de las mujeres.



Inversión en el Voluntariado Banesco

(Expresado en Bs.)		Var.
2025	2024	
1.047.229,65	611.237,36	71,33%



Modalidades del Voluntariado Banesco

Voluntariado basado en habilidades

Nuestros colaboradores ponen su experticia profesional al servicio de emprendedores, organizaciones y la sociedad en general, fortaleciendo el desarrollo sostenible de nuestras comunidades.

No solo donamos tiempo; compartimos el talento que nos hace líderes para co-crear soluciones sostenibles, impulsando el bienestar común y reafirmando que nuestro mayor capital es el compromiso social.



Acciones de ayuda y acompañamiento a la comunidad

Requieren la presencia de nuestros voluntarios, su compromiso, tiempo y esfuerzo para ejecutar acciones de ayuda o acompañamiento a causas sociales. En la mayoría de los casos, implica el traslado a una comunidad u organización.



Voluntariado ambiental

Para impulsar la protección del medio ambiente, nuestros voluntarios participan en actividades clave como la conservación de espacios naturales y la gestión eficiente de residuos.



Capacitación para voluntarios

Ofrecemos capacitación continua a nuestros voluntarios Banesco para la correcta y efectiva ejecución de las actividades.

Buscamos que la misión de fortalecer a nuestros Socios y Aliados Sociales se cumpla con un impacto positivo en las comunidades.





Distribución del Voluntariado Corporativo Banesco

Por Niveles de Cargo / Horas-Hombre dedicadas

Categoría del Cargo	2025		2024	
	Voluntarios	% del Total	Voluntarios	% del Total
Aprendices/Pasantes/Tesistas	33	27,50%	5	3,33%
Base	19	15,83%	29	19,33%
Profesionales y Técnicos	51	42,50%	95	63,33%
Supervisores y Gerentes	13	10,83%	14	9,33%
Vicepresidentes	4	3,33%	7	4,67%
Total de Voluntarios	120	100,00%	150	100,00%
Total Horas/Hombre Aportadas	827		1.412	
Promedio Horas Anuales por Voluntario	6,89		9,41	



Por Tipo de Acción / Horas-Hombre dedicadas

Modelo de Participación	2025	2024
Acciones de ayuda y acompañamiento a la comunidad	218	686
Voluntariado Basado en Habilidades	145	96
Voluntariado Ambiental	424	606
Capacitación de Voluntarios	40	24
Total Horas	827	1.412

De las 827 horas dedicadas por el Voluntariado Banesco en el año, 233 horas fueron orientadas a actividades ejecutadas con nuestros Socios y Aliados Sociales:

Actividades Realizadas con Nuestros Socios y Aliados Sociales

Socios y Aliados Sociales	Actividades	Horas de Voluntariado	Beneficiarios Directos
Asociación Damas Salesianas	Sesión de asesoría para optimización de su página web. Charla de La fórmula secreta para potenciar tu desempeño en su Sede Principal de La Castellana. Taller: Estrategia Financiera: crecimiento con impacto y presupuesto inteligente, para Asociación Damas Salesianas.	22	69
Asociación Venezolana de Educación Católica, Fe y Alegría, Damas Salesianas, Red de Casas Don Bosco, Fundana, Sociedad Anticancerosa de Venezuela	Taller de Redes Colaborativas y Captación de Recursos.	6	36
El Sistema, Asociación Venezolana de Educación Católica, Fundación Amigos del Niño con Cáncer, Museo de los Niños, Hospital Ortopédico Infantil, Fundación Amigos de San Juan de Dios	Taller de formación a Socios y Aliados Sociales: La fórmula secreta para potenciar tu desempeño.	2	53
Fe y Alegría	Asesorías al equipo de comunicaciones de Fe y Alegría. Charlas: La fórmula secreta para potenciar tu desempeño en Fe y Alegría La Rinconada y La Silsa. Taller sobre Herramientas para identificar y apoyar el manejo emocional en el aula de clases.	62	91
Fundación Amigos del Niño que Amerita Protección	5 asesorías de planificación estratégica. Cuidado y atención de niños protegidos por Fundana.	105	85
Hospital Ortopédico Infantil	Jornada de pintacaritas y cuentacuentos para pacientes de la sala de espera.	22	40
Hospital Ortopédico Infantil, Asociación Venezolana de Educación Católica, Red de Casas Don Bosco	Taller de formación a Socios y Aliados Sociales: Comunicación ética para la salud.	4	53
Red de Casas Don Bosco	Taller de orientación vocacional para adolescentes atendidos por la Red de Casas Don Bosco Sede Sarria.	6	27
Red de Casas Don Bosco, Asociación Venezolana de Educación Católica	Taller de formación a Socios y Aliados Sociales: Explorando tu autoestima.	2	15
Universidad Monteávila, Damas Salesianas, Avesid, Red de Casas Don Bosco, Asociación Venezolana de Educación Católica, SenosAyuda	Taller de vocería para Socios y Aliados Sociales.	2	14
Total Horas		233	483



Nuestros Clientes

Banca innovadora y responsable

Banesco Banco Universal, C.A., lidera la vanguardia tecnológica del sector financiero implementando una estrategia integral: impulsamos la mejora continua y proactiva de nuestros productos y servicios a través de la expansión inteligente de canales y el desarrollo de soluciones avanzadas basadas en Inteligencia Artificial.

La innovación es un valor fundacional que impulsa el desempeño de la Organización. Como parte de nuestra estrategia para 2025, buscamos no solo ampliar nuestro portafolio de productos, sino establecer vínculos proactivos y contextualizados con nuestros clientes, asegurando un liderazgo sólido en el mercado. Banesco Banco Universal, C.A., prioriza la disrupción, la optimización de procesos y el desarrollo de servicios que añaden un valor a la vida diaria de nuestros clientes y al mercado.

Gestión para Nuestros Clientes

La experiencia del cliente, la transformación digital y la innovación han marcado los proyectos de nuestra estrategia en 2025. Con iniciativas

como BanescoInnova, el desarrollo de aplicativos como la Suite BanescoPagos, mejoras en sus canales digitales y el uso de la inteligencia artificial, dirigimos nuestra visión de negocio hacia una banca digital que acompaña a sus clientes y facilita sus operaciones. Cerramos 2025 con un total de 3.376.095 clientes.

Somos una marca consolidada en Venezuela con más de 30 años de presencia entre los venezolanos. Como es natural, la marca y la estrategia de negocio han evolucionado de acuerdo a las exigencias del mercado local, las necesidades de nuestros clientes y los avances tecnológicos del mercado global.

De esta manera, Banesco Banco Universal, C.A., fijó su visión de negocio en fortalecer su banca digital para ofrecer más y mejores servicios que faciliten las operaciones de sus clientes, de forma segura. El punto de partida es la experiencia del cliente, vista como un propósito transversal al posicionamiento de la marca, alianzas con otros actores del mercado, desarrollos digitales y la experiencia del usuario.



Parte de nuestra estrategia es brindar una **experiencia al cliente diferenciadora**. Reconocemos que la autogestión no es solo una herramienta de eficiencia, sino un pilar de inclusión y libertad financiera.

Nos hemos esforzado por crear una identidad que los clientes y usuarios identifiquen y reconozcan: una marca llamativa, confiable, herramientas físicas y digitales que faciliten sus operaciones, canales de atención eficientes, sistemas de seguridad efectivos y certificaciones en ciberseguridad, que brinden tranquilidad. Por eso es tan importante la experiencia que tenga el cliente con nuestra marca.

En 2025, nos posicionamos como la entidad número 1 del sistema bancario privado. Los resultados lo consolidan como líder de cuota de mercado en cartera de crédito, captaciones, mecanismos cambiarios e incluso en el NPS Global-Marca, indicador que mide la fidelidad y satisfacción de los clientes, basada en la tendencia de recomendación de la marca.

Banesco Banco Universal, C.A., apunta a una banca digital que facilite los procesos de nuestros clientes de una forma segura, ágil e inmediata. Queremos estar presentes en todo momento con nuestros clientes y usuarios, a través de plataformas de acceso y atención que puedan utilizar en los dispositivos de su preferencia, con la seguridad que detrás de cada operación está el respaldo del Banco.

Otra de las visiones, en términos de transformación e innovación, es su inclusión en el ecosistema del emprendimiento digital. Con pasos firmes abrimos espacios a través de nuestro programa de innovación abierta: BanescoInno-



va. Su primera edición en 2024, creó un precedente en el trabajo colaborativo entre quienes generan las herramientas digitales y un sistema financiero que los apoya para beneficio de los clientes. En 2025 recibió más de 760 propuestas digitales de desarrollos ya constituidos dentro y fuera del país.

La trascendencia de este programa hizo que en 2025 escalara a nuevas generaciones que buscan innovar en el país y que desean contribuir a la evolución tecnológica en Venezuela.

De esta manera, BanescoInnova lideró dos ediciones del Reto Digital UCAB (Universidad Católica Andrés Bello) y dos ediciones de *Pitch Day* de la Universidad Metropolitana de Caracas. Además, se llevó a cabo una edición llamada *In House*, mediante la cual impulsamos a los



Ciudadanos Banesco para liderar el diseño de soluciones creativas, proponiendo desarrollos e innovaciones que impactan directamente en la eficiencia y evolución del negocio.

El ecosistema del emprendimiento digital en Venezuela está en constante desarrollo y evolución. Todos los días se integran nuevos actores y propuestas que insisten en ofrecer soluciones al mercado local. Justo allí es donde queremos estar, ofreciendo oportunidades que nos permitan conectar. Banesco Banco Universal, C.A., ha desarrollado mejoras digitales a partir de esta experiencia. Por ejemplo, una de ellas son las plataformas API o interfaces de programación de

aplicaciones, las cuales sirven de conectores entre dos aplicaciones, para que se retroalimenten de la información que intercambian.

El acompañamiento que propone Banesco Banco Universal, C.A., se proyecta más allá de la **transformación digital**. Su oferta de valor busca ampliarse a la resolución de trámites, procesos y consultas a través de la vía digital.

Para ello, trabaja en la potenciación de su canal de atención DANI, que tuvo un crecimiento de 122,22% respecto al año anterior, y en posicionar a sus agencias como centros de negocios y asesoría financiera para que clientes, inversores y emprendedores puedan recibir un trato integral sobre el uso y aprovechamiento de los productos y servicios Banesco.

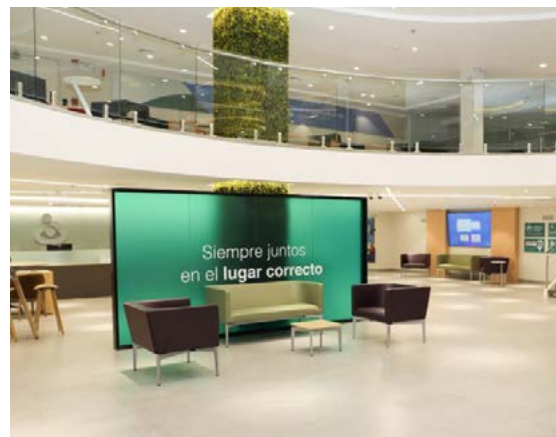
La integración de la Inteligencia Artificial en nuestra cultura de trabajo ha sido clave para redefinir nuestra eficiencia. Al apoyarnos en esta tecnología para optimizar procesos y elevar la productividad, logramos lo más importante: orientar nuestra mirada hacia el futuro y consolidar una propuesta de valor única y personalizada para cada uno de nuestros clientes.

Canales Digitales, Electrónicos y Físicos

Nuestros Canales Digitales, BanescoOnline, BanescoOnline Empresa y BanescoMóvil, están en constante revisión y actualización, con el firme propósito de ofrecer a nuestros clientes naturales y jurídicos una experiencia memorable a través de soluciones intuitivas, seguras e innovadoras; además promovemos la autogestión como un atributo de valor que permite realizar operaciones en tiempo real 24/7.

Nuestros Canales de Autogestión

Canales	2025	2024	Var. %
Asistente Virtual DANI	2.607.109	1.173.201	122,22%
WhatsApp	165.912	95.693	73,38%



Mantenemos nuestro compromiso con la cercanía a través de nuestra red de agencias y puntos de atención en todo el territorio nacional. Estos espacios físicos no solo son centros de transacciones, sino puntos estratégicos de asesoría personalizada y apoyo humano. Nuestra infraestructura física es el pilar que asegura que, incluso en entornos de brecha digital, el acceso al sistema bancario sea un derecho ejercido por todos nuestros clientes.

Nuestra Red en Cifras

Puntos de Venta

2025	2024	Var. %
168.941	153.138	10,32%



Distribución Puntos de Atención

Región	2025	2024	Var. %
Capital	57	73	-21,92%
Centro - Los Llanos	27	32	-15,63%
Occidental - Andina	27	33	-18,18%
Oriente - Sur	26	34	-23,53%
Zulia - Falcón	21	25	-16,00%
Total	158	197	-19,80%

Distribución de Cajeros Automáticos

Región	2025	2024	Var. %
Capital	116	143	-18,88%
Centro - Los Llanos	57	69	-17,39%
Occidental - Andina	46	62	-25,81%
Oriente - Sur	43	61	-29,51%
Zulia - Falcón	39	47	-17,02%
Total	301	382	-21,20%

Número de Transacciones en Canales Electrónicos

Canal	Número de Transacciones		Var. %
	2025	2024	
Banca por Internet	2.725.352.444	1.937.721.465	40,65%
Banca Móvil	403.149.672	254.892.090	58,16%
Cajeros Automáticos	12.997.254	20.320.163	-36,04%
Puntos de Venta	1.017.247.761	888.306.951	14,52%
Banca Telefónica (IVR-CAT-Chat Virtual-Telemercadeo)	4.159.917	4.579.539	-9,16%
BanescOnline Empresas	17.958.200	15.688.488	14,47%
Red de Agencias	2.915.777	2.936.571	-0,71%
Pago Móvil	645.354.691	366.257.992	76,20%
Total	4.829.135.716	3.490.703.259	38,34%

Productos y Servicios

Nuestra oferta de valor integra soluciones para personas naturales y jurídicas, diseñadas no solo para cubrir necesidades financieras de nuestros clientes, sino para actuar como impulsores del desarrollo sostenible en los diversos sectores productivos del país.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE PASIVO

- Cuenta Corriente con Intereses
- Cuenta Corriente sin Intereses
- Cuenta Electrónica
- Cuenta de Ahorros
- Cuenta de Ahorros Electrónica
- Inversiones: Depósitos a Plazo, Títulos de Cobertura
- Cuenta Verde

PRINCIPALES PRODUCTOS DE CRÉDITO

- Créditos Comerciales UVC
- Vehículos UVC
- Microcréditos
- Créditos para el Sector Manufactura
- Créditos Agropecuarios
- Créditos Hipotecarios

Parte de nuestra estrategia es brindar una experiencia al cliente diferenciadora. Reconocemos que la autogestión no es solo una herramienta de eficiencia, sino un pilar de inclusión y libertad financiera.

Innovación y Transformación Digital

En Banesco Banco Universal, C.A., reconocemos la importancia de la innovación como motor de crecimiento y transformación. Por ello, en 2025 tuvimos la oportunidad de hacer la segunda edición de la iniciativa BanescoInnova, nuestro programa de innovación abierta, con el objetivo de conectar con emprendedores y desarrollar soluciones digitales de vanguardia para nuestros clientes.

BanescoInnova se centra en:

- **Impulsar el emprendimiento:** A través de la colaboración con emprendedores, fintech y universidades, fomentamos la creación de productos y servicios digitales innovadores.



- **Integrar soluciones tecnológicas:** Buscamos integrar soluciones que mejoren la experiencia de nuestros clientes y optimizar nuestros procesos.
- **Promover la formación:** Apoyamos iniciativas de formación en innovación y emprendimiento a nivel escolar, universitario y de microempresarios.

RESULTADOS DESTACADOS DE BANESCOINNOVA EN 2025:

- Más de 700 postulaciones en la segunda edición del programa, demostrando el gran talento y potencial del ecosistema emprendedor venezolano.
- 61 propuestas innovadoras con potencial para revolucionar la experiencia bancaria.
- 17 proyectos finalistas que presentaron sus soluciones ante un panel de expertos de Banesco.
- Cinco ganadores: El Mío, Tilín, Suplicrédito, Fina y VenFlow.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS REALIZADAS PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN

Entendemos la innovación como un proceso colaborativo. Por ello, hemos consolidado alianzas con actores clave de la academia, el sector tecnológico y el emprendimiento para acelerar la transformación digital. Estas sinergias nos

permiten no solo optimizar nuestra operatividad interna, sino también cocrear soluciones que anticipen las necesidades de nuestros clientes en un entorno en constante evolución:

- **UCAB:** Quinta edición del Reto Banesco, con la participación de estudiantes que desarrollaron soluciones innovadoras para la banca digital de los segmentos más jóvenes.
- **UNIMET:** Participación en el *Pitch Day* de la UNIMET, apoyando el emprendimiento académico, donde los estudiantes diseñan soluciones innovadoras ante problemas reales.
- **EmprendeTECH y el IESA:** Colaboración para brindar herramientas de apoyo a emprendedores, impulsando el emprendimiento de base tecnológica con impacto social.

Comprometidos con nuestro activo más valioso, se impulsó la primera edición de intraemprendimiento BanescoInnova *In-House*, a la cual invitamos a nuestros colaboradores a postular iniciativas que mejoraran procesos internos y la experiencia de nuestros clientes utilizando inteligencia artificial.

BanescoInnova reafirma nuestro compromiso con la innovación abierta y el desarrollo de los emprendedores en Venezuela. Continuaremos trabajando para ofrecer a nuestros clientes soluciones digitales de vanguardia que mejoren su experiencia y faciliten su vida financiera.

Negocio Emisor Tarjetas de Crédito

Durante 2025, la gestión reflejó un sólido desempeño, con un crecimiento en ventas del 1.103% y un incremento del 1.588% en la cartera total en comparación con el 2024. Este impulso se tradujo en beneficios directos para el mercado: 240.514 clientes recibieron ajustes al alza en sus límites de crédito, una acción estratégica que refuerza la confianza en nuestra oferta de valor y potencia el consumo en los diversos sectores del país.

Negocio Emisor Tarjetas de Débito

Al cierre de 2025, las Tarjetas de Débito Banesco registraron un crecimiento del 443% en ventas frente al ejercicio anterior. Los puntos de venta se consolidaron como el canal preferido por nuestros clientes, concentrando el 99% de la participación transaccional. Para garantizar la agilidad en sus operaciones diarias, establecimos límites amplios de consumo, permitiendo transacciones de hasta Bs. 650 mil y un máximo diario de Bs. 13.500.000.

Al cierre de 2025, 420.017 pensionados activos gestionan sus fondos con seguridad y comodidad a través de la Tarjeta de Débito Banesco. Esta integración les permite movilizar sus recursos de forma eficiente, tanto en la red nacional de puntos de venta como a través de nuestros canales digitales, facilitando su día a día.



Tarjetas de Crédito y Débito Activas

Tarjetas de Crédito y Débito Activas	2025	2024	Var. %
Nº de Tarjetas de Crédito	575.796	758.255	-24,06%
Nº de Tarjetas de Débito	3.475.760	3.866.222	-10,10%

Defensor del Cliente y Usuario Bancario

La figura del Defensor del Cliente y Usuario Bancario, representa una instancia concebida para la protección de los derechos de los clientes y usuarios, con el propósito esencial de examinar, procesar y emitir resoluciones respecto a denuncias, reclamos o quejas que hayan surgido como consecuencia de la práctica y actuación bancaria de Banesco.

Su función es decidir sobre reclamaciones declaradas como no procedentes por la Unidad de Atención al Cliente y Usuario Bancario o que no han sido resueltas dentro de los plazos fijados. En este sentido, el Defensor opera como una segunda instancia y se constituye como una vía formal de reconsideración.

El Defensor del Cliente y Usuario Bancario es una instancia formal de carácter objetivo, que ejerce sus facultades con plena autonomía, especialmente en el establecimiento de los criterios y directrices que serán aplicados para la evaluación y resolución de cada caso. La objetividad garantiza que cada solicitud sea analizada de manera imparcial, considerando exclusivamente la normativa vigente y los hechos presentados.

Al cierre del ejercicio del año 2025, el Defensor del Cliente y Usuario Bancario recibió 1.434 solicitudes. De este universo de requerimientos, 368 fueron admitidos a trámite, lo que implica

que cumplieron con los criterios establecidos para avanzar a la fase de investigación y resolución. El monto total asociado a estos requerimientos admitidos ascendió a Bs. 14.473.444.

Los casos no admitidos (1.066) recibieron la debida respuesta, especificando de manera explícita el motivo de la no aceptación de la solicitud. Posteriormente, estos casos fueron canalizados a la Unidad de Atención al Cliente para el seguimiento correspondiente hasta su cierre definitivo.

Los principales requerimientos atendidos se concentran en las siguientes áreas temáticas:

- Inconvenientes relacionados con Pago Móvil / Pagos Efectuados
- Transferencia errónea o duplicada
- Operación rechazada por negociación inconclusa
- Transferencias por Internet no reconocidas
- Solicitud de Reposición de Tarjeta de Crédito Banesco
- Recaudos para Validaciones de Clientes

- Compra Fallida o Duplicada en Punto de Venta con Tarjeta Maestro Banesco

Estos puntos focales orientan las acciones de la Organización hacia el fortalecimiento de la experiencia del cliente y usuario.

Gestión de Reclamos y Requerimientos de Clientes y Usuarios

El Sistema Integral de Requerimientos (SIR) centraliza la gestión de solicitudes y reclamos multicanal (BanescOnline, Agencias, CAT y Sedes Administrativas). Su objetivo es garantizar respuestas oportunas y eficientes, siempre bajo el cumplimiento del marco legal vigente.

Durante este período se reportaron 42.599 casos a través de SIRWEB, de los cuales el 27% estuvo asociado a Reclamos en Atención al Cliente. De los casos gestionados, se dictaminó procedencia en 5.010.

La distribución de reclamos y requerimientos por instrumento financiero se detalla a continuación:



Freepik - Magnific.com

Tecnología de la Información y Operaciones

Continuamos alineados a las estrategias de los diferentes negocios, creando y manteniendo canales digitales que responden a los nuevos desafíos de manera disruptiva. El objetivo central es que nuestras aplicaciones sean adoptadas por más clientes, manteniendo un control riguroso y la máxima seguridad sobre los datos financieros. Asimismo, aseguramos la ejecución de las operaciones bajo condiciones de disponibilidad y confiabilidad, garantizando la continuidad de los servicios y brindando una experiencia superior al cliente.

Año	Tarjeta de Crédito (TDC)		Tarjeta de Débito (TDD)		Libreta de Ahorro		Cuenta Corriente*		Atención al Cliente		Total Reclamos	Total Bs.
	Cant. de Reclamos	Monto del Reclamo	Cant. de Reclamos	Monto del Reclamo	Cant. de Reclamos	Monto del Reclamo	Cant. de Reclamos	Monto del Reclamo	Cant. de Reclamos	Monto del Reclamo		
2025	736	260.532.099.725	2.752	66.620.793	1	5.430	27.662	206.297.932	11.448	115	42.599	260.805.023.995
2024	315	309.555	4.707	24.100,89	1	3.590	18.631	65.631.164	8.631	22	32.285	65.968.432

* Se incluye este ítem que no estaba contemplado en el informe del año anterior. La modificación causa un ajuste a la cifra total reportada para el año 2024.

Desarrollo y Mantenimiento de Aplicaciones

Estamos enfocados en la mejora continua de los servicios, simplificando y fortaleciendo la experiencia bancaria para que las operaciones sean más seguras y convenientes. En 2025, rediseñamos la interfaz de la Banca Móvil, logrando una navegación más intuitiva y un mejor rendimiento operativo. Se implementaron botones de operaciones rápidas para consultas de saldo y pagos móviles que permiten actuar sin iniciar sesión, y se habilitó la opción de elegir cuentas en bolívares o divisas para transacciones de Pago Móvil, modernizando la estética y funcionalidad de la plataforma.

Apoyando la experiencia del cliente y seguridad, incorporamos el uso obligatorio de la Clave Dinámica de la Aplicación móvil para validar operaciones clave, como transferencias y la gestión de afiliación dispositivos, e incorporamos un factor de autenticación para transferencia mismo banco y otros bancos en la banca móvil.

Asimismo, extendimos el horario de los servicios de recaudación en línea en Banca Móvil y BanescOnline. Habilitamos el pago segregado de electricidad y servicios municipales desde la aplicación. Por otro lado, se amplió la oferta del portal Multipago con la incorporación de nuevos servicios de BANAVIH y SAREN, y se sumaron 30 nuevos clientes, quienes ahora utili-



zan nuestros servicios de confirmación de pago inmediato y pago vuelto.

Infraestructura de Operaciones

Ejecutamos acciones estratégicas para fortalecer nuestra infraestructura tecnológica, optimizar la eficiencia operativa y asegurar la continuidad y calidad de nuestros servicios digitales.

Hemos llevado a cabo una profunda modernización de nuestra infraestructura tecnológica central, que incluye la actualización de los sistemas clave que procesan tus operaciones y garantizan la disponibilidad de nuestros servicios. Estas mejoras nos permiten manejar más transacciones de forma más rápida, segura y

confiable, al tiempo que hemos renovado las redes de comunicación en nuestras agencias.

Nos enfocamos en que nuestras plataformas digitales, especialmente la banca en línea, funcionen más rápido y de forma más eficiente gracias a importantes mejoras en nuestros sistemas de datos.

Esto significa que las operaciones son más fluidas. Además, estamos trabajando activamente para que nuestra Banca Móvil sea más estable y segura, optimizando su rendimiento para tus transacciones diarias.

Durante este período, implementamos medidas preventivas para asegurar que la banca en línea y la aplicación móvil mantuvieran su estabilidad en todo momento. Se reforzó la capacidad de respuesta de los sistemas y se incrementaron los niveles de protección contra accesos no autorizados o tráfico digital malicioso. Para asegurar la máxima disponibilidad y fluidez del servicio durante los períodos de alta transaccionalidad, se estableció un monitoreo constante las 24 horas con equipos especializados presentes de forma permanente. Estas acciones permitieron mantener una estructura tecnológica robusta y confiable, fundamental para el soporte de todas las operaciones y la tranquilidad de los clientes.

Certificados de Seguridad

La protección de nuestros clientes es un pilar estratégico para asegurar un entorno financiero sólido, confiable y de vanguardia. Por ello, empleamos las más avanzadas tecnologías para salvaguardar la confidencialidad de cada una de sus transacciones.

Toda la información que los clientes comparten a través de internet viaja bajo una robusta protección, gracias a un mecanismo de criptografía de 128 bits. Este sistema convierte sus datos en una secuencia ilegible que solo nuestros servidores pueden descifrar al recibirlos, garantizando su privacidad. Al acceder a nuestros servicios en línea, sus datos se transmiten a nuestros servidores utilizando la tecnología TLS (Transport Layer Security). Esta capa de seguridad encripta su información, impidiendo que terceros no autorizados puedan acceder o interpretar su contenido.

Nuestros portales digitales, Banesco.com y BanescOnline, cuentan con la prestigiosa certificación internacional de seguridad otorgada por TrustedSite. Esta validación confirma que nuestros sitios cumplen con los más estrictos estándares de seguridad, protegiéndolos eficazmente contra posibles ataques en Internet.

En 2025, obtuvimos la Certificación PCI DSS, elevando el estándar de seguridad en los medios de pago y protección de datos de sus



clientes. Dicha certificación es una norma internacional de la industria de medios y tarjetas de pago que establece acuerdos y promueve medidas de seguridad en el mundo.

Con la certificación, el Banco refuerza sus prácticas de seguridad en el negocio de medios de pago y la protección de datos de los clientes. Además de lograr estándares internacionales para la prevención de fraudes, riesgos y ame-

nazas en el sistema y procesos. La certificación es un proceso anual y el Programa de Cumplimiento PCI DSS define la estrategia continua de Banesco Banco Universal, C.A.

Segmentos Especializados

Al cierre de 2025, la Organización, se consolidó como el 1er banco privado de Venezuela, con cuotas de mercado de 25,94% en créditos brutos y de 24,36% en captaciones del público.

En cuanto a la cartera de créditos liquidada durante el año 2025, se alcanzó un total de 11.764 créditos, con un capital total otorgado de Bs. 175.638.070.326. Este dinamismo estuvo impulsado fundamentalmente por las Bancas Especializadas, destacando la gestión de la Banca Corporativa con Bs. 46.785 millones (26,6% del total), seguida por la Banca Agropecuaria con Bs. 42.314 millones (24,1%) y la Banca Empresas (Caracas e Interior) que en conjunto sumaron Bs. 73.878 millones, representando el 42,1% del capital liquidado.

La cantidad de liquidaciones en Personas Jurídicas (incluyendo el segmento PYME) fue de

Cantidad de Créditos Liquidados

Banca	2025	2024	Variación
Especializadas Personas Naturales	4.078	5.556	-26,60%
Especializadas Personas Jurídicas	7.686	9.044	-15,02%
Total	11.764	14.600	-19,42%

7.686, para un total de Bs. 171.650.349.684, lo que equivale al 97,7% del capital total liquidado por el Banco durante el año 2025.

Por línea de negocio, los créditos comerciales fueron el motor principal del portafolio, alcanzando un monto de Bs. 163.665.886.154, lo cual representa el 93,2% del total otorgado.

En este periodo, la concentración se mantuvo en los sectores productivos, donde la Banca Empresas y la Banca Corporativa lideraron el volumen de transacciones, reflejando el compromiso con el sector comercial e industrial del país.

Para el año 2025, el resumen de la distribución por línea de negocio destaca un predominio de los Créditos Comerciales, los cuales alcanzan los Bs. 163.665.886.154, representando el 78,61% del total. A estos le siguen, los Créditos Agrícolas con Bs. 6.816.330.751 (1,56%), la Cartera de Microcrédito con Bs. 2.622.892.653 (9,10%) y los Créditos de Vehículo con Bs. 2.362.049.782 (9,88%). Por último, el renglón de Otros, que incluye créditos Hipotecarios y Credimujer, suma Bs. 170.910.986, lo que equivale al 0,85% de la distribución total.

Servicios de Cobro y Pago

Durante el ejercicio 2025, los Servicios de Cobro y Pago alcanzaron las 1.418 millones de transacciones, impulsados principalmente por soluciones como Pago Móvil, Recaudación en Línea, Transferencias y Pago a Proveedores. En este periodo se fortaleció la expansión de Banesco Pagos mediante la implementación de 15 nuevos clientes jurídicos, procesando 1.664.922 operaciones. Además, se integró con éxito la recaudación en línea de COR-POELEC (Borrón y Cuenta Nueva) en los canales de BanescOnline y Banca Móvil.

EXPERIENCIA DE CLIENTE

La banca del futuro: Autogestión y proactividad como motores de valor

En el actual entorno financiero, el cliente no solo busca un banco, sino un aliado que se anticipe a sus necesidades. Para Banesco Banco Universal, C.A., este compromiso se traduce en una banca profundamente personalizada y proactiva, donde la tecnología actúa como puente hacia el éxito. En 2025, evolucionamos la experiencia del cliente hacia un modelo de autogestión inteligente, asegurando que cada interacción - ya sea a través de nuestra banca digital o en espacios físicos - sea impecable, fluida y diseñada a la medida de los desafíos financieros de cada individuo.

Agilidad en la palma de la mano:

El nuevo estándar de BanescoMóvil

Hemos transformado la plataforma principal de BanescoMóvil con un rediseño estratégico de los botones, permitiendo que las operaciones más frecuentes estén ahora a un solo clic de distancia. Esta mejora no es solo estética, sino funcional: busca diversificar el acceso y ofrecer una experiencia digital diferenciada que se adapta al dinamismo del mercado venezolano, asegurando que la agilidad sea la base de nuestra ventaja competitiva.

Inteligencia virtual: Optimizando el tiempo del cliente

Durante el 2025 avanzamos decididamente hacia la autogestión a través de nuestro asistente virtual DANI. Esta herramienta ha sido potenciada para ofrecer respuestas inmediatas y soluciones autónomas, eliminando esperas innecesarias y elevando los estándares de satisfacción. Al integrar esta tecnología, no solo agilizamos los procesos internos, sino que empoderamos al cliente para que tome el control total de su banca con absoluta confianza.

Innovación tangible: Experiencias inmersivas en Centros de Negocios

Nuestra transformación digital se complementa con una evolución en la atención presencial.

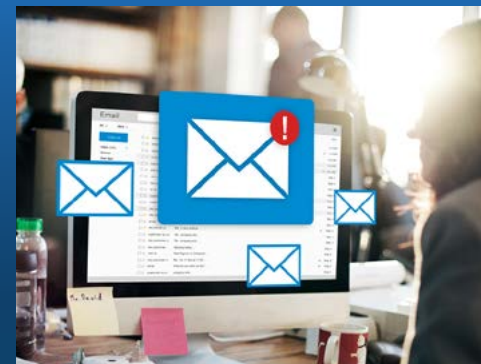
Hemos implementado mesas interactivas en nuestros Centros de Negocios Premium, creando un entorno donde la tecnología y la asesoría convergen. En estos espacios, los clientes pueden disfrutar de una experiencia inmersiva y directa con nuestra Suite de Pagos y Puntos de Venta, permitiéndoles explorar las funcionalidades de nuestros productos de forma práctica antes de su contratación, garantizando que cada solución adquirida esté alineada con sus objetivos comerciales.

Métricas que inspiran: El impacto estratégico de NPS y eNPS en la gestión de Banesco

Para garantizar que cada avance tecnológico y operativo esté alineado con nuestros estándares de excelencia, en Banesco Banco Universal, C.A., nos basamos en indicadores clave como el NPS (Net Promoter Score) y el eNPS (Employee Net Promoter Score). En 2025, el monitoreo constante de la satisfacción en nuestra Banca Digital, la Red de Agencias y los Puntos de Venta ha sido fundamental para identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones informadas. Estas herramientas nos permiten escuchar activamente tanto a nuestros clientes como a nuestros colaboradores, asegurando que cada solución implementada beneficie directamente la experiencia del usuario y fortalezca nuestra posición de liderazgo en el mercado nacional.

Banesco: Una estrategia centrada en el éxito del cliente

Al cierre de 2025, la Experiencia del Cliente fue el eje principal de toda nuestra operación. Cada innovación, desde el asistente virtual hasta las mesas interactivas, respondieron a una escucha activa y al análisis constante de métricas como el NPS. Somos el Banco que garantiza confianza, agilidad y respaldo absoluto en cada etapa del camino, reafirmando que el futuro de la banca se escribe con el sello de Banesco Banco Universal, C.A.



Marketing Relacional

Potenciamos la toma de decisiones en las áreas clave de la Organización, mediante el suministro de información precisa y oportuna generada por nuestros sistemas de gestión. Este enfoque integral –que combina el análisis transaccional y relacional– ha permitido profundizar el conocimiento de nuestros clientes, optimizando la efectividad de nuestras acciones comerciales.

Durante 2025 la estrategia de *Outbound Marketing* capitalizó la visión 360° del cliente para desplegar campañas personalizadas de alto impacto. Este rigor analítico se tradujo en un desempeño excepcional en *email marketing*, alcanzando una cobertura del 98,68% de la base de datos y una tasa de apertura del 40,61%, cifras que superan los estándares internacionales del sector.

Diálogo con los Grupos de Interés

Personas Naturales	2025		2024		Segmentos
Grupos Focales / Entrevistas / Encuestas	Cantidad	Participantes	Cantidad	Participantes	
Estudios de Experiencia de Cliente	57	34.770	86	45.596	Personas Naturales
Estudios de Marca	1	700	2	1.745	Personas Naturales
Estudios de Satisfacción/Calidad de Servicio	1	462	4	682	Personas Naturales
Estudios Cliente Interno/ Colaboradores Banesco	7	5.051	17	10.865	Colaboradores Banesco / Cliente Interno
Cualitativo	2	56	3	62	Colaboradores Banesco, Agencias Peer Group
Nuevas iniciativas	3	2.665	1	1.160	
Personas Jurídicas	2025		2024		Segmentos
Grupos Focales / Entrevistas / Encuestas	Cantidad	Participantes	Cantidad	Participantes	
Estudios de Experiencia de Cliente	19	6.536	15	4.619	Pymes, Empresas, Grandes Empresas y Corporativa
Estudios Cliente Interno/ Colaboradores Banesco	2	71	1	117	Pymes, Empresas, Grandes Empresas y Corporativa
Cualitativo Empresas Jurídicas	1	10	2	75	Personas Jurídicas
Estudios de Satisfacción/Calidad de Servicio	0	0	1	185	Personas Jurídicas
Nuevas Iniciativas	3	485	7	1.924	Personas Jurídicas

Reconocimientos

- Reconocimiento de la Organización de Naciones Unidas Venezuela por la contribución y compromiso de Banesco Banco Universal, C.A., con la igualdad de género.
- Reconocimiento del Círculo de Reporteros Gráficos de Venezuela por el apoyo de Banesco Banco Universal, C.A., con el gremio.
- Banesco Banco Universal, C.A., fue reconocido como organización voluntaria externa de 2025 por la Federación de Instituciones Privadas de Atención al Niño, el Joven y la Familia (FIPAN).



Información de los Productos y Servicios

Somos garantes de que la información que transmitimos a nuestros clientes y usuarios relacionada con los productos y servicios que tenemos a su disposición, sea comprensible y cercana, atendiendo al marco normativo vigente.

Se mencionan como las más importantes, tomando en cuenta su relevancia:

- Ley de Instituciones del Sector Bancario, publicada en Gaceta Oficial N° 40.557 de fecha 08 de diciembre de 2014.
- Ley de Tarjetas de Crédito, Débito, Prepagadas y demás tarjetas de Financiamiento o Pago Electrónico, publicada en Gaceta Oficial N° 39.021 de fecha 22 de septiembre de 2008.
- Resolución N° 291.09 de fecha 26 de junio de 2009, Normas para Regular la Publicidad y Propaganda realizada por los Bancos, Entidades de Ahorro y Préstamo y demás Instituciones Financieras sobre Productos y Servicios Financieros.
- Circular N° SIB-II-GGR-GA-GNP-08674 de fecha 29 de diciembre de 2023, Introducción al mercado de productos o servicios financieros, su publicidad y propaganda.
- Resolución N° 063.15 de fecha 12 de junio de 2015, Normas Relativas a la Protección de los Usuarios y Usuarias de los Servicios Financieros.

Asimismo, en cumplimiento de la normativa vigente, elevamos a consideración del Banco Central de Venezuela (BCV), aquellos productos o servicios que estén relacionados con Moneda Extranjera.

De igual forma, el cobro de las comisiones/tarifas aplicables a los productos y servicios ofrecidos por el Banco, atienden los límites fijados por el BCV.

Tanto SUDEBAN como el BCV, en el ámbito de sus competencias, podrán realizar observaciones o suspender los productos y servicios, en caso de considerarlo necesario, con el objeto de proteger a los usuarios y clientes bancarios.

Mercadeo de Productos y Servicios

Nuestra gestión comunicacional en 2025 se orientó a robustecer la relación con los clientes mediante la transparencia y la educación financiera. Con un total de 277 campañas, logramos incrementar el posicionamiento de nuestros productos y servicios, integrando transversalmente mensajes de seguridad y sostenibilidad.

Presentamos a continuación las principales acciones ejecutadas, cuyo propósito fue brindar beneficios diferenciadores a través de sinergias estratégicas con aliados de diversos sectores:

JUGUETERÍAS Y LIBRERÍAS



TIENDAS VARIAS



COMPLEJOS DEPORTIVOS



CLÍNICAS



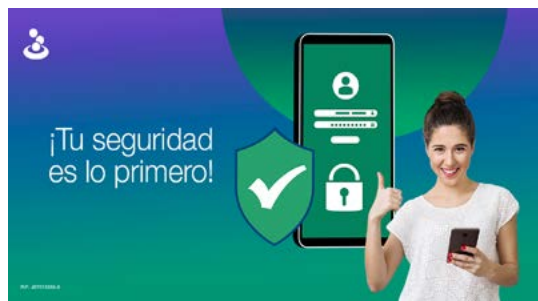
COMPROMISO CON LA SEGURIDAD BANCARIA

Mantener la confianza de nuestros clientes es una prioridad. Por ello, ejecutamos campañas informativas continuas a través de nuestros canales digitales para mitigar riesgos de estafas. A través de estas iniciativas, fomentamos conductas preventivas y brindamos pautas claras para el resguardo de la información personal y financiera en el ecosistema digital.



SIEMPRE NOS SUMAMOS A LA PREVENCIÓN DE LA LEGITIMACIÓN DE CAPITALS, EL FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO Y LA PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA

Mensualmente, enfatizamos la relevancia de salvaguardar la información de terceros y de evitar situaciones que puedan conducir al desvío de fondos de origen ilícito, como solicitar ayuda a personas desconocidas o ser objeto de manipulaciones.

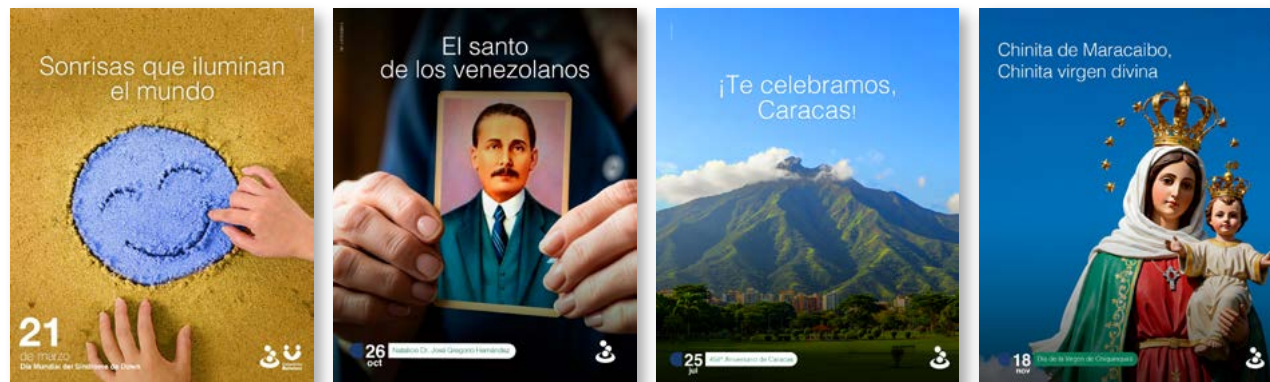


IMPULSO A LA VENTA DE PUNTOS DE VENTA (POS)

Como parte de nuestra labor comercial, continuamos brindando las jornadas de venta y ofertas de POS a nivel nacional, ofreciendo un acompañamiento constante a nuestros Aliados Comerciales.



LAS EFEMÉRIDES ESTUVIERON PRESENTES EN NUESTRAS REDES SOCIALES



SEGUIMOS PROMOVIENDO FACILIDADES A LOS CLIENTES PARA EL PAGO DE SUS SERVICIOS A TRAVÉS DE BANESCONLINE, BANESCOMÓVIL Y MULTIPAGOS

Brindar a nuestros clientes una experiencia bancaria que combine la comodidad, la seguridad y la eficiencia es un pilar fundamental de nuestra estrategia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. En este sentido, durante el año 2025 hemos continuado fortaleciendo y promoviendo activamente el uso de nuestros canales digitales para la realización de pagos de servicios.



IMPULSAMOS LA ATENCIÓN A LA MANO A TRAVÉS DE WHATSAPP

Promovimos la atención de casos, solución de preguntas, requerimientos o reclamos a través del canal de atención WhatsApp dirigido a clientes naturales y jurídicos.



FOMENTAMOS EL USO DEL BOTÓN DE PAGO BANESCOPAGOS

A través de campañas en las redes sociales, incentivamos activamente la utilización de nuestro distintivo botón verde BanescoPagos, facilitando a los usuarios el pago de servicios de diversas empresas y organismos.

ACERCAMOS A LOS VENEZOLANOS EN EL EXTERIOR MEDIANTE SOLUCIONES DE REMESAS

Mantenemos la comunicación constante con nuestros clientes, dentro y fuera del país, sobre las diversas opciones que ofrecemos para el envío de remesas desde el exterior directamente a una cuenta Banesco. Estas soluciones benefician a todos los involucrados, ya que el receptor recibe los fondos de forma inmediata, segura y con una tasa de cambio competitiva en el mercado.



PAGOMÓVIL PREMIADO Y TICKETPREMIADO CELEBRARON A NUESTROS CLIENTES

Como parte de nuestras estrategias de fidelización, impulsamos el Programa Pago Móvil Premiado para incentivar el uso de este canal en Banesco Banco Universal, C.A. Durante 2025, la iniciativa alcanzó a 2.087 beneficiarios, con una inversión total de Bs. 7.228.916,16.

Por su parte, también promovimos la opción de Ticket Premiado para incentivar el uso de la tarjeta de débito en los puntos de venta Banesco.



LOS COMERCIOS SE BENEFICIAN CON LA SUITE BANESCOPAGOS

Entre el abanico de opciones de productos y servicios brindado a los clientes jurídicos se encuentra la Suite BanescoPagos, como una solución de pagos dirigida a los comercios que posibilita el otorgamiento de vuelto y el seguimiento de los pagos.



Nuestras opciones de inversión estuvieron con los Títulos de Cobertura

Promovemos entre nuestros clientes los Títulos de Cobertura como una opción de inversión segura y eficaz, creada para proteger e incrementar su capital.



CAMPAÑA DIGITAL DIRIGIDA A PENSIONADOS

Se mantuvo el esfuerzo para promover la adopción de la Banca Digital entre nuestros clientes pensionados. El objetivo principal es motivar a este segmento a utilizar nuestros canales electrónicos, permitiéndoles realizar sus operaciones de forma autónoma y eliminando la necesidad de acudir a las oficinas bancarias.



PLATAFORMA PENSIONADOS Y DESBLOQUEO TDD ADULTO MAYOR

Acompañamos a nuestros pensionados y adultos mayores en su camino digital. Les enseñamos a desbloquear su tarjeta y a utilizar nuestros canales electrónicos para que realicen sus operaciones desde donde estén.



Actividades Comerciales y Patrocinios para atender a las Comunidades

Banesco Banco Universal, C.A., a través de sus patrocinios, busca apoyo y alianzas que potencien su impacto social y comercial, integrándose en la vida diaria de sus clientes, facilitando el acceso a sus servicios justo donde ellos se encuentran.

A través de nuestras actividades, se establece un canal para ofrecer atención y asistencia personalizada en:

- Apertura de cuentas para personas naturales, jurídicas y menores de edad.
- Información para la adquisición de Puntos de Venta (POS).
- Detalles sobre medios de pago y otros productos y servicios de su amplio portafolio.

El esfuerzo continuo por mantener una oferta de productos y servicios diversificada, las activations de patrocinio y la gestión comercial dirigida a las comunidades, en su red de agencias y bancas especializadas, han sido clave para el fortalecimiento del Banco.

En 2025, la Organización consolidó su posicionamiento en el sistema financiero, lo que lo llevó a ubicarse en el primer lugar de la banca privada en el país; sigue el paso de sus clientes y los acompaña día a día con soluciones financieras útiles, que les permiten avanzar con comodidad, facilidad y seguridad.

Redes Sociales

La presencia en las plataformas de redes sociales ha demostrado ser un pilar fundamental en la estrategia de comunicación, atención al cliente y relacionamiento. Al cierre de diciembre de 2025, la gestión en las redes sociales nos ha permitido construir una sólida comunidad digital de 1.937.731 seguidores, distribuidos en nuestras cuentas oficiales de X, Facebook, Instagram, TikTok, Threads, YouTube y LinkedIn.

Estas plataformas operan como un canal bidireccional de gran relevancia que por un lado, nos permiten difundir de forma oportuna y efectiva mensajes institucionales, información sobre productos y servicios, nuestras iniciativas de responsabilidad social y contenido de valor para la educación financiera e información regulatoria. Por otro lado, son una vía importante para captar inquietudes, preguntas, sugerencias y comentarios de clientes y usuarios casi en tiempo real.

En 2025, se gestionaron un total de 16.586 requerimientos a través de nuestras redes sociales. Del total de casos gestionados en el año, el 7,43% correspondió a requerimientos directos de los clientes de Banesco Banco Universal, C.A. El porcentaje restante, 92,57%, se centró en consultas sobre productos, servicios y temas de responsabilidad social.



Esta retroalimentación no solo nutre nuestros procesos de mejora continua, sino que también nos permite ofrecer respuestas rápidas y personalizadas, consolidando así la confianza y la lealtad con nuestra audiencia digital.

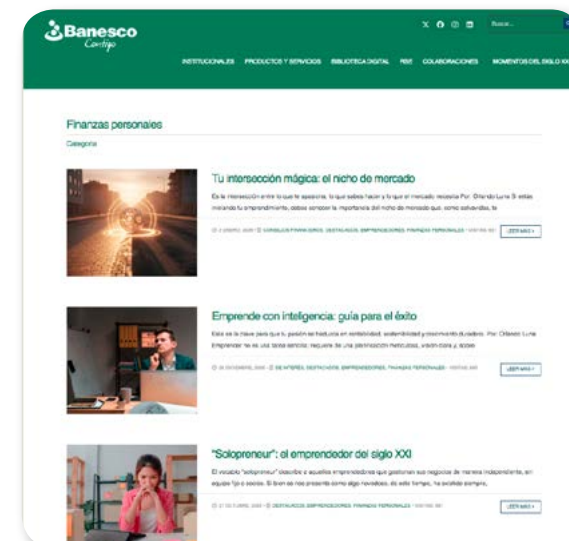
REDES SOCIALES		2025	2024	Variación
 X (ANTES TWITTER)	@Banesco	744.432	765.992	-2,81%
	@Baneskin	190.934	196.166	-2,67%
 FACEBOOK	Banesco Banco Universal	308.309	306.111	0,72%
 YOUTUBE	Suscripciones	30.439	27.360	11,25%
 LINKEDIN	Seguidores	173.344	174.845	-0,86%
 INSTAGRAM	Seguidores	392.569	358.265	9,58%
 TIK TOK	Seguidores	9.954	4.884	103,81%
 THREADS	Seguidores	87.750	0	—

Espacios Informativos

Banesco Banco Universal, C.A., mantiene informado a su público objetivo a través de la difusión constante de campañas informativas sobre Productos y Servicios, acciones de Responsabilidad Social e información institucional en sus espacios de información oficial, como lo son: Sala de Prensa Banesco y el Blog Banesco, ambos de libre acceso mediante el portal **Banesco.com**.

SALA DE PRENSA BANESCO: NOTICIAS AL DÍA

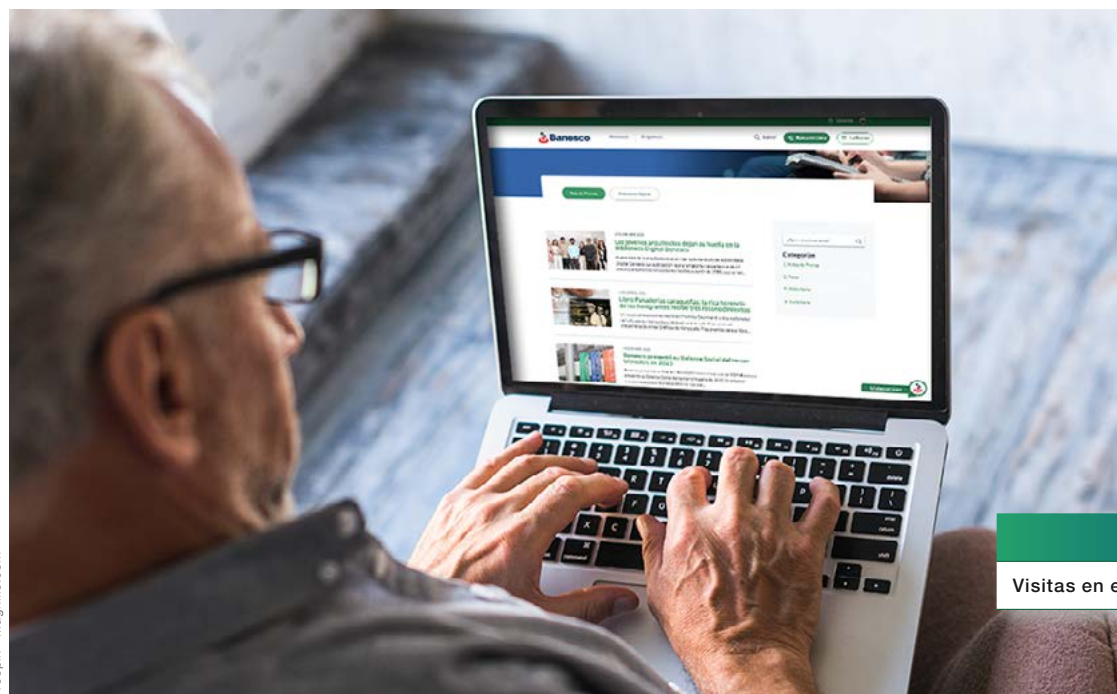
Nuestra Sala de Prensa en Banesco.com es un canal abierto y transparente para nuestros grupos de interés. En ella compartimos desde novedades en productos y servicios hasta el impacto de nuestros programas de Responsabilidad Social Empresarial y noticias institucionales. Durante el 2025, este espacio recibió 7.035 visitas, reflejando el interés continuo de nuestros grupos de interés en nuestra gestión.



BLOG BANESCO: CONTENIDO DE VALOR

El Blog Banesco.com alcanzó 9.915.966 visitas en 2025, consolidándose como una plataforma de información especializada. Además de detalles sobre productos y nuestra política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, ofrece artículos exclusivos desarrollados por periodistas de reconocida trayectoria, reforzando la reputación de la marca como fuente confiable y educativa.

	2025	2024	Variación
Visitas en el Blog Banesco	9.915.966	9.758.824	1,61%





Nuestro Compromiso Ambiental

Ecoeficiencia Banesco

Política Ambiental de Banesco

Creemos que la rentabilidad y la sostenibilidad van de la mano. Por eso, optimizamos nuestros procesos para ser más ágiles mientras cuidamos el planeta. Actuamos con la mirada puesta en el mañana, preservar nuestro entorno es la mejor inversión.

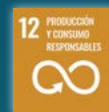
Gestión de Compromiso Ambiental Banesco

Nuestro compromiso con el entorno se traduce en una gestión responsable que prioriza la reducción del impacto ambiental en cada una de nuestras actividades. En Banesco Banco Universal C.A., impulsamos el consumo energético eficiente y ejecutamos acciones concretas como el fortalecimiento de la cultura de eficiencia ambiental y una gestión optimizada de los recursos naturales a través de la reducción del uso de papel. Para el cierre de 2025, destacamos los siguientes logros:

- **Gestión de residuos y reciclaje e impacto social:** clasificamos y entregamos para reciclaje más de 567.000 kilos de desechos

sólidos. Este volumen, que representa un incremento del 1.195,84% en comparación con 2024, generó un ingreso total de Bs. 7.255.672,28 que fueron donados a Socios y Aliados Sociales. Dicha cifra de aportes se traduce en un crecimiento de 1.567,12% respecto al año anterior, demostrando el impacto positivo de la gestión de residuos en el apoyo a diversos proyectos e iniciativas sociales.

- **Residuos electrónicos:** se gestionó la cantidad de 223.066,01 kilos, lo que representa un incremento del 92,05% respecto al año anterior, reafirmando nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.
- **Eficiencia en papel:** alcanzamos un ahorro de 1.995.025 páginas, lo que supone un incremento en la eficiencia del 171,90% en comparación con 2024. Además, logramos reducir el total de impresiones en un 27,62%.
- **Consumo de recursos:** registramos una disminución del 39,30% en el consumo de agua y del 12,37% en el consumo de electricidad proveniente del Sistema Eléctrico Nacional.



Para el cierre de 2025, nuestro programa de eficiencia ambiental arrojó resultados satisfactorios al lograr clasificar y entregar para reciclaje más de **567.000 kilos** de desechos sólidos

Economía circular: a través de nuestra política de donación de activos desincorporados, entregamos 987 equipos de computación (2.781 kg) y 855 piezas de mobiliario (27.960 kg) a organizaciones sociales.

Gestión Electrónica de Documentos

Conscientes del impacto ambiental derivado del consumo de papel, Banesco Banco Universal, C.A., ha consolidado su transición hacia la banca digital mediante la digitalización masiva de expedientes y la optimización de sus recursos tecnológicos.

En este sentido, el Centro de Digitalización de Crédito (CDICRE), se presenta como un pilar estratégico que centraliza la gestión documental, elimina la duplicidad de registros, agiliza la operatividad, garantiza una custodia eficiente y un acceso inmediato a la información, transformando positivamente la experiencia de nuestros clientes y colaboradores.

Durante el año 2025 se digitalizaron más de 1.099.749 páginas correspondientes a créditos



comerciales y 92.575 páginas de tarjetas de crédito. Además, se generó un incremento en crédito comercial del 18,51% en páginas digitalizadas y de 14,48% en operaciones realizadas.

En el caso de las TDC, hubo una disminución en las operaciones del 22,36% y un incremento en las páginas digitalizadas del 86,60% (menos operaciones con más páginas), motivado a la incorporación al proceso de los expedientes de TDC Jurídica, que a diferencia de los TDC persona natural poseen mayor cantidad de recaudos (prom. 50 a 100 páginas/exp).

Gestión Electrónica de Documentos

Área	Número de Operaciones			Número de Páginas		
	2025	2024	Variación	2025	2024	Variación
Crédito Comercial	20.151	17.602	14,48%	1.099.749	927.989	18,51%
TDC (Solicitud/Servicio)	7.283	9.380	-22,36%	92.575	49.611	86,60%

Programa de Eficiencia Ambiental

La gestión de recursos forestales en 2025 evidenció un progreso significativo, consolidando la transición hacia la banca digital. Se alcanzó un ahorro de 1.995.025 páginas, lo que representa un aumento en la eficiencia de 171,90% en comparación con 2024 (733.731 páginas), generando un ahorro económico de Bs. 5.043.408,42.

En consonancia con este logro, el total de impresiones se redujo en 27,62%, pasando de 10.929.625 en 2024 a 7.910.969 en 2025. Estos resultados subrayan el compromiso del Banco con la reducción del impacto ambiental mediante la optimización de sus procesos y la disminución activa del consumo de papel.

Para el cierre de 2025, nuestro programa de eficiencia ambiental arrojó resultados satisfactorios al lograr clasificar y entregar para reciclaje más de 567.000 kilos de desechos sólidos, que se han traducido en Bs. 7.255.672,28, recursos que se han destinado al apoyo de diversos proyectos e iniciativas de nuestros Socios y Aliados Sociales.



Reciclaje en números

Aportes Para Socios y Aliados Sociales por Retribución de Reciclaje

Kilogramos de desechos sólidos reciclados			Monto total de los aportes (Expresado en Bs.)		
2025	2024	Variación	2025	2024	Variación
567.839	43.820	1.195,84%	7.255.672,28	435.223,07	1.567,12%

Proyectos e Iniciativas Sociales Apoyadas por Retribución de Reciclaje

Socios y Aliados Sociales	Monto (Expresado en Bs.)	Motivo
A.C. Red de Casas Don Bosco	1.203.095,52	Aporte especial para el Proyecto ARIS Bosco Bus 2025
Asociación Damas Salesianas	571.768,80	Aporte para Proyecto "Laboratorio en el área de telecomunicaciones e informática para la capacitación de aprendices en la ocupación de Desarrollador Web y Multimedia del Centro de Formación Profesional Don Bosco 88"
AVEC	489.081,04	Aporte para la dotación de 100 pupitres al Liceo Divino Niño, ubicado en San Francisco, estado Zulia
Fe y Alegría	55.923,50	Aporte de complemento a la donación del año 2025 para la recuperación de espacio deportivo del Instituto Universitario Jesús Obrero Extensión Barquisimeto
Fundación ArtesanoGroup	47.059,94	Aporte para evento especial del libro <i>Nuevo País de la Gastronomía</i> en Nueva Esparta
Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil	2.541.990,00	Patrocinio de camas
Museo de los Niños	35.853,48	Aporte especial para sus operaciones
Sociedad Anticancerosa	2.310.900,00	Aporte para adquisición de Equipos de Ecografía
Total	7.255.672,28	

Ahorro de Papel			
Descripción	2025	2024	Var.
Cantidad de páginas ahorradas	1.995.025	733.731	171,90%
Bs. Ahorrados	5.043.408,42	728.386,58	592,41%

Total de Impresiones		
2025	2024	Variación
7.910.969	10.929.625	-27,62%

Mantenemos una operación libre de **emisiones contaminantes**: nuestras actividades no generan sustancias que dañen la capa de ozono, ni liberan óxidos de nitrógeno o azufre a la atmósfera.

Consumo de Energía

Operamos con energía limpia gracias a que nuestra red nacional de agencias y sedes se abastece exclusivamente del Sistema Eléctrico Nacional. El uso de la hidroelectricidad como fuente renovable nos permite asegurar operaciones de bajas emisiones, alineando nuestro crecimiento con el respeto por el medio ambiente y la eficiencia energética.

Consumo de Agua

Nuestras sedes administrativas y red de agencias se abastecen de la red pública nacional, lo que permite un uso responsable del recurso hídrico proveniente de los embalses del país. Nuestras operaciones pertenecen al sector de servicios y están libres de vertidos de sustancias químicas, aceites o combustibles; de esta forma, resguardamos la integridad de los suelos y ecosistemas circundantes.

Asimismo, cumplimos estrictamente con la normativa ambiental, mediante la conducción de nuestras aguas residuales exclusivamente a través de los sistemas de alcantarillado público, una medida que previene cualquier afectación a áreas protegidas o de alta biodiversidad.

Indicadores Ambientales

Consumos	Consumo Total			Consumo por Persona		
	2025	2024	Variación	2025	2024	Variación
Agua (m³) ⁽¹⁾	197.086,00	324.677,87	-39,30%	74,20	108,60	-31,68%
Electricidad Gigajulios (Sistema Eléctrico Nacional) ⁽¹⁾	127.108,99	145.053,14	-12,37%	47,90	48,50	-1,24%
Electricidad Gigajulios/ Generación propia ⁽³⁾	3.592,62	2.658,78	35,12%	2,30	1,70	35,29%
Papel (Kg) ⁽¹⁾	6.165,56	6.949,86	-11,29%	2,32	2,32	0,00%
Papel (Kg) / Clientes ⁽⁴⁾	28.642,71	39.885,60	-28,19%	0,01	0,01	0,00%

Residuos	Consumo Total			Consumo por Persona		
	2025	2024	Variación	2025	2024	Variación
Papel Reciclado (Kg) ⁽¹⁾	61.020,00	19.180,00	218,14%	22,97	6,41	258,35%
Residuos Eléctricos y Electrónicos (Kg) ⁽¹⁾	223.066,01	116.147,02	92,05%	83,99	38,83	116,30%

Emisiones de Gases efecto invernadero	Consumo Total			Consumo por Persona		
	2025	2024	Variación	2025	2024	Variación
Emisiones CO ₂ Equipos generadores de diesel ⁽³⁾	997.950,00	738.017,81	35,22%	627,20	460,10	36,32%
Emisiones CO ₂ Vehículos de colaboradores ⁽²⁾	926.462,46	815.968,65	13,54%	582,30	508,70	14,47%
TOTAL EMISIONES DE CO ₂ ⁽²⁾	1.924.412,46	1.553.986,46*	23,84%	1.209,50	968,80	24,85%

1. Totales nacionales. Se toma como base a 2.656 colaboradores en 2025 y a 2.991 colaboradores en 2024. Las cifras de consumo de electricidad y agua a nivel nacional corresponden al consumo declarado en las facturas pagadas.

2. Ciudad Banesco y Torres de El Rosal 1.591 colaboradores en 2025 y 1.604 colaboradores en 2024.

3. Generación Propia en Ciudad Banesco y El Rosal se toma como base a 1.591 colaboradores en 2025 y 1.604 colaboradores en 2024.

4. Se toma a 3.376.095 clientes en 2025 y a 3.886.307 clientes en 2024.

* Se ajusta cifra respecto al 2024 por error

Donación de Mobiliario y Computadoras Desincorporados

Impulsamos la economía circular a través de nuestra política de eficiencia ambiental. Por eso, donamos el mobiliario y equipo tecnológico que renovamos en nuestras sedes a organizaciones sociales, transformando activos desincorporados en nuevas oportunidades de desarrollo.

Otras Iniciativas

- Contamos con una unidad de atención médica primaria para colaboradores en Ciudad Banesto. El servicio está diseñado para ser limpio y eficiente, evitando la generación de desechos bioinfecciosos mediante el uso de insumos desechables. Ante contingencias mayores, se gestiona el traslado oportuno a clínicas cercanas.
- El *Blog Banesto* fue un canal para promover el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 (Acción por el Clima), mediante la publicación de diversos artículos especializados. Entre los hitos destacados se encuentran la presentación del *Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad 2024* y el registro de iniciativas de impacto directo, como las jornadas de limpieza de playas de los Voluntarios Banesto y el apoyo ante desastres naturales. Asimismo, se abordaron tendencias globales en sostenibilidad, incluyendo arquitectura verde, energías renovables y minería responsable.

Donación de Mobiliario y Computadoras Desincorporados

Donación de Equipos de Computación Desincorporados	2025	2024	Variación
Cantidad de Equipos Donados	987	194	408,76%
Total Kg.	2.781	699	297,85%
Donación de Mobiliario Desincorporado	2025	2024	Variación
Cantidad de Mobiliario Donado	855	227	276,65%
Total Kg.	27.960	2.990	835,12%

- Reforzamos planes de ahorro energético en sedes administrativas basados en la reducción de horarios de encendido de iluminación y aire acondicionado.
- Ajustamos las temperaturas en oficinas administrativas, que permitieron obtener un ahorro energético en el uso de los equipos.



Voluntariado Corporativo Ambiental

Con el propósito de consolidar nuestro compromiso ambiental y la participación voluntaria, implementamos una estrategia de comunicación interna enfocada en la gestión de residuos y la clasificación de desechos para el reciclaje. Esta labor se fortalece cada mes en nuestra sede principal, Ciudad Banesco, a través de los “Viernes de Compromiso Ambiental”. En esta iniciativa, 55 integrantes de nuestro Voluntariado Banesco dedicaron 146 horas para recolectar 158 bolsas de material aprovechable (plástico, papel y cartón).

Más allá de nuestras oficinas, extendimos nuestro impacto a través de jornadas regionales:

- **Conservación Costera:** en el marco del Mes de la Tierra, un equipo de 31 voluntarios de Banesco Banco y Banesco Seguros se trasladaron a Playa Panty en el estado La Guaira. Durante la jornada, se retiraron 105 kilos de desechos sólidos. Estas acciones, no solo buscan la recuperación de espacios, sino también la sensibilización de las comunidades y usuarios sobre la preservación del ecosistema marino, alineándonos con el propósito del Día Mundial de las Playas.



- **Reforestación:** apoyamos la jornada ecológica “Sembremos más vida” en San Diego (Carabobo), enfocada en la siembra de ejemplares de Aragua.





Nuestros Proveedores

Ética, calidad y futuro

Política de Proveedores

Nuestra política de proveedores se fundamenta en la selección minuciosa de aliados que compartan nuestro compromiso con los estándares éticos, sociales y de sostenibilidad.

Valoramos el impacto social de cada proveedor y aspiramos a construir alianzas estratégicas, sólidas y de largo plazo, cimentadas en la confianza mutua. De esta forma, logramos un doble propósito: satisfacer eficientemente las necesidades de nuestro negocio e impulsar, a la vez, el crecimiento, la productividad y el desarrollo sostenible a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Gestión de Proveedores

En el ejercicio 2025, administramos un volumen de compras que alcanzó los Bs. 36.744.209.537,38. Esta cifra se distribuyó entre un universo de 1.009 proveedores; de los cuales, 965 fueron proveedores locales (el 95,64% del total) y 44 fueron no locales (4,36%).

El compromiso con el desarrollo local se refleja en la inversión: el 98,98% del monto total tran-

sado se dirigió a proveedores que operan en nuestra misma zona geográfica, quedando solo el 1,02% para proveedores no locales.

Asimismo, en consonancia con nuestro apoyo al Pacto Mundial de la ONU, se formalizaron 314 contratos de servicio con proveedores. De estos, 173 incluyeron la Cláusula N° 20 literal J, la cual articula explícitamente nuestro respaldo a los Diez Principios del Pacto en materias como Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción. Es nuestra prioridad asegurar que los proveedores estén al tanto de nuestro Código de Ética, así como de esta importante cláusula. Los contratos restantes se basaron en acuerdos estándar del proveedor, convenios específicos o acuerdos de confidencialidad financiera que no permitieron la inclusión de la cláusula.

Política de Banesco para la Contratación de Proveedores

La política de contratación de proveedores exige una rigurosa revisión que incluye la evaluación de aspectos legales, éticos y financieros.



El compromiso con el desarrollo local se refleja en la inversión: el **98,98% del monto total transado** se dirigió a proveedores que operan en nuestra misma zona geográfica, quedando solo el 1,02% para proveedores no locales.

Se consideran criterios fundamentales como el precio, la calidad del servicio, la experticia y la solidez del proveedor para garantizar su legalidad y transparencia.

De acuerdo con la clasificación del proveedor y la naturaleza del servicio a contratar, se debe presentar la siguiente documentación de carácter obligatorio para su proceso de calificación y registro:

1. **Información Legal:** Copia del Registro de Información Fiscal (RIF), Cédula de Identidad (C.I.) o pasaportes de los representantes legales, Acta Constitutiva y sus modificaciones (si aplica), Declaraciones Juradas relativas a:

- Ausencia de conflictos de intereses.
- Adhesión al Código de Ética de la Organización.
- Origen de fondos lícitos.
- Composición y distribución accionaria.

2. **Documentación Financiera:** Balance general, estado de ganancias y pérdidas, balance de comprobación (en valores históricos) y Declaración del Impuesto Sobre la Renta (ISLR) en los casos que aplique.

Normas del Proceso de Procura

1. La gestión de adquisiciones y contrataciones debe regirse por el principio del costo total más conveniente, lo que exige evaluar inte-



Drazen Zigic - Magnific.com

gralmente la calidad, los plazos de entrega y el respaldo postventa más allá del simple precio, garantizando simultáneamente procesos equitativos y transparentes que aseguren la selección justa de proveedores en total coherencia con los objetivos estratégicos de la Organización.

2. La Vicepresidencia de Eficiencia y Procura tiene la responsabilidad de garantizar que todas las etapas del proceso de compra se ejecuten en estricto apego a la normativa y reglamentación interna, asegurando que cada decisión y fase de aprobación se gestiona conforme a las autonomías y niveles jerárquicos establecidos.

3. La adquisición de bienes y servicios debe fundamentarse en procesos de selección con al menos tres proveedores para asegurar la transparencia y competitividad, estableciéndose excepciones a este requerimiento únicamente cuando el contexto económico nacional comprometa la disponibilidad o viabilidad de cumplir con dicha premisa.

4. El proceso de Procura opera bajo un modelo centralizado donde las áreas solicitantes asumen la responsabilidad de definir las especificaciones técnicas y los requerimientos del pedido, debiendo, cuando el caso lo amerite, integrar y validar la matriz de evaluación técnica correspondiente para garantizar que el resultado final responda con precisión a sus necesidades operativas.

5. La documentación de los proveedores calificados y registrados en la Base de Datos del Banco tendrá una vigencia anual. Una vez vencido este plazo, los proveedores deberán ser evaluados nuevamente para poder seguir participando en los procesos de provisión de bienes y servicios. Para aquellos requisitos que cuentan con una vigencia específica, el Banco se reserva el derecho de solicitar la actualización de los documentos correspondientes, asegurando así que toda la información esté al día y cumpla con los estándares requeridos.



Distribución de Proveedores por Cantidad y Monto Pagado

Tipo	Cantidad de Proveedores		% Sobre el Total de Proveedores		Monto Cancelado (Bs.)		% Sobre Total Cancelado	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Proveedores Locales	965	1.004	95,64%	94,90%	36.369.292.429,36	7.696.447.929,25	98,98%	95,78%
Proveedores No Locales	44	54	4,36%	5,10%	374.917.108,01	339.493.993,93	1,02%	4,22%
Total	1.009	1.058	100,00%	100,00%	36.744.209.537,38	8.035.941.923,19	100,00%	100,00%

Proveedores por Región

Mantenemos un inventario de nuestros proveedores de bienes y servicios por geografía, como se presenta a continuación:

Proveedores y Rubros más Significativos por Región

Proveedores por Región	2025			2024*			Variaciones		
	Monto Cancelado (Bs.)	% Cancelado por Región	N° de Proveedores por Región	Monto Cancelado (Bs.)	% Cancelado por Región	N° de Proveedores por Región	Monto Cancelado (Bs.)	% Cancelado por Región	N° de Proveedores por Región
Región Andina	60.036.352,18	0,16%	37	38.087.165,25	0,47%	36	57,63%	-0,31%	2,78%
Región Capital	34.569.247.573,95	94,08%	597	7.315.611.225,85	91,04%	634	372,54%	3,04%	-5,84%
Región Centro - Los Llanos	997.062.686,10	2,71%	145	154.326.788,13	1,92%	146	546,07%	0,79%	-0,68%
Región Occidental	539.222.436,27	1,47%	80	136.008.023,66	1,69%	86	296,46%	-0,22%	-6,98%
Región Oriente	203.723.380,87	0,55%	106	52.414.726,36	0,65%	102	288,68%	-0,10%	3,92%
No Locales	374.917.108,01	1,02%	44	339.493.993,93	4,22%	54	10,43%	-3,20%	-18,52%
Monto Total Facturado	36.744.209.537,38	100,00%	1.009	8.035.941.923,19	100,00%	1.058	357,25%	—	-4,63%

* Se ajusta la tabla respecto al año anterior por inclusión de regiones.



Nuestro Compromiso con las Autoridades

Corresponsabilidad con el país

Tenemos como propósito impulsar el desarrollo sostenible de Venezuela mediante una banca segura, transparente y humana. Nuestra meta es ser el estándar de excelencia financiera del país, honrando nuestros valores de integridad y responsabilidad en cada acción para generar un impacto positivo en la sociedad.

Gestión de Compromiso con las Autoridades

Nuestra gestión en 2025 refleja un desempeño económico cimentado en la solidez y transparencia. La Utilidad antes de Impuestos experimentó un aumento del 2039,26% en comparación con 2024, alcanzando los Bs. 67.168.175.812,02. En línea con nuestra estricta política fiscal, los impuestos por Operaciones Propias se incrementaron en 925,88%, totalizando Bs. 18.333.731.990,00. El resultado de esta eficiencia operativa y fiscal fue una Utilidad después de Impuestos de Bs. 44.830.874.097,46.

A nivel de compromiso social y legal, registramos Bs. 4.003.569.724,56 de Aportes Legales,

reflejando un aumento del 578,63%. Destacan los incrementos de más de 3.200% en Ley del Deporte, Fondo Nacional Anti-drogas y de casi 700% en FONACIT, reafirmando nuestro rol en el desarrollo nacional. En cuanto a la intermediación fiscal, los Impuestos Retenidos y Pagados en nombre de los Proveedores y Clientes aumentaron en un 202,79%, demostrando la eficiente gestión de tributos de terceros, con alzas superiores al 190% en Retenciones de IVA e ISLR. Finalmente, las contribuciones y retenciones para el equipo de trabajo (colaboradores) también mostraron aumentos generalizados en rubros como la Ley de Vivienda y Hábitat (422,33%) e INCES (350,23%), todo esto respaldado por una cultura de cumplimiento que se evidencia en la ausencia de multas o sanciones.

Impuestos

Nuestra política fiscal se fundamenta en el cumplimiento estricto y oportuno de la normativa vigente. Bajo la supervisión de la Gerencia de Cumplimiento de Obligaciones Fiscales (adscri-



Nuestra gestión abarca la **planificación y ejecución de obligaciones** ante entes nacionales, estatales y municipales, asegurando su correcto registro en los estados financieros según la normativa contable.



ta a la VP Ejecutiva de Tesorería y Finanzas), garantizamos que cada decisión organizacional esté alineada con los principios del Derecho Tributario y nuestros manuales de procedimientos internos.

TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

Nuestra gestión abarca la planificación y ejecución de obligaciones ante entes nacionales, estatales y municipales, asegurando su correcto registro en los estados financieros según la normativa contable.

- **Precios de transferencia:** operamos bajo el principio de libre competencia, reportando con total transparencia las transacciones con partes relacionadas.
- **Compromiso social:** entendemos que nuestros aportes fiscales son vitales para que el Poder Público ejecute sus políticas económicas. Por ello, cumplimos cabalmente con nuestras obligaciones, contribuyendo directamente al desarrollo sostenible de la economía venezolana.

CULTURA DE CUMPLIMIENTO Y CONTROL DE RIESGOS

Fomentamos una cultura de responsabilidad fiscal a través de canales de comunicación interna y programas de formación especializada para los Ciudadanos Banesco. Esto nos permite fortalecer las competencias técnicas y asegurar un cumplimiento asertivo. Contamos con un sistema robusto de gestión de riesgos desarrollado en el capítulo respectivo.

SUPERVISIÓN Y GOBERNANZA

Para garantizar la excelencia en nuestros procesos, disponemos de una estructura de control cruzado:

1. **Vicepresidencia de Auditoría Interna:** verifica que el cumplimiento tributario se ajuste al ordenamiento jurídico.
2. **Gerencia Ejecutiva de Mejora Continua y Procesos:** Asegura que los manuales operativos sean eficientes y sigan las mejores prácticas del sector.

Impuestos por Operaciones Propias

(EXPRESADO EN BS.)

Impuestos	2025	2024	Variación
Utilidad antes de Impuestos y Aportes Legales	67.168.175.812,02	3.139.787.411,56	2039,26%
Impuesto sobre la Renta	13.020.516.083,00	561.676.642,64	2218,15%
Impuesto sobre Actividades Económicas	2.500.986.720,00	298.568.173,73	737,66%
Impuesto al Valor Agregado (*)	2.362.993.552,00	791.563.936,51	198,52%
Impuesto a la Publicidad Comercial	5.858.415,00	2.112.380,45	177,34%
Impuesto Inmuebles Urbanos	2.297.778,00	3.428.289,51	-32,98%
Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras (IGTF)	16.980.484,00	95.128.373,65	-82,15%
Impuesto a los Grandes Patrimonios	417.762.000,00	31.913.000,00	1209,07%
Impuestos Varios (**)	6.314.734,00	2.702.686,46	133,65%
Impuestos Municipales Varios (***)	22.224,00	24.385,25	-8,86%
Total de Impuestos	18.333.731.990,00	1.787.117.868,20	925,88%

(*) Contiene el total de crédito fiscal registrado por compras nacionales y pago de IVA en calidad de responsable (importación de servicios).

(**) Impuestos Varios: se registran pagos por tasas administrativas.

(***) Impuestos Municipales Varios: Se registran los pagos de impuestos municipales por vehículos.



RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y CANALES DE CONSULTA

Mantenemos una comunicación asertiva y transparente con autoridades, clientes y gremios. Destaca nuestra participación activa en el Comité Tributario de la Asociación Bancaria de Venezuela, donde colaboramos en el análisis de nuevos tributos y la búsqueda de consensos sectoriales.

Internamente, gestionamos las inquietudes tributarias a través de una herramienta digital especializada, que permite a todas las áreas de negocio recibir respuestas oportunas y seguimiento técnico, garantizando que Banesco Banco Universal, C.A., mantenga su solvencia legal y continuidad operativa.

IMPUESTOS RECAUDADOS

Impulsamos el cumplimiento fiscal de nuestros clientes a través de soluciones digitales ágiles que simplifican sus compromisos tributarios. Esta eficiencia operativa permitió que, durante 2025, la recaudación destinada al SENIAT alcanzara los Bs. 272.325.846.648,34. Asimismo, fortalecimos nuestra red de conectividad mediante convenios estratégicos con entes gubernamentales y alcaldías, facilitando el pago electrónico de tributos municipales por un total de Bs. 28.269.666.133,24.

Aportes Legales

(EXPRESADO EN BS.)

	2025	2024	Variación
Aporte al Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (FONACIT)	524.266.902,00	65.687.000,00	698,13%
Ley de Alimentación de Colaboradores	223.937.662,20	62.369.982,60	259,05%
Fondo de Protección Social de los Depósitos Bancarios (FOGADE)	517.699.127,52	182.884.371,54	183,07%
Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario de Venezuela (SUDEBAN)	542.522.413,11	130.971.939,47	314,23%
Fondo Nacional Antidrogas	602.196.965,78	19.493.044,08	2989,29%
Aporte Social a las Comunas	734.645.995,95	39.816.020,22	1745,10%
Ley del Deporte	457.709.490,00	13.673.000,00	3247,54%
Ley de Protección de las Pensiones	400.591.168,00	75.054.231,58	433,74%
Total de Aportes Legales	4.003.569.724,56	589.949.589,49	578,63%
Utilidad después de Impuestos y Aportes Legales	44.830.874.097,46	762.719.953,87	5.777,76%

Impuestos Retenidos y Percibidos

(EXPRESADO EN BS.)

Impuestos	2025	2024	Variación
Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras (IGTF)	1.816.577.503,06	4.172.235.344,82	-56,46%
Retención ISLR sobre Ganancias Fortuitas	1.980.065,57	670.013,53	195,53%
Timbres Fiscales	174.137.242,39	29.086.210,18	498,69%
Total	1.992.694.811,02	4.201.991.568,53	-52,58%



Multas o Incumplimientos

Durante el período reportado, Banesco Banco Universal, C.A., mantuvo el cumplimiento de las normativas de libre competencia, sin registrar multas ni sanciones por prácticas monopolísticas. Asimismo, la Institución confirma que las directrices emitidas por la Sudeban y el Banco Central de Venezuela no generaron impactos materiales en su estructura patrimonial ni en su estabilidad financiera general.

La transparencia de la entidad se refleja en sus estados financieros, los cuales son auditados semestralmente bajo los estándares del organismo regulador. En dichos informes se detallan todos los litigios, compromisos y contingencias vigentes, sobre los cuales la administración asegura que no representan un riesgo significativo para la integridad consolidada de los activos y recursos del Banco.

Banesco Banco Universal, C.A., ratifica su compromiso ético mediante la supervisión del cumplimiento legal de todo su personal y directivos. Como entidad privada, Banesco aclara que no ha recibido auxilio financiero del sector público ni ha destinado fondos para el financiamiento de organizaciones políticas, sindicatos o asociaciones similares, garantizando así su neutralidad y autonomía operativa.

Impuestos Retenidos y Pagados en Nombre de los Proveedores y Clientes

(EXPRESADO EN BS.)

Impuestos	2025	2024*	Variación
Retenciones de IVA Proveedores	1.700.469.939,56	555.873.194,28	205,91%
Retenciones Operaciones Bancarias ⁽¹⁾	2.058.529.810,96	701.071.937,32	193,63%
Retenciones Impuesto sobre la Renta ⁽²⁾	553.320.143,04	177.695.188,05	211,39%
Retenciones de Impuesto sobre Actividades Económicas	34.551.235,94	950.835,41	3533,78%
Total (Bs.)	4.346.871.129,50	1.435.591.155,06	202,79%

(1) Corresponde a las retenciones de ISLR aplicadas a los clientes por consumos a través de puntos de ventas y pago de intereses.

(2) Corresponde a las retenciones de ISLR aplicadas a los proveedores.

* En 2024 se invirtieron las cifras referidas para el (1) y el (2).

Impuestos Retenidos y Pagados en Nombre de los Colaboradores

(EXPRESADO EN BS.)

Contribuciones Parafiscales y Otros	2025	2024	Variación
Ley de Vivienda y Hábitat ¹	10.558.899,98	2.021.509,82	422,33%
Seguro Social Obligatorio ²	1.397.316,31	1.389.615,69	0,55%
Ley de Empleo ³	395.465,39	291.099,50	35,85%
INCES ⁴	2.512.866,49	558.134,14	350,23%
Impuesto sobre la Renta ⁵	41.411.118,38	12.110.765,42	241,94%
Total (Bs.)	56.275.666,55	16.371.124,57	243,75%

(1) El aporte es equivalente al 3% del salario integral mensual de los colaboradores (2% pagado por el patrono y 1% por el colaborador).

(2) Aportan al IVSS todas las personas que presten servicios tanto a las empresas públicas como privadas.

(3) Este aporte tiene como objetivo asegurarle al colaborador(a) que ha perdido involuntariamente su empleo y que son cotizantes al Régimen Prestacional de Empleo, una prestación dineraria durante un lapso de tiempo determinado. El 2% lo aporta el patrono y el 0,50% el colaborador.

(4) El INCES es la institución del Estado encargada de la formación y autoformación colectiva, integral, continua y permanente de los colaboradores, orientada al desarrollo de sus capacidades. El aporte está constituido por el 2% que otorga el patrono y el 0,50% el colaborador.

(5) Este aporte es realizado por aquellos colaboradores que estimen una remuneración anual igual o superior a 1.000 Unidades Tributarias (U.T.).



Proceso de Elaboración del Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Principios para definir el contenido del Informe

Este informe ofrece una visión integral de la gestión de Banesco Banco Universal, C.A. durante 2025. El documento analiza los impactos, riesgos y oportunidades estratégicas en los ejes social, ambiental y económico, destacando la relación con nuestros grupos de interés como pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad.

GOBERNANZA DEL INFORME

La Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, adscrita a la Vicepresidencia de Comunicaciones y RSE de Banesco, es la unidad responsable de concebir, ejecutar y evaluar la Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Organización, así como de elaborar este reporte. Para garantizar su rigor institucional, el contenido es revisado y auditado por parte de la Gerencia de Auditoría Forense adscrita a la Vicepresidencia de Auditoría Interna de Banesco Banco Universal, C.A.

PERIODO Y DISPONIBILIDAD

El reporte abarca el ejercicio comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2025. Siguiendo nuestra línea de transparencia, se detallan el cumplimiento de objetivos previos y las proyecciones para el ciclo venidero. El documento está disponible en español a través de Banesco.com.

Estándares Internacionales y otras Referencias para la elaboración de este Informe

Banesco Banco Universal, C.A. ha publicado sus Informes de Responsabilidad Social y Sostenibilidad anualmente desde 2004, y ha adoptado los Estándares GRI desde el 2007. Este reporte se alinea estrictamente con los Estándares GRI, utilizando además las pautas específicas del suplemento sectorial GRI G4 para el sector financiero.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en la referencia a cómo nuestra estrategia contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Como



La elaboración de este documento requiere la participación y compromiso de **todas las áreas del negocio** en la recolección de datos y el suministro oportuno de información.



entidad firmante del Pacto Global de Naciones Unidas, este documento también sirve como la Comunicación de Progreso (CoP) para el período reportado, siendo un recurso complementario para la presentación de cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial.

Como parte de nuestro compromiso, en 2022 nos convertimos en el primer banco del país en adherirse a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de las Naciones Unidas.

A través de esta iniciativa, aseguramos la promoción de prácticas de remuneración equitativa, formación profesional, y una política de tolerancia cero contra la discriminación y el acoso sexual.

Estructura y alcance del Informe

Este informe mantiene la estructura de años anteriores, organizada en la Dimensión Interna y la Dimensión Externa de nuestra Responsabilidad Social, con capítulos dedicados a cada grupo de interés.

Nos regimos por el principio de exhaustividad, lo que significa que la cobertura del reporte se

limita exclusivamente a las operaciones de Banesco Banco Universal, C.A., en Venezuela. La materialidad se define a través de indicadores clave que reflejan los impactos más significativos de la Organización en los ámbitos económico, social y ambiental.

Definición de contenido y datos

El proceso de definición de contenido es dinámico. Mantenemos un diálogo constante con todos nuestros grupos de interés para identificar sus preocupaciones. De forma periódica, realizamos un análisis de materialidad que sopesa los impactos internos y externos para determinar los aspectos más relevantes de sostenibilidad a incluir.

Para garantizar la comparabilidad del desempeño, todos los datos se presentan detallados con sus respectivas tasas de variación, indicando claramente cuando ha sido necesario reestructurar la información.

Proceso de elaboración y fiabilidad

La elaboración de este documento requiere la participación y compromiso de todas las áreas del negocio en la recolección de datos y el suministro oportuno de información. Nos basamos en sistemas de manejo de información y mecanismos internos que, en general, contienen in-

formación publicada y reportada a organismos regulatorios, asegurando su verificabilidad. La publicación anual de este informe valida nuestro desempeño en el contexto de sostenibilidad y nuestra labor en un ámbito más amplio.

Priorizamos la claridad, por lo que el Informe es un documento legible y conciso, con lenguaje sencillo, visualización clara de cifras y expresiones gráficas de la gestión, manteniendo un volumen de páginas adecuado.

Para asegurar la fiabilidad y los procedimientos seguidos, todas las fuentes internas de la información reportada son documentadas. Aunque el documento no cuenta con una verificación externa, la Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad valida el proceso de materialidad y la recopilación de datos. Posteriormente, el contenido es revisado y auditado por la Gerencia de Auditoría Forense, adscrita a la Vicepresidencia de Auditoría Interna de Banesco Banco Universal, C.A., antes de su revisión por el GRI y posterior publicación.

En este informe aplicamos el servicio *Content Index-Advanced* y nos adherimos al programa "Community GRI", lo que subraya nuestro compromiso continuo con el GRI. Es importante señalar que este año no se registraron cambios significativos en el tamaño, estructura o propiedad de la Organización, ni en la cadena de suministro.



Nuestros Compromisos

Área	Compromisos 2025	Compromisos 2026
Gobierno Corporativo	● Implementamos un programa de capacitación avanzada para las instancias de gobierno, enfocándose en la creación de presentaciones estratégicas con alto impacto.	● Impulsaremos la automatización y autogestión mediante herramientas tecnológicas que agilicen los procesos de nuestras instancias de gobierno. El objetivo es garantizar una gestión transparente, trazable y eficiente, facilitando siempre el acceso a la información.
Accionistas	● Garantizamos la armonía entre nuestra estructura patrimonial y el estricto cumplimiento del marco regulatorio vigente. ● Afianzamos las mejores prácticas en la atención integral de nuestros accionistas.	● Aseguraremos la integridad de la estructura patrimonial mediante una gestión estrictamente alineada con el marco legal y las normativas vigentes. Este blindaje institucional se ejecutará a través de una gestión integral de riesgos y la aplicación de protocolos rigurosos de debida diligencia y prevención de legitimación de capitales; todo ello respaldado por un esquema de auditorías constantes que mitiguen cualquier riesgo legal y garanticen la máxima protección y transparencia de los activos del banco.
Capital Humano	● Mantuvimos y fortalecimos el conocimiento y cumplimiento del Código de Ética, atributos y valores corporativos, reforzando los comportamientos propios del Ciudadano Banesco y promoviendo nuestro liderazgo cercano, con foco en generar un ambiente de trabajo positivo y productivo. Además, continuamos el impulso del servicio y experiencia del cliente, a través del despliegue del plan de acción.	● Consolidaremos nuestra transformación organizacional mediante una gestión del talento humano, eficiente y reconocida en el mercado, haciendo foco en habilitar experiencias financieras superiores para nuestros clientes a través de la productividad sostenible y la adopción de nuevas formas de trabajo. Nos hemos constituido como una Organización ágil que integra la Inteligencia Artificial de forma ética y responsable, potenciando el desarrollo de capacidades técnicas y digitales en nuestros colaboradores. Todo esto habilitado por nuestros líderes, quienes guían nuestra cultura y aseguran una experiencia del colaborador memorable, garantizando un ambiente de trabajo de colaboración, respeto y desarrollo.

Área	Compromisos 2025	Compromisos 2026
Voluntariado	● Continuamos la estrategia de fortalecimiento del Voluntariado, basados en valores corporativos y principios de un Ciudadano Banesto, incrementando el sentido de pertenencia, fortaleciendo nuestro capital humano y contribuyendo con la comunidad a través de la promoción de las prácticas sostenibles, innovando en la satisfacción de necesidades sociales, los que nos permite desarrollar competencias personales y profesionales. ● Orientados hacia el cumplimiento del Programa Anual del Voluntariado, mantuvimos cuatro áreas de atención: Ambiente, Social, Salud y Educación. ● Continuamos fortaleciendo el apoyo a nuestros Socios y Aliados Sociales a través de la acción voluntaria.	● Fortaleceremos las habilidades de los voluntarios Banesto en diversas áreas a través de capacitaciones. ● Impulsaremos la participación de los colaboradores para que compartan sus conocimientos, a través de voluntariado basado en habilidades, con los equipos de trabajo y beneficiarios directos de nuestros Socios y Aliados Sociales, así como los programas propios de nuestra política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. ● Promoveremos el reconocimiento por la participación de los voluntarios. — Cumpliremos el Programa Anual del Voluntariado, con sus cuatro modalidades: — Voluntariado basado en habilidades. — Acciones de ayuda y acompañamiento a la comunidad. — Voluntariado ambiental. — Capacitación para voluntarios.



Área	Compromisos 2025	Compromisos 2026
Responsabilidad Social y Sostenibilidad	● Fortalecimos nuestra estrategia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. ● Incluimos nuevas publicaciones en nuestra Biblioteca Digital Banesco. ● Mantuvimos y fortalecimos el Presupuesto Participativo Banesco para Organizaciones Sociales y para Emprendedores. ● Cumplimos los objetivos planteados por la nueva Cátedra Empresarial de Banesco Banco Universal: Emprendimientos Responsables y Sostenibles, adscrita a la Universidad Central de Venezuela. ● Continuamos con la promoción de conocimientos para potenciar la labor que realizan nuestros Socios y Aliados Sociales. ● Continuamos fortaleciendo dentro y fuera de la Organización los Principios de Empoderamiento de la Mujer de ONU Mujeres.	● Ampliaremos el impacto del Presupuesto Participativo Banesco para Organizaciones Sociales y para Emprendedores. ● Cumpliremos los objetivos planteados para el Centro de Prácticas Profesionales de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Central de Venezuela para el apoyo de nuestros Socios y Aliados Sociales. ● Sumaremos nuevos títulos a nuestra Biblioteca Digital Banesco. ● Impulsaremos y mantendremos la transparencia con nuestros grupos de interés a través del Balance Social, Informes Financieros y el Informe de RSE y Sostenibilidad. ● Fortaleceremos el relacionamiento y apoyo a nuestros Socios y Aliados Sociales. ● Consolidaremos la medición y reporte de los WEP's ONU. ● Continuaremos con la capacitación de los emprendedores venezolanos a través de nuestro Programa de Formación de Microempresarios. ● Mantendremos el Programa de Becas Universitarias Banesco para promover la educación de calidad en alianza con universidades que forman parte del mismo.

Área	Compromisos 2025	Compromisos 2026
Clientes	● Iniciamos los primeros pasos hacia una banca digital, visionando una mejor experiencia de usuario; haciendo foco en: — Experiencias memorables de nuestros clientes, logrando su fidelización. — Promover la autogestión del cliente. — Acompañamiento y relacionamiento a la hora de atender sus necesidades de productos y/o servicios.	● Transformaremos la relación con nuestros clientes a través de la innovación y la excelencia en el servicio, garantizando un modelo de banca moderno, eficiente y cercano. ● Continuaremos nuestra transición hacia la banca digital, optimizando la productividad de nuestra red comercial. Al migrar requerimientos clave a canales digitales, fomentamos una autogestión inteligente que permite a los clientes operar con mayor autonomía y rapidez. ● Fortaleceremos nuestra propuesta de valor para posicionarnos como la opción preferente en el mercado. Nuestro objetivo es elevar el nivel de atracción, proyectando una imagen de solidez y vanguardia que conecte con clientes de alto potencial. ● Mantendremos el 1^{er} lugar en el Índice de Satisfacción Neta (ISN) Global, consolidándonos como el banco líder en calidad de servicio y confianza.

Área	Compromisos 2025	Compromisos 2026
Ambiental	● Reforzamos planes de ahorro energético en sedes administrativas, basados en la reducción de horarios de encendido de iluminación y aire acondicionado. ● Continuamos con nuestros planes de mantenimiento preventivo de los generadores de electricidad, que permitan reducir la emisión de CO₂ y garantizar un uso más eficiente. ● Ajustamos las temperaturas en oficinas administrativas, que permitieron obtener un ahorro energético en el uso de los equipos. ● Mantuvimos los planes de obsolescencia de equipos de enfriamiento por equipos ecológicos con menor consumo y emisión de gases al ambiente.	● Adoptaremos nuevos planes de eficiencia energética al reconfigurar los umbrales de autogeneración que permiten menos horas de consumo de combustible y reducción en el consumo de CO₂. ● Iniciaremos pruebas piloto para la instalación de inversores en sedes administrativas, que traerán como consecuencia una reducción de al menos un 50% en consumo de combustible por las plantas eléctricas. ● Iniciaremos estudios para la automatización de los sistemas de enfriamiento, con la intención de optimizar la eficiencia de los equipos y maximizar su vida útil. ● Reforzaremos los reemplazos de compresores y equipos de Aires Acondicionados en sedes y agencias por equipos ecológicos, con menores emisiones de gases al ambiente.
Proveedores	● Mantuvimos el control y seguimiento de la gestión contractual de los servicios a ser documentados, para mantener protegida a la Organización. ● Aseguramos la continuidad de la gestión de los expedientes de los proveedores a través de la herramienta implementada. ● Garantizamos que las solicitudes de compras de bienes y servicios fueran gestionadas a través de la herramienta Ariba, para la licitación y subastas de los mismos de acuerdo a la naturaleza de la procura.	● Reforzaremos la gestión documental de los servicios, asegurando el control contractual y la protección legal de la Organización. ● Mantendremos la continuidad y la integridad de los expedientes de proveedores, mediante la centralización en la herramienta tecnológica implementada. ● Aseguremos la gestión de todas las solicitudes de adquisición mediante la plataforma Ariba, la cual se utiliza para ejecutar los procesos de licitación y subastas de acuerdo con la naturaleza específica de cada requerimiento.



Cooperación y bienestar

Balance Social cuarto trimestre 2025

 Programa de Formación de Microempresarios Bs.7.048.231,21	 Fe y Alegría Bs.5.114.604,28	 Fundación Musical Simón Bolívar Bs.2.210.471,37	 IESA Bs.3.261.694,06	 Universidades e Institutos de Educación Superior Bs.42.548.882,89	 Otros Institutos y Organismos de Educación Bs.556.077,65
 Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC) Bs.266.305,41	 Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil Bs.5.714.325,48	 Otros Organismos de Salud y Asistencia Médica Bs.7.718.440,19	 Asociación Civil Red de Casas Don Bosco Bs.3.553.503,58	 Asociación Damas Salesianas Bs.919.010,42	 Asistencia a la Infancia Desasistida y Personas con Necesidades Especiales Bs.2.623.512,72
 Donación de Juguetes a la Comunidad Bs.0,00	 Proyectos Editoriales y Publicaciones Bs.14.982.201,68	 Otros Aportes Bs.20.137.643,32	 Eventos para la Comunidad Bs.6.314.688,62	 Inversión en Obras Colinas de Bello Monte Bs.0,00	 Alcaldías, Gobiernos y otros Organismos del Estado Bs.0,00
 Beneficios Sociales No Contractuales para Empleados BANESCO Bs.764.413.682,23	 Aporte Voluntariado Corporativo Bs.2.694.983,33	 Aplicación Artículo 96 LOCTICSEP Bs.0,00	 Presupuesto Participativo Bs.3.688.830,89	 Campaña de Solidaridad por Catástrofes Naturales Bs.14.498.955,77	 FUNDANA Bs.12.367.922,47
					 Becas Educativas Bs.475.160,27

ACUMULADO 1998 – DICIEMBRE 2025

TOTAL INVERSIÓN SOCIAL Bs.921.109.127,84

TOTAL GENERAL INVERSIÓN SOCIAL

MÁS COMPROMISOS CONTRAÍDOS Bs.921.109.127,84

Cifras expresadas en bolívares

Banesco rinde cuentas a sus audiencias de interés y al público general con la publicación del balance Social al cierre del cuarto trimestre de 2025. Desde el 2008, nuestros informes de RSE y Sostenibilidad son elaborados de acuerdo a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

 Banesco.com  @Banesco  Banesco Banco Universal  Banescoenimágenes  Banescobancouniversal

Junta Directiva

Marco Tulio Ortega Vargas
Juan Carlos Escotet Rodríguez
Miguel Ángel Marcano Cartea
Emilio Durán Ceballos
Carlos Alberto Escotet Alviárez
Carlos Eduardo Escotet Alviárez
Alfonso Prieto González
María Clara Alviárez
Carlos Eduardo Millán Sánchez



Anexo 1. Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso: Banesco Banco Universal, C.A., ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.

GRI 1 utilizado: GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar Setorial GRI aplicable: N/A

Para el Content Index – Advanced Service, GRI Servicios revisó que el índice de contenido GRI se haya presentado de forma coherente con los requisitos para la elaboración de informes de acuerdo con los Estándares GRI y que la información del índice se presente de forma clara y accesible para los grupos de interés.



Estándar GRI / Otros Contenidos	Contenido		Página	Omisión	Verificación Auditoría Interna	Pacto Mundial	META ODS
Contenidos Generales							
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	6 - 7; 9		√		
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	123 - 124		√		
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	123 - 124		√		
	2-4	Actualización de la información	101 -102		√		
	2-5	Verificación externa	124		√		
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6 - 7; 90 - 109		√		
	2-7	Empleados	39 - 49; 53 - 63		√	Principio 1, 6	10.3
	2-8	Trabajadores que no son empleados	41 - 44		√		
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	23 - 28		√		5.5
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	24 - 25		√		5.5



Estándar GRI / Otros Contenidos	Contenido	Página	Omisión	Verificación Auditoría Interna	Pacto Mundial	META ODS
Contenidos Generales						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	24 - 25	√		5.5
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	24 - 25	√		5.5
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	23 - 28	√		5.5
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	25	√		5.5
	2-15	Conflictos de interés	23 - 28	√		
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	24 - 28; 40	√		
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	24 - 27	√		
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	23 - 24; 47 - 49	√		
	2-19	Políticas de remuneración	23 - 24; 48 - 49	√		
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	23 - 24; 48 - 49	√		
	2-21	Ratio de compensación total anual	48 - 49	√		
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3 - 5	√	Principio 1	
	2-23	Compromisos y políticas	23; 29; 37; 39; 50; 66; 85; 90; 110; 116; 119; 125 - 129	√	Principio 1, 10	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	23; 29; 37; 39; 66; 85; 90; 110; 116; 119; 125 - 129	√		
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	12 - 17; 40; 95 - 96	√		
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	12 - 17; 37 - 38; 40; 95 - 96	√		



Estándar GRI / Otros Contenidos	Contenido	Página	Omisión	Verificación Auditoría Interna	Pacto Mundial	META ODS
Contenidos Generales						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	119 - 122	✓	Principio 10	
	2-28	Afiliación a asociaciones	28	✓		
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	17 - 22	✓		
	2-30	Convenios de negociación colectiva	60	✓	Principio 1, 3	8.8
Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	19 - 22	✓		
	3-2	Lista de temas materiales	20 - 22	✓		
Solvencia Financiera, Transparencia y Ética Empresarial						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	8 - 10; 12 - 14; 19 - 22; 29; 37 - 38; 125 - 129	✓		
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	18 - 19;	✓		8.1 8.2 9.4
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	110 - 115	✓		
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	61 - 63	✓	Principio 1	
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	122	✓		
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	69 - 72	✓		5.4 9.4 11.2
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	66 - 84	✓		3.8 8.2 8.3 8.5
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal	119 - 122	✓		
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	119 - 122	✓		
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	119 - 122	✓		
	207-4	Presentación de informes país por país	119 - 122	✓		



Estándar GRI / Otros Contenidos	Contenido		Página	Omisión	Verificación Auditoría Interna	Pacto Mundial	META ODS
Seguridad Bancaria y Cumplimiento							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	19 - 22, 29		√	Principio 10	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	16 - 17; 25 - 26; 61;		√	Principio 10	16.5
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	25 - 26; 52 - 53; 61		√	Principio 1, 10	16.5
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	30; 39; 40; 122		√	Principio 10	16.5
Innovación, Productos y Servicios Financieros							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	19 - 22; 90 - 109		√		
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	91 - 102		√	Principio 1	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	91 - 102; 122		√	Principio 1	16.3
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	102		√		
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	122		√		16.3
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	122		√	Principio 10	16.3
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	95 - 96; 98 - 99		√	Principio 10	16.3 16.10



Estándar GRI / Otros Contenidos	Contenido		Página	Omisión	Verificación Auditoría Interna	Pacto Mundial	META ODS
Captación, Desarrollo y Retención del Talento Humano							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	19 - 22; 39 - 53; 59 - 63		√		
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	47 - 49		√		8.5 5.1
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	43 - 45		√		8.5
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	45 - 46		√	Principio 1, 6	5.1 8.5 8.6 10.3
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	47; 54		√	Principio 1, 3, 6	3.2 8.5 5.4
	401-3	Permiso parental	58		√		5.1 5.4 8.5
GRI 402: Relaciones Trabajador-Empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	60		√	Principio 3	8.8



Estándar GRI / Otros Contenidos	Contenido		Página	Omisión	Verificación Auditoría Interna	Pacto Mundial	META ODS
Captación, Desarrollo y Retención del Talento Humano							
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	59		√	Principio 1, 3	8.8
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	54 - 58		√		3.3 3.9 8.8
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad 10	54 - 58		√		3.9 8.8
	403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	59		√	Principio 3	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	59		√		
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	58 - 59		√	Principio 1	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	54 - 59		√		
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	58 - 59		√		
	403-9	Lesiones por accidente laboral	54 - 58		√	Principio 1, 6	
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	54 - 58		√		



Estándar GRI / Otros Contenidos	Contenido		Página	Omisión	Verificación Auditoría Interna	Pacto Mundial	META ODS
Captación, Desarrollo y Retención del Talento Humano							
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	51 - 54		√	Principio 6	4.3 4.4 4.5 5.1 8.2 8.5 10.3
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	51 - 54; 83		√	Principio 6	8.2 8.5
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	47 - 49		√	Principio 6	5.1 8.5 10.3
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	47 - 49		√	Principio 1, 6	5.1 5.5 8.5
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	49		√	Principio 1, 6	5.1 8.5 10.3
Inversión Social y Relación con las Comunidades							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	19 - 22; 66 - 84		√		
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	66 - 84		√	Principio 1	
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	66 - 84		√	Principio 1	



Estándar GRI / Otros Contenidos	Contenido		Página	Omisión	Verificación Auditoría Interna	Pacto Mundial	META ODS
Ecoeficiencia							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	19 -22; 110 - 115		√	Principio 7, 8, 9	
GRI 103: Energía 2025	103-1	Políticas y compromisos en materia de energía	110 - 112		√	Principio 7 y 8	7.2 7.3 8.4 12.2
	103-2	Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización	110 - 113		√	Principio 8	7.2 7.3 8.4 12.2
	103-3	Consumo de energía aguas arriba y aguas abajo	113		√	Principio 8, 9	7.3 8.4 12.2
	103-4	Intensidad energética	113		√	Principio 8, 9	7.3 8.4 12.2
	103-5	Reducción del consumo de energía	113		√	Principio 8, 9	7.3 8.4 12.2
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	112 - 113		√	Principio 8	
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	112 - 113		√	Principio 8	
	303-3	Extracción de agua	112 - 113		√	Principio 8	12.2
	303-4	Vertido de agua	112 - 113		√	Principio 8	
	303-5	Consumo de agua	112 - 113		√	Principio 8	
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	112 - 113		√	Principio 7, 8	12.4
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	112 - 113		√	Principio 7, 8	3.9 12.4 12.5
	306-3	Residuos generados	112 - 113		√	Principio 7	12.4
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	112 - 113		√	Principio 7	12.4
	306-5	Residuos destinados a eliminación	112 - 113		√	Principio 8,9	



Estándar GRI / Otros Contenidos	Contenido		Página	Omisión	Verificación Auditoría Interna	Pacto Mundial	META ODS
Relación con los Proveedores							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	19 -22; 116 - 118		√		
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	118		√	Principio 6	8.3
Transformación Digital							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	19 -22; 90; 92; 94; 103		√		
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	91 - 102		√	Principio 1	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	91 - 102		√	Principio 1	16.3



Estándar GRI / Otros Contenidos	Contenido	Página	Omisión	Verificación Auditoría Interna	Pacto Mundial	META ODS
OTROS TEMAS NO MATERIALES PARA LA ORGANIZACIÓN PERO QUE REPORTAMOS PARA MAYOR TRANSPARENCIA						
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-2	Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	110, 114 - 115	√	Principio 8	
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	122	√		16.3
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	110 -111; 114 - 115	√	Principio 8, 9	12.2
	301-2	Insumos reciclados	110 - 115	√	Principio 8, 9	12.2 8.4 12.5
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	116 - 118	√	Principio 7	
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	116 - 118	√	Principio 8	
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	60	√	Principio 1, 2, 6	8.8
GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	60; 116	√	Principio 1, 2, 3	8.8
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	116	√	Principio 1, 2, 5	8.7 16.2
GRI 409: Trabajo Forzoso u Obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	60; 116	√	Principio 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	8.7



Estándar GRI / Otros Contenidos	Contenido		Página	Omisión	Verificación Auditoría Interna	Pacto Mundial	META ODS
OTROS TEMAS NO MATERIALES PARA LA ORGANIZACIÓN PERO QUE REPORTAMOS PARA MAYOR TRANSPARENCIA							
GRI 410: Prácticas en Materia de Seguridad 2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	83		√	Principio 1, 2	16.1
GRI 411: Derechos de los Pueblos Indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	60		√	Principio 1, 2	
GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	116 - 118		√	Principio 1, 2	5.2 8.8 16.1
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	116 - 118		√	Principio 1, 2	5.2 8.8 16.1
GRI 415: Política Pública 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	122		√		16.5



SUPLEMENTO SECTORIAL DE SERVICIOS FINANCIEROS GRI G4

Temas No Materiales						
Categoría	Contenido		Página	Omisión	Verificación Auditoría Interna	Pacto Mundial
Cartera de Productos	FS1	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocios	110 - 115		√	
	FS2	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio	110 - 115		√	
	FS3	Procesos para monitorear la implementación por parte de los clientes de los requisitos sociales y medioambientales incluidos en contratos o transacciones	116		√	
	FS4	Proceso(s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio	85 - 89; 114 - 115		√	
	FS5	Interacciones con clientes/ sociedades participadas/socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales	30 - 36; 116		√	
	FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión (ejemplo microempresas/ PYMEs/ grandes/ y el sector de actividad.	91 - 92; 98 - 99		√	
	FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito.	90 - 94; 100		√	Principios 1
	FS8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito.	90 - 94; 100		√	Principios 7 y 8



SUPLEMENTO SECTORIAL DE SERVICIOS FINANCIEROS GRI G4

Temas No Materiales						
Categoría	Contenido		Página	Omisión	Verificación Auditoría Interna	Pacto Mundial
Auditoría	FS9	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos.	26		√	
	FS10	Porcentaje y número de compañías dentro de la cartera de la entidad con las que la organización informante ha interactuado en temas medioambientales y sociales.	110 - 115		√	Principios 7 y 8
Activismo Accionarial	FS11	Porcentaje de activos sujetos a controles medioambientales o sociales tanto positivos como negativos.	110 - 115		√	Principios 7 y 8
	FS12	Políticas de voto en asuntos medioambientales o sociales en participaciones sobre las cuales la organización informante posee derecho de voto o recomendación de voto.	24 - 25		√	
Comunidad	FS13	Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente	66 - 84		√	Principio 1
	FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas	72; 90 - 94; 100		√	Principio 1
Etiquetado de los Productos y Servicios	FS15	Descripción de políticas para el correcto diseño y oferta de servicios y productos financieros	90 - 94; 100		√	
	FS16	Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera según el tipo de beneficiario	69 - 70; 72 - 73		√	



Indicadores Esenciales		
Número Indicador	Descripción	Página
1	Porcentaje de mujeres y hombres empleados	44
2	Porcentaje de mujeres y hombres en posiciones de alta dirección	44
3	Porcentaje de mujeres y hombres en la junta o directorio	44
4	Relación entre el salario de las mujeres y de los hombres	49
5	Porcentaje de nuevas contrataciones – mujeres y hombres	45
6	Porcentaje de promociones y oportunidades de carrera – mujeres y hombres	41; 48
7	Índice de retención de hombres y mujeres a tiempo completo que tomaron licencia parental	58
8	¿Posee la Compañía un mecanismo y procedimiento confidencial de quejas, resolución, denuncia y no represalias para abordar y responder a incidentes de violencia y acoso?	39 - 40



Indicadores de Medida de Entrada y Soporte				
Principio	Número Indicador	Tema	Descripción	Página
LIDERAZGO				
1. Promover la igualdad del género desde la dirección al más alto nivel.	1	Política de Género y Plan de Acción	Poseer una política independiente o un compromiso integrado a una política corporativa más amplia que aborde el apoyo al personal (como padres, madres y cuidadores/as), cubriendo a todos en las principales ubicaciones operativas.	43 - 44; 47 - 49
	2	Debida Diligencia	Llevar a cabo una evaluación de riesgos con perspectiva de género como parte del proceso de debida diligencia en materia de derechos humanos, con el fin de identificar riesgos específicos relacionados al género incluyendo la violencia basada en género y el acoso sexual laboral, y garantizar la seguridad personal de todo el personal.	26; 29, 39 - 40
LUGAR DE TRABAJO				
3. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.	3	Trabajo Flexible	Ofrecer opciones de trabajo flexibles para todo el personal.	53; 58 - 60
	4	Violencia y Acoso	Poseer políticas y procedimientos para garantizar la seguridad, la confidencialidad y la protección de las víctimas de acoso sexual en el lugar de trabajo.	26; 29; 39 - 40; 49
	5	Bienestar	Poseer una política o compromiso para toda la empresa de respetar y respaldar el acceso a una atención médica de calidad, incluida la salud sexual y reproductiva cuando sea pertinente, que sea reflejada en programas de la empresa y beneficios para el personal.	58 - 59; 61
MERCADO				
5. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.	6	Cadena de suministros	Poseer un código de conducta para empresas proveedoras o fuerza de ventas que declare explícitamente el apoyo a la igualdad de género.	29; 116
COMUNIDAD				
6. Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.	7	Responsabilidad social	Poseer una política independiente o un compromiso integrado a una política corporativa más amplia, que aborde la incorporación del género en las actividades de responsabilidad social corporativa, la filantropía, la promoción pública y las asociaciones.	29; 66 - 84
TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS				
7. Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la desigualdad de género.	8	Reporte	Reportar públicamente los Indicadores Esenciales a los WEPs.	39, 40, 41, 44, 45, 48, 49, 58



Indicadores Complementarios				
Principio	Número Indicador	Tema	Descripción	Página
LUGAR DE TRABAJO				
2. Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo, respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.	1	Capacitación y desarrollo	Horas promedio de capacitación que el personal de la organización ha tomado, desagregados por sexo y nivel del empleado.	51 - 53
COMUNIDAD				
6. Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.	2	Diseño y desarrollo de productos sensibles al género	Existe un compromiso que forme parte de una política corporativa más amplia para integrar la perspectiva de género e inclusión en el diseño y la entrega del producto	90

Indicadores Adicionales				
Principio	Número Indicador	Tema	Descripción	Página
LUGAR DE TRABAJO				
1	Porcentaje de personal que tenía derecho a licencia parental remunerada, desglosado por sexo.			58
2	Tasa de reincorporación al trabajo del personal que tomó licencia parental remunerada, desglosada por sexo			58
3	Relación de lesiones relacionadas con el trabajo entre hombres y mujeres			55 - 58
4	Índice de ausentismo, desglosado por sexo.			55 - 58
COMUNIDAD				
5	Porcentaje de beneficiarios/as directos de proyectos e iniciativas comunitarias, desglosado por sexo.			72 - 76
6	Porcentaje de programas comunitarios evaluados utilizando criterios relacionados con el género			72



Informe de los Auditores





I. INTRODUCCIÓN

Se nos ha solicitado realizar el informe de aseguramiento limitado sobre los indicadores de Responsabilidad Social presentado en el Anexo I "Índice de Contenido GRI" incluido en el "Informe de Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial 2025", correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2025, preparados conforme a los contenidos propuestos en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y el Financial Services Sector Supplement.

Responsabilidad de la Dirección

La Dirección del Banco es responsable por la preparación, contenido y presentación del "Informe de Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial 2025", según la opción "de conformidad" con los Estándares GRI y el Financial Services Sector Supplement, incluyendo:

- La información y las afirmaciones contenidas en el informe.
- La determinación de los objetivos del Banco, en relación con el desarrollo sustentable de resultados y de reporte, incluyendo la identificación de las partes interesadas y los asuntos significativos.
- El diseño, la implementación y el mantenimiento de un ambiente de control interno apropiado de manera que el informe no contenga distorsiones significativas debido a errores o irregularidades.
- El mantener registros adecuados y suficientes que respalden la información generada durante el proceso.

Responsabilidad de Auditoría

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento limitado sobre los indicadores de Responsabilidad Social presentados en el Anexo I "Índice de Contenido GRI" incluido en el "Informe de Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial 2025", en función de los procedimientos que hemos realizado y de la evidencia que hemos obtenido.

Una solicitud de informe de aseguramiento limitado es sustancialmente menor en alcance que un encargo de aseguramiento razonable o de auditoría, y por lo tanto no nos permite obtener la seguridad de que tomaremos conocimiento de todos los





asuntos significativos que podrían ser identificados en una auditoría o un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, no expresamos una opinión de auditoría o una conclusión de aseguramiento razonable, sobre los indicadores de Responsabilidad Social presentados en el Anexo I "Índice de Contenido GRI" incluido en el "Informe de Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial 2025"

II. TRABAJO REALIZADO

Los procedimientos ejecutados se han basado en nuestro juicio profesional, e incluyeron consulta, observación e indagación de las actividades realizadas, inspección de documentación, evaluación de la idoneidad de los procedimientos analíticos y métodos de cuantificación aplicados, permitiendo dar cobertura de manera general a los aspectos que se describen a continuación:

- Formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diferentes unidades de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., que han participado en la elaboración del "Informe de Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial 2025", y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión de muestreo a efectos de evaluar la aplicación de los Estándares GRI.
- Reuniones con el personal de BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A., que interviene en el proceso de recopilación de la información contenida en el "Informe de Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial 2025" y en la elaboración de los indicadores objeto de nuestra revisión, a los efectos de conocer los principios, sistemas, enfoques de gestión aplicados y obtención de la documentación soporte necesaria para su verificación, para evaluar la aplicación de los Estándares GRI.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación con la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el informe denominado "Informe de Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial 2025" en función del entendimiento de los requerimientos de los grupos de interés a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles.
- Verificación de que el contenido del "Informe de Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial 2025" no contradice ninguna información relevante suministrada por BANESCO BANCO UNIVERSAL, C.A.

Información confidencial de Banesco Banco Universal, C.A. Prohibida su alteración y/o reproducción
Página 3





- Análisis de los indicadores de sostenibilidad informados por el Banco y presentados como Anexo I del "Informe de Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial 2025", y comprobación de que los mismos contemplan los temas sugeridos por el Global Reporting Initiative (GRI) y aseguran la relevancia de la información plasmada, respecto a la situación del Banco.
- Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el "Informe de Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial 2025".
- Comprobación, mediante pruebas de verificación con base a la selección de muestras, del cálculo de la información cuantitativa y cualitativa incluida en el "Informe de Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial 2025" y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información del Banco.
- Revisión, a través del análisis de la información interna suministrada, de las actuaciones realizadas por las partes involucradas, a lo largo del ejercicio en relación con la identificación, obtención de la información y relaciones mantenidas.
- Verificación de la adaptación de los indicadores de sostenibilidad informados por el Banco y presentados como Anexo I del "Informe de Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial 2025", a lo señalado en los Estándares GRI y el Financial Services Sector Supplement.



III. CONCLUSIÓN

Consideramos que la evidencia que obtuvimos es suficiente y adecuada para brindarnos una base razonable para emitir nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas a la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar valores. La relevancia, materialidad y exactitud de los datos están sujetas a interpretaciones cualitativas. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y, por ello, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad identificada y revisada.

Sobre la base de la revisión descrita en el presente informe, realizada al Anexo I "Índice de Contenido GRI" incluido en el "Informe de Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial 2025", correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, no se identificó ningún aspecto que nos lleve a concluir que la información reflejada en su contenido no sea correcta, y que no haya sido preparada en todos sus aspectos significativos de acuerdo con los Estándares GRI y el Suplemento Sectorial de Servicios Financieros (Financial Services Sector Supplement).

Atentamente,

José E. Vivas E.

Auditor Interno (E)





Encuesta

Agradecemos nos haga llegar su opinión sobre este informe ingresando al siguiente

formulario

¡Muchas gracias!

